

فاعلية التوازن في بناء علاقات شكلية للدليل الإعلامي

The effectiveness of balance in building formal relationships for media evidence

ساهرة عبد الواحد حسن

Sahera AbdelWahed HASSAN

الخلاصة:

الدليل الإعلامي وسيلة مطبوعة صغيرة الحجم، تبرز أهميتها من خلال المعلومات المحددة التي يحملها، وهي ذات مغزى محدد، عن طريق الصورة والإشارة الرمزية. ومهمة الدليل تكمن في وضوح هذه الدلالات وإحداث تأثير إيجابي لدى المتلقي بالفهم، ويقوم الدليل بمخاطبة المتلقي وتحقيق اتصال وتفاعل بين عدد كبير من الأشخاص ويتجه إلى الجمهور كبير وغير متجانس وغير معروف، فيكون وسيلة لغرض الوصول إلى التأثير والفاعلية من رموز الرسالة من حركات الخطوط والرسوم والصور والألوان كمؤثرات تكمل دور اللغة في تصوير الفكرة وتجسيدها، تجتمع بداخله عناصر المفترض أن تكون متكافئة في تأدية وظائفها والغاية من وجودها لتحقيق الاستجابة العقلية من إدراك وفهم واستمتاع. والموضوع الأساسي هنا، هو في تسليط الضوء على الكيفية في طرح المكونات المتحددة والمتنوعة ضمن الفضاء المحدود والتي لا بد أن تكون في وحدة موضوعية قائمة على أساس التوازن في هذا التوزيع. لتكوين وحدة تنظيمية شكلية، ونظام متكامل تكون محصلتها منح الصفة المظهرية المتميزة بأظمة لها توازاناتها المتنوعة تبعاً لطبيعة هذه الأنظمة.

الكلمات المفتاحية: التوازن، التنظيم، التنظيم الشكلي، الدليل.

Abstract :

The media guide is a small-sized printed medium, whose importance is highlighted through the specific information it carries. The task of the guide lies in the clarity of these indications and making a positive impact on the recipient with understanding so it is a means for the purpose of reaching the effect and effectiveness of the message symbols from the movements of lines in which elements that are supposed to be equal in the performance of their functions and the purpose of their

existence gather to achieve the mental response of perception, understanding and enjoyment. It must be in an objective unity based on the balance in this distribution. To form a formal organizational unit and an integrated system, the result of which is to give the distinct phenotypic character to systems that have their various balances according to the nature of these systems.

The most important conclusions:

1- Most of the models adopt a certain type of balance and neglect other different types that are effective in design, so it is recommended to adopt and activate the different types of balance because it represents a basic formal formula for formal organization in the distribution of units.

2-Studying the role of unity and diversity in building formal relationships systems because it represents a basic formal method in design.

3-The importance of color effectiveness as it is one of the formal artistic formulas in building balance, as well as in benefiting from the strength of kinetic effects and the balances they cause in the design space.

4-Benefiting from the multiple effects that are generated by the growth of formal organizations and the outcomes of using different types and the subsequent emergence of new relationships in the basic system, and the selection of the most appropriate of these organizations as well as the distribution of typographic units.

5-Achieving balance through the use of repetition and the resulting rhythms, and the resulting dynamic and interactive outputs in the design space and its balance, and coordinating these results with the rest of the other design elements.

6-Achieving balance through kinetic illusion to form a clear relational output.

Keywords :balance , organization , formal organization , evidence.

اهم الاستنتاجات :

1- ان معظم النماذج تعتمد نوعا معينا من أنواع التوازن وإغفال أنواع مختلفة أخرى ذات فاعلية في التصميم، لذا توصي باعتماد وتفعيل الأنواع المختلفة للتوازن لأنه يمثل صيغة شكلية أساسية لتنظيم الشكلي في توزيع الوحدات.

2- دراسة دور الوحدة والتنوع في بناء أنظمة العلاقات الشكلية لأنه يمثل أسلوبا شكليا أساسيا في التصميم.

3- إيلاء الفاعلية اللونية أهمية كونها من الصيغ الفنية الشكلية في بناء التوازن، كذلك في الإفادة من قوة التأثيرات الحركية وما تحدثها من توازنات في فضاء التصميم.

4- الإفادة من التأثيرات المتعددة التي تتولد من جراء نمو تنظيمات شكلية ونماذج استخدام الأنواع المختلفة وما يتبع ذلك من ظهور علاقات جديدة في النظام الأساسي، واختيار الأنسب من هذه التنظيمات كذلك توزيع الوحدات التيبوغرافية.

5- تحقيق التوازن من خلال استخدام التكرار والإيقاعات الناتجة بفعله، وما يترتب على ذلك من نماذج تفاعلية حركية في فضاء التصميم وتوازنها وتنسيق هذه النتائج مع بقية العناصر التصميمية الأخرى.

6- تحقيق التوازن من خلال الإيهام الحركي لتشكيل ناتج علاقتي واضح.

الفصل الأول

مشكلة البحث:

يعد الدليل الإعلامي هوية جوالة تضم في طياتها الكثير من العمل الإبداعي الذي يقدم صورة واضحة تحدد مضمون وتعبير يساعدان في بناءها مجموعة من الأواصر تندرج تحت مفاهيم العلاقات الشكلية، وتكون مهمتها الأساس في تنظيم وترتيب المفردات المصممة للصور والنصوص والعلامات في سياق بنائي تترابط فيه الأجزاء. إذ تعد مشكلة البحث بالتساؤل الآتي:

هل أن صيغ البناء التنظيمي تخضع للتوازن في تحقق علاقات شكلية لاهد منها في الدليل الإعلامي؟
أهمية البحث: تكمن أهمية البحث في الآتي:

1- يسهم في تطوير الجانب المفاهيمي لدى الدارسين في مجال التصميم.

2- يسهم في تطوير المهارات الفنية لدى العاملين في مجال تصميم وطباعة الدليل.

3- الكشف عن العمليات الأساسية لتحقيق التوازن من خلال العلاقات الشكلية.

أهداف البحث: يهدف البحث الحالي إلى:

- 1- تحديد دور التوازن في بناء وتنظيم العلاقات الشكلية في الفضاء المصمم.
- 2- تحديد الصيغ الأساسية في بناء وتنظيم العناصر الكرافيكية للدليل الإعلامي.

حدود البحث:

الحد الزماني: المطبوعات التي اتصفت بتقنيات حديثة للعام (2014) ودخول المطابع بتكنولوجيا عصرية.
الحد الموضوعي:

1. اقتصرت الدراسة على الدليل (المطوية) ذي الورقة الواحدة المطوية والتي تكون غالباً بقياس (A4).

2. انحسرت العينة في الدليل المطبوع بنسخ ملونة وتنظيمات شكلية متنوعة ومختلفة في إخراجها وتنوع موضوعاتها.

تحديد المصطلحات :-

- التوازن : كناية عن ترتيب العناصر التي يتكون منها العمل الفني بشكل يحقق لها الانسجام والجمال (Othman, 1997, p. 30) -انه تساوي او تعادل الجاذبيات او القوى المرئية المتقابلة او المتعارضة.

- هو موازنة جميع الأجزاء الموجودة في حقل مرئي معين , ويتطلب ذلك محور مركزي او موضع تترن حوله جميع القوى.

- التوازن لا يتضمن عدم الانتظام , لأنه شعور بالوحدة وهو ليس نشازاً , ففي النشاز تصطمم القوى المتضادة وتفتت احدهما الأخرى, اما في التوازن فتلتقي هذه الوحدات لتحت أحدهن الأخرى وتستنتطق بعضها في انسجام (TAYLOR, 1964, p. 419)

- الدليل الإعلامي : وهو ما يقود الذهن الى التسليم بحقيقة قضية كانت موضع شك, من خلال وسائل فنية تشكيلية ضمن تقنيات تصميمية تشد انتباه المتلق. (TAYLOR, 1964, p. 419)

- التنظيم : منظومة – جاعة ومجتمع وتجمع وهو درجة لنتاج عملية وترتيب الأشياء حسب قاعدة معينة تجعل هذا الجمع ممكناً, وهو الصفة التي تبهز النظام والترتيب . (Woolf-, 1973, p. 810)

- التعريف الاجرائي: التوازن في التنظيم الشكلي للدليل الإعلامي :عملية نظم العلاقات المترابطة على أساس نقل المعاني التي تحملها كل مفردة على حده بواسطة تنظيم متميز له القدرة على التعبير

الشكلي عن مفاهيم وأفكار في وسيلة إرشادية ودعائية ورقية مطبوعة يستدل منها وتساعد على تكوين رأي إذ تقوم بنشر الإخبار والمعلومات لجهة ما.

الفصل الثاني : المبحث الاول

1- التوازن (مدخل عام):

غريزة في الإنسان تبدو في دقائق قلبه وحركات يديه وقدميه أثناء السير وهو أحد مظاهر الطبيعة التي نراها مترنة متناسقة (Muhammad, An Introduction to Advertising Design, 2001, p. 548) ويحكم طبيعة الإنسان في ميله إلى الترتيب والتنظيم غالباً ما كان يحاول التغلب على الطبيعة المتقلبة المظاهر المضطربة وذات طبيعة غير مستقرة. (Scott,, 1980, p. 19)

ويكون الفرد مضطرباً في كل لحظة إلى الاستعانة بشيء مما في البيئة حتى يشبع حاجته فينشأ التوتر بفعل الحاجة وأن أشبع هذه الحاجة للقضاء على التوتر هو مرتبط بظروف التبادل التي تتم بين الفرد وبيئته وليس فقط بالطريقة الخارجية ولكن بالأسلوب الأعمق الباطن (Herbert, 1996, p. 26) ان هذه الحاجة تمثل انعدام التكيف المناسب مع البيئة وهي تمثل مطلباً أو مسعى لسد النقص واستعادة التكيف ببناء اتزان يحقق الانسجام مع البيئة المحيطة. (Herbert, 1996, p. 27) .

ويتفق مع هذا الرأي ما جاء في نظرية (كيرت ليفين)* والتي ربط بها مفهوم التوتر بمعظم سمات الشخصية وقسم في نظرية في المجال الى الأقسام التالية :
أ- وجود الحاجات: وهي حالة الدفع التي تثيرها حاجة فسيولوجية أو بيئية أو رغبة في الوصول إلى هدف معين.

ب- توترات: وهي الحالات التي تصاحب الحاجة وتظهر بشكل قوى تولد ضغوطاً معينة على الفرد وتحركه في سبيل تحقيقها.

ج - قوى: قد يكون للأشياء(التصميم) قوة جذب ايجابية او سلبية.
د-المعوقات: وتمثل حالة الحلل أو عدم الاتزان الذي يعوق الدافع نحو تحقيق الهدف في تحقيق الاستقرار.

ذ- قوى موجهة: اتجاه جذب الموضوعات وقوتها.

هـ- التوازن: ويصف (ليفين)* ان عدم التوازن يولد التوتر والحاجة الى إعادة التوازن. (Michael , 1949, p. 26)

ونستنتج مما تقدم ان عدم الثبات المتحقق في الحالة السلبية يتضمن قدراً من عدم التناسق وعدم التوازن (Michael , 1949, p. 26) ، ويتم ذلك من خلال توزيع الاثقال بالنظر إلى الطريقة التي

فاعلية التوازن في بناء وتنظيم علاقات شكلية للدليل الإعلامي.....ساهرة عبد الواحد حسن

تؤثر بها بعضها في بعض من اجل الوصول الى حالة الاستقرار واتمام المعادلة بين كفتي الميزان وتحقيق التوافق بينها (بغض النظر عن اختلاف نوع التوازن الذي أريد تحقيقه).

2- التوازن وارتباطه بمفهوم الوحدة والتنوع: إن الوحدة والتوازن هما أساسين مترابطين ضمن التنظيم الشكلي في التصميم يستند احدهما الآخر لتحقيق الغاية الإنشائية , ويكون بناءها يتم على وفق فكرة محددة . (ALBERT, SUTTOR, 1989, p. 2) وتحدث القوى في ذات الوقت علاقات تصميميه متعلقة بالجذب وشد الانتباه للتصميم وهي بالنتيجة تشكل لمفردها وإنما من خلال وحده تنظيمية شكلية فضائية, وصفة لذلك هو التنوع (ALBERT, SUTTOR, 1989, p. 8) الذي يعطي للتصميم بعض الخصائص الحيوية. ويعبر هذا العمل عن الديناميكية في التصميم (John B, p. 227) ولما كان النظام التصميمي كيان متكامل يتكون من أجزاء وعناصر متداخلة تقوم بينها علاقات تبادلية من اجل وظائف وأنشطة تكون محصلتها النهائية بمثابة الناتج الذي يحققه النظام الكلي فهو يعبر عن وحدة كلية تمثل هذا النظام (John B, 1986, p. 206).



موت سقراط

للفنان الفرنسي جاك لويس دافيد

رسمت في عام 1783

130 x 196سم - زيت على قماش - من مقتنيات متحف ميتروليتان للفن في نيويورك

(التوازن الوهمي)

يظهر التوازن في الصورة من خلال الاختلاف في الاتجاه واللون والظل والضوء والارتفاع والموقع .

المبحث الثاني:-

1- نظام التصميم وعلاقته بالتوازن:

يحصل التوازن من خلال النظام وتنظيم العناصر والمفردات مع ترتيبها وإدماجها فيه ., (zakiin)

(ELANINE:, p. 106), 1995. للحصول على حالة تعادل بين القوى البصرية لهذه العناصر

فاعلية التوازن في بناء وتنظيم علاقات شكلية للدليل الإعلامي.....ساهرة عبد الواحد حسن

LNTERIOV DESIGN,, 1963, p. 116) وتكون مناطق الارتباط في الشد او في التقارب او في الشكل او بالتجاوز او بالتناس تستكمل فاعلية الأجزاء دورها في الجاذبيات لتحقيق حالة التوحد الجديد في التصميم (albazaaz , , To Design,, 1997, p. 29) مفاهيم النظام: **أ-الوضوحية** : وهي إحدى الخصائص التي ارتبطت بالتعبير عن وجود النظام ويتحقق ذلك عندما يبرز التصميم عن أهداف واضحة ومحددة.

ب-الهيكلية : وتصف هذه الخاصية طبيعة الناتج التصميمي الخاضع الى ترتيب وتنظيم معين والذي يبرز من خلال الإحساس به ضمن التصميم (ARTHUR:, 1969, p. 60)

ج-التدرج : يأتي هذا المفهوم ليف النظام وتحديد الأهمية النسبية لمكونات التصميم (CHING, F. D., 1987, p. 351).

2-العلاقات الشكلية الفضائية: عندما نبدأ في عمليات تنظيم وتحديد المفردات المتفاعلة مع بعضها فان ذلك يتم وفق أساس تصميمي محدد.يعتبر تأسيس نظام تصميمي هو أولى العمليات وإبرازها. ولما كانت الفكرة أساس تحديد النظام فهي ستجلب نظامها من اجل تحديد النظام التصميمي الأفضل (muhamad :, Thoughts and Ideas, ,, 2000., p. 5) هذه العلاقات فهي النتائج التي ينتجها المصمم في العملية التنظيمية في التصميم المتمثلة بالإيهام البصري (muhamad :, Thoughts and Ideas, ,, 2000., p. 2).

3-التوازن والتنظيمات التصميمية:تنظم عناصر الفضاء التصميمي تبعاً للمتطلبات الوظيفية والجمالية وفي نفس الوقت للحول على التوازن بينها. وأن معرفة أهمية التوازن وملاحظته في التصميم يوفر للمصمم طرقاً أفضل للحصول على أنظمة شكلية متعددة لها ميزاتها حسب موقعها ضمن الفضاء (ELANINE:, LNTERIOV DESIGN,, 1963, p. 116)

4- أنظمة العلاقات وتطبيقها في الدليل : ويتم على اساس الفكرة , فمن خلال العمليات التصميمية يمكن تحقيق ايهام الزمن ، الحركة ، السحب ، الشد ، العمق الفضائي ، الإيهام البصري وهي تعد نواتج العلاقات التصميمية (muhamad :, Thoughts and Ideas, ,, 2000., pp. 1-2)

مؤشرات الإطار النظري:

1- التوازن مرتبط بضروب التبادل بين الفرد وبيئته. 2- الوحدة والتنوع ضمن التنظيم الشكلي هما أساسان مترابطان والوحدة الشكلية بدون توازن تبقي العمل التصميمي في خلل. 3- يمكن الحصول على التوازن من خلال النظام وتنظيم العناصر والمفردات 4- عندما تنشأ التنظيمات الشكلية المنوعة وتتحول إلى بنى معقدة يكون للتوازن دورا في توجيه غاية الاجزاء نحو هدف موحد 5- ان للتوازن دورا في كل منها وبالتالي توصف العلاقات.6- تنظم عناصر الفضاء التصميمي تبعاً للمتطلبات الوظيفية والجمالية

الدراسات السابقة:و من خلال التقصي,دراسة يمكن ان تعدها سابقة للدراسة الحالية .وهي التي تقدم بها الطالب (غسان فاضل جاسم محمد) والموسومة بـ (مفهوم التوازن في تصاميم الصحف العراقية اليومية)

الفصل الثالث

منهج البحث والإجراءات: يتضمن هذا الفصل الإجراءات التي اتبعتها الباحثة وهي كمل يلي :-

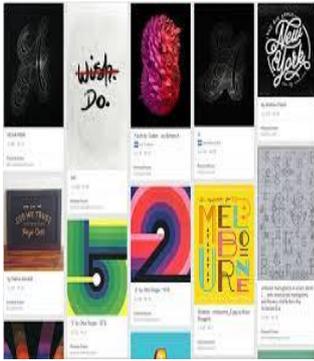
طريقة البحث : (المنهج الوصفي التحليلي) في الدراسة والتحليل .

مجتمع البحث وعينه : يتكون المجتمع الأصلي للبحث من الدليل الإعلامي ، ذي الورقة الواحدة المطوية والمطبوع بالألوان والمنتج بادخال التكنولوجيا الحديثة والطابعات ذات الامكانيات الدقيقة في الطباعة . وتم اختيار عينة عشوائية تم اختيار شكلت أكثر (50%) من مجتمع البحث . **أداة البحث:**اعتماداً على المؤشرات المستخلصة من هذا الإطار النظري ، تم تنظيم استمارة تحليل للحكم على دور التوازن في بناء الأنظمة التصميمية عينة البحث

العينة رقم (1)



التحليل:من الإطلاع الأول على الصفحة يظهر ان استخدام الصور الفوتوغرافية هي العنصر الرئيسي في النظام العام للتصميم,ورغم التنوع لهذه الصور لكن اتفقت هذه الصور وعلاقات ربطها مع بعضها البعض بمواضيع الصور جميعها والمضمون العام للتصميم,إن النجاح هنا قائم على أساس ارتباط مواضيع الصور وعلاقات ربطها مع بعضها من خلال الأواصر التصميمية المتبعة والتي يراعي فيها المصمم عملية التسلسل في المتابعة توحى التشكيلات المتداخلة بنوع توازن محوري عامودي,متشابه وغير متطابق,مع تباينات واضحة بفعل التجزئة المساحية المنتظمة ,وتباين لوني فاعل مع تضاد ايجابي بين الشكل وفضاءه,حقق توافق لوني وحركة بصرية ضمنية داخل حيز التصميم .تبرز فاعلية وجذب واضح ناتج عن التكرار للإشكال الهندسية المنتظمة والتي توزعت في عموم فضاء التصميم .



العينة رقم (2). التحليل: اعتمد المصمم في هذا النموذج أسلوب طرح المعلومات وتوزعت العناصر التي تضمنها الدليل بهيئة تنظيماً طولية عامودية، بتوازنات ضمنية غير ظاهرة، جزأت الفضاء إلى مساحات منتظمة متنوعة القياسات لكن اتسقت تبعا للثقل اللوني الحاصل في هذه التشكيلات والذي من خلاله تحقق تباين لوني عالي محدثا حركة بصرية داخل حيز التصميم، وبرزت حركة ضمنية وتقلبات بصرية ناتجة عن التباينات اللونية لهذه التشكيلات وفضاءاتها باستقلالية جزئية حققت إيقاعات متناغمة تعزز وحدة التصميم وتؤكد التوافق بين الأجزاء والكل. كما إن التنوع هنا والإيقاعات المختلفة اجتمعت وتوازنت بشكل لم يحدث تشويها أو سلبية لكن على العكس أكد على عنصر الجذب والفاعلية الوظيفية.

العينة رقم (3) التحليل: توزعت التشكيلات والعناصر الداخلة في التصميم من رموز وإشارات ودلالات لفظية من أنواع الخطوط كذلك التعدد اللوني والتجزئة الفضائية المتناغمة والمتسقة بين الأجزاء مع بعضها وشم كل جزء مع الكل التصميمي محققا وحدة شكلية واضحة وإيجابية تنسم بسهولة التصفح وتتبع المعلومات وقراءة الرموز والإشارات حيث اعتمد الأسلوب الرمزي في عرض المعلومات، وتوازن واضح ناتج عن تمركز الأشكال وثباتها في الوسط لكل فضاء على حده يعطي نوع من الثبات الاستقرارية في الكل العام. إذا يبرز عنصر القوة والتأثير من خلال نجاح الاستعاضة الرمزية والدلالية، ساعد على ذلك الكفاءة التقنية والوظيفية عندما اختار المصمم الرموز لتوضيح مضمون المطوية كعنصر أساسي في التصميم





العينة رقم (4) التحليل: يؤكد التوزيع الواضح للعناصر التصميمية ضمن حيز الفضاء الى استخدام التنظيمات (المركزي- الشعاعي - التجميعي) مع مركزية ونقطة جذب رئيسية واضحة، تؤشر على ان التوازن المتحقق نتيجة ذلك هو التوازن المركزي الشعاعي. ويؤشر ذلك الى توزيع واضح للقوى والسعي لتحقيق التكامل والتوافق بين الخواص التصميمية إضافة الى التقنية والجمالية ثم يكتمل بالغرض الوظيفي للتصميم، فيقدم المصمم هنا جهدا لتحقيق الملائمة وفعل واضح لترتيب الفضاء واجابة إلى الضرورة المبنية على أساس إقامة نظام

واضح للتصميم والوظيفة التي تشكل عاملا مهما في جمال العمل. برزت العلاقات الشكلية من خلال فاعلية تباينات الاشكال وتغيرات مواضعها في الفضاء.

النتائج والتوصيات:

- 1- توصلت النتائج الى ان معظم النماذج تعتمد نوعا معيناً من أنواع التوازن وإغفال أنواع مختلفة أخرى.
 - 2- دراسة دور الوحدة والتنوع في بناء أنظمة العلاقات الشكلية.
 - 3- ايلاء الفاعلية اللونية أهمية كونها من الصيغ الفنية الشكلية في بناء التوازن، كذلك قوة التأثيرات الحركية.
 - 4- الإفادة من نمو تنظيمات شكلية ونواتج استخدام الأنواع المختلفة.
 - 5- تحقيق التوازن من خلال استخدام التكرار والإيقاعات الناتجة بفعله.
 - 6- تحقيق التوازن من خلال الإيهام الحركي.7- الاهتمام ب العلاقات الشكلية واللونية ونواتجها كإيهام العمق الفضائي.
- المقترحات:- تقديم دراسة في دور التوازن في بناء أنظمة العلاقات الشكلية في تصاميم الإعلانات التجارية في المجالات أو الصحف

References

- Khair El-Din, H. M. (1976). *The Scientific Origins of Advertising*,. Cairo: Wahdan Press.
- Muhammad, N. J. (2000). *Design: Thoughts and Ideas*,. Baghdad: Ministry of Culture and Information.
- ARTHUR., B. (1969). *ART EXPRESSION AND BEAUTY*. NEW YORK .: HOLT, RINEHART & WINSTON , .
- BRUCE., A. (1977). *A MODERN THEORY OF ARCHITECTURE*. LONDON,,: .ROUT LEDGE & KEGAN PAUL .
- ELANINE., D. (1963). *LNTERIOV DESIGN*. LONDON, LONDON: COUNTY LIFE LIMITED.
- ELANINE., D. (1963). *LNTERIOV DESIGN*,. LONDON,,: COUNTY LIFE LIMITED,.
- Herbert, R. (1996). *Art and Industry*. Cairo: , World of Books for Publishing.
- John B, B. (1986). *The Mirror Universe*. Baghdad: Ministry of Culture and Information.
- muhamad :, n. j. (2000.). *Thoughts and Ideas*, ,. Baghdad, : Ministry of Culture and Information.
- muhamad :, n. j. (2000.). *Lectures given to master's students College of Arts University of Baghdad* . Baghdad: College of Arts University of Baghdad.
- Muhammad, N. J. (2001). *An Introduction to Advertising Design*. Baghdad: Ministry of Culture and Information.
- yunan :, r. (1969). *Studies in Art*,. Cairo,,: dar alkutub Al-Arabi for Publishing,.
- Zaki:, I. (1995). *Fashion Design*,. Jordan,,: Dar Al-Mustaqbal for Publishing.

- zakiin :, e. (1995.). *Fashion Design*,. Jordan,,: dar almustaqibal for Publishing.
- , ARG:, L. (1971). *APPROACH TO ARCHITECTURAL DESIGN*,. FRIBAAIBOBUTT ERWORTH AND CO, PUBLISHER LTD.
- , ELANINE:, -D. (1963). *INTERIOR DESIGN*. LONDON: COUNTY LIFE LIMITED.
- , MAITLAND, G. (1971). *THE ART OF COLOR AND DESIGN*. NEW YORK .: DOVER PUBLICATIONS , LNC.
- .TAYLOR:, J. F. (1964). : *DESIGN AND EXPRESSION IN THE VISUAL ARTS*. NEW YORK, USA: DOVER PUBLICATIONS, LNC.
- albazaaz , , e. (1997.). *Facts and Hypotheses*,. Baghdad,,: Ministry of Culture and Information,.
- albazaaz , , e. (1997). *To Design*,. Baghdad,,: Ministry of Culture and Information,.
- albazaaz , , e. (1997.). *To Design, Baghdad*,. Baghdad,,: Ministry of Culture and Information, .
- albazaaz , , (1997.). *Design in Design*, ,. Baghdad: - Ministry of Culture and Information.
- AL-Bazzaz, ,. A. (1997). *Facts and Hypotheses*. Baghdad: Ministry of Culture and Informatio.
- ALBERT, SUTOR. (1989). *DESIGN AND MAKE UP OF THE NEWS PAPER*. NEW YORK: PRETICE AND INC.
- ARINHEIM, RUDOLF. (1977). *THE DYNAMICS OF ARCHITECTURE FORM*. CALIFORNIA, USA: UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS.
- butrus :, a. (1869). *Qatar Ocean*, (Vol. Volume 1). , Beirut,, Lebanon: Library for Publishing,.

- CHING, , F. D. (1987). *INTERIOR DESIGN LL USTRATED*.
NEWYORK: VAN NOSTRAND REINHOLD CO.
- CHING, , F. D. (1987). *LNTERIOR DESIGN LL USTRATED*.
NEWYORK, USA: VAN NOSTRAND REINHOLD CO.
- Dewey,, J. (1996). *Art is an experience?* (D. Tr: Ibrahim Zakaria Bella,
Trans.)
- ELANIN,DENBY. (1963). *LNTERIOV DESIGN*,. LONDON: COUNTY
LIFE LIMITED,.
- JOHN F.A.TAYLOR. (1964). *DESIGN AND EXPRESSION IN THE
VISUAL ARTS*. NEW YORK, USA: DOVER PUBLICATIONS,
LNC.
- LSAAC, ARG:.. (1971). *APPROACH TO ARCHITECTUAL DESIGN*. (F.
E. CO, Ed.) PUBLISHER LTD.
- M. K. (1949). *The Philosophy of Oriental Music*. Damascus: Ibn Zaydun
Press.
- OCVRIK, OTTOG. (1971). *APPROACH TO ARCHITECTUAL DESIGN*.
FRIBAAIBOBUTT ERWORTH AND CO PUBLISHER LTD.
- Othman, A. B. (1997). *Drawings and Layouts in Iraqi Newspapers and the
College of Fine Arts*. Baghdad: College of Fine Arts.
- Scott,, G. R. (1980). *Foundations of Design* (Vol. 1st Edition). , Al-Nahda
Publishing House.
- TAYLOR, J. .. (1964). *DESIGN AND EXPRESSION IN THE VISUAL
ARTS*,. NEW YORK: DOVER PUBLICATIONS, LNC.
- Woolf-, H. (1973). *Webster-New collegial Dictunarg*. USA, USA: Spring
field.