



## الملخص:

يعتبر الاندماج التفاعلي وسيلة اتصال حديثة يستخدمها المصمم لنقل الافكار، فضلا عن يجمع بين المتعة الجمالية للمتلقي لما تمتلكه من المرونة في دمج الصوت مع الصورة لأجل اوصول رسالة الاعلانية سواء اخبارية او ايضاحية تتلخص مشكلة البحث بالتساؤل الآتي: ما هو الاندماج التفاعلي في تصميم أغلفة المجالات الالكترونية؟ وتأتي أهمية البحث كونه يسلط الضوء على موضوع الاندماج التفاعلي من ناحية فكرية وعملية.

وتناول الإطار النظري مبحثين، الأول الاندماج التفاعلي، والمبحث الثاني: تصميم اغلفة المجالات الالكترونية، مع الخروج بمؤشرات لهذا الإطار النظري، وضمت إجراءات البحث مجتمع البحث وعينات البحث وأداته، واتبعنا بتحليل ثلاثة نماذج مختارة وختم البحث بالنتائج والاستنتاجات ومنها:

1. يسهم الاندماج التفاعلي في الاعلان تحقيق جذب واثارة الاهتمام لدى المتلقي اتجاه الاعلان فضلا عن الوضوح والمقروئية.

2. لتنوع استخدام الصور الرقمية والرسوم المتحركة دورا في ابراز الاندماج التفاعلي عن طريق القيم اللونية المتنوعة والانسجام الكلي داخل مكونات التصميم.

الكلمات المفتاحية: الاندماج، التفاعل، التصميم، اغلفة المجالات الالكترونية.  
مشكلة البحث:

تعد شبكة الإنترنت من الوسائل التكنولوجية الحديثة التي لها قدرة على التغيير والتأثير المباشر في الوسائل التي يستخدمها الاعلان، فضلا عن نتائجها المنطقية التي تمتلك المرونة لتفاعل المتلقي بطريقة إيجابية، وهذا يعتمد على المصمم في استخدام الاندماج التفاعلي في الإعلانات من اجل تكوين رسالة اعلانية ذات أفكار إبداعية تصميمية غير مألوقة تعمل على بدورها في بناء صورة ذهنية تحقق أقصى غاياتها ووصولاً الى الاقتناع بالفكرة والتي تكون ذات مرونة وقابلة للصديق لها معاني متعددة تدرج تحت مفهوم واحد يحقق الترابط والتألف بين الافكار التصميمية ومن ثم توظيفها من اجل للوصول إلى الهدف ولغاية من الإعلان. وبذلك تتلخص مشكلة البحث بالتساؤل الآتي: ما هو الاندماج التفاعلي في تصميم أغلفة المجالات الالكترونية؟

<sup>1</sup> كلية الفارابي الجامعة

أهمية البحث: تكمن أهمية البحث بأنه يسلط الضوء على موضوع الاندماج التفاعلي من ناحية فكرية وعملية فهو يسهم في:

١. تطوير المهارات الفنية والتقنية للعاملين في مجال تصميم اغلفة المجلات الالكترونية.
  ٢. تقديم بعد معرفي وتطبيقي للعاملين والدارسين والطلبة في مجال تصميم الاعلان عن طريق بيان الاندماج التفاعلي في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية.
  ٣. رفد المؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص والشركات ورفد المكتبة من مصادر الاندماج التفاعلي التي تهتم الكثير من الباحثين والعاملين في مجال إنتاج التصميم الإعلاني عن طريق توظيف الاندماج التفاعلي.
- اهداف البحث: دراسة موضوع الاندماج التفاعلي في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية.  
 حدود البحث: الحد الموضوعي: دراسة موضوع الاندماج التفاعلي في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية، الحد المكاني. اغلفة مجلة (TIME) الامريكية، الحدود الزماني: ١٧/١/٢٠٢٠-١٧/١٢/٢٠٢٠.  
 تحديد المصطلحات.

الاندماج. وهو عبارة عن شبكة رقمية كاملة تكون قادرة على جمع كل أنواع المعلومات سواء كانت نصا او صوتا او فيديو (vallath, 2000, p. 33).

تعريف اجرائي التفاعلية. هي اسلوب يعني على تحويل المتلقي السلبي إلى متلقي فعال نشط وبشكل متأثر في الاعلان بهدف توصيل الفكرة والاقناع بها.

### الإطار النظري

#### مبحث الاول: الاندماج التفاعلي:

ان جوهر العملية الاتصالية بين المجتمعات البشرية هي المشاركة بالأفكار والمعاني التي تتبلور في محاكاة الإنسان وتفكيره على وفق خبرته ونشاطه وتفاعله تجاه المتغيرات الحياتية، لذا يعتبر مفهوم الاندماج من المتغيرات المعرفية التي لها تأثير مباشر والنتائج من دمج او اتحاد العناصر مع بعضها سواء كانت عناصر جغرافية او افتراضية مكونة بذلك شكلا جديدا ناتج من (اتحاد وحدة بصرية او اكثر عن طريق المزج الكامل وظهور كيان جديد) (Hammad, B.T, p. 6)، يجذب انتباه المتلقي ويتفاعل مع الرسالة الاعلانية بطريقة مباشرة محققة الاستجابة المطلوبة التي يسعى اليها المصمم يعد الاندماج عامل جوهري وفعال في المخرجات التصميمية والاجتماعية الايجابية لدى المتلقين (Abdullah, 2011, p. 260)، كما يشير إلى أنه (عملية نفسية تنطوي على الاهتمام و الاستثمار الجهد وتوجيه نحو التصميم لمحاولة فهم وإتقان المعارف والمهارات التي يسعى اليها المصممين) (Knight, 2016, p. 379)، في إنتاج تصميم متكامل وبطريقة مدروسة وفق متطلبات الفكرة الاعلانية سواء كانت فكرة واقعية او افتراضية غرضها الأساسي تحقيق أهدافها بناءً على (التفاعلات الأنشطة والمباشرة المستمرة والمركز على البنية التصميمية) (Ellen , 2003, p. 149)، والتي بدورها تكون دافعية في تغير ميولهم ورغباتهم نحو الشيء المعلن وبذلك يمثل الاندماج ناتج من نواتج التفاعل التي تقوم على (محصلتين الدافعية الداخلية التي تؤثر على السلوك القائم على الرضا والذاتي وتوكيده والدافعية الخارجية المؤثرة في الاعلان) (Smaida, 2015, p. 394)، وما تحمله من صفات موظفة بطريقة تقنع المتلقي

بالإعلان وتؤدي الي عملية الاقتران، ومن اجل تحقيق عملية الاندماج التفاعلي في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية لابد من توفير الوسائط المتعددة التي تعد من أبرز التقنيات الحديثة التي ربطت بين تكنولوجيا الاتصال والمعلومات التي تمزج ما بين (النص الكتابي، الصور والرسوم الكتابية و التسجيلات الصوتية لتضيف المزيد من الواقعية والتكاملية في عرض الرسالة الاعلانية) (Shafiq H. , 2008, p. 20)، فعالة قادرة على تلبية رغبات المتلقي ومتكيفة مع قدراته الادراكية، فالعناصر من الصورة، الصوت، الفيديو والنصوص الكتابية التي تمنح الاعلان (قيمة جمالية تتلأثم من خلال السمع والبصر) (Ahmed, 2006, p. 96)، تعمل على إضفاء الواقعية والمتعة البصرية التي تحقق جذب واقناع المتلقي، فضلا عن القيمة النفعية والوظيفية التي يحققها الاعلان، كما يعتبر الصوت احد العناصر التفاعلية التي تسهم وبشكل كبير في شد الانتباه وهذا يعتمد على المصمم من (توظيف عنصر الصوت للحصول على الاثير المطلوب للصورة او الحركة) (Al-Baydani, 2012, p. 11)، فالصوت يعزز الصورة المرئية ويزيد تفاعل المتلقي، اما الفيديو بأمكانه تقديم (معلومات باستخدام لقطات واطارات الثابتة مع نصوص ورسوم وأصوات وحركة) (Al-Shamalia, 2015, p. 124)، بمعنى انه يعرض لقطات مجزأة تتألف من تتابعات حركية، وهذا ما ينتج عنه الاندماج والتفاعل وقدرته على توصيل المعلومة بأسرع وقت ورسوخه في ذهنه.

#### مبحث الثاني: تصميم اغلفة المجلات الالكترونية:

يعد تصميم اغلفة المجلات الالكترونية الإلكترونية احد وسائل الاتصال الحديثة المهمة التي ظهرت نتيجة التطورات التكنولوجية المتسارعة التي ساعدت في تطوير مهارات المصمم وابداعاته وافكاره عن طريق الصور والنصوص و الالوان واضفاء الحركة وتخزينها و اخراجها بطريقة حديثة في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية وما تحويه من مواضيع قد تكون عامة او متخصصة لفئة معينة من المتلقي، اذ تمتاز اغلفة المجلات الالكترونية بالسرعة انتشار فائقة، فضلاً عن فاعليتها في جذب الانتباه ودورها في نقل الافكار، و المعلومات والخدمات المتنوعة منها الاجتماعية والتعليمية لتكوين فكرة أولية لمحتوى المجلة. اذ تمتاز بخصائص تصميمية تساعد في جذب انتباه المتلقي اتجاه ما تحويه، اذ لكل مجلة اسلوب تتبعه في عرض معلوماتها ومضامينها. تتألف اغلفة المجلات الالكترونية من (صفحة متماسكة تضم خصائص سائرة عن جسم المجلة، اذ تختلف في بنائها حسب نظام الذي تتبعه المجلة في اخراجها) (Khalifa, 1976, p. 77)، أي يتكون غلاف المجلة من صفحة متناسقة التوزيع للعناصر التصميمية متماسكة تحتوي على محتوى الداخلي للمجلة توضيح معلومات الموجودة. اذ يلعب تصميم اغلفة المجلات الالكترونية دورا مهماً عن طريق عده من وظائف التأثير، اذ استطاعت ان تؤثر في مخيله المتلقي بوساطة الصور والالوان وما تحمله من دلالات ومعاني وقيم جمالية تؤثر في المتلقي وتجذب انتباهه لمحتوى المجلة ومعرفة ما تحويه. باعتبارها (اداة توصيل مهمة تخص عدد معين من القراء حسب نوع اغلفة المجلات الالكترونية قد يكون عامة او متخصصة، اذ يفترض ان تتمتع بالمرونة وقيم جمالية ووظيفية) (Al-Zoghbi, 2008, p. 215). اي توصف بالأداة التي تساعد في نقل المعلومات للمتلقي قد تكون مجلة اجتماعية او جمالية وفنية على المصمم ان يتمتع تصميمه بالمرونة. لتصميم غلاف مجلة وظائف عدة أهمها: )

1. التمكن من تحقيق جاذبية للمجلات عن طريق وضع تصميم جميل وجذاب.

2. تحقيق اثاره الانتباه للصورة الغلاف، اذ يتصفح المتلقي مجلته مشدوداً الى سياستها التحريرية وموضوعاتها المتنوعة.

3. القدرة على تمييز شخصية المجلة عن باقي المجلات الالكترونية الموجودة). (Musa, 2004, p. 122)

أي عند تصميم اغلفة المجلات الالكترونية تحتوي على وظائف متنوعة منها جذب انتباه المتلقي لتمييزها عن باقي المجلات الالكترونية الموجودة، فضلاً عن الوظائف الأخرى، الاخبارية، والجمالية، واتصالية ووظيفة التسلية والامتاع) (Alam El-Din, 1981, p. 33). باعتبارها الواجهة الأولى للمجلة التي تتضمن مجموعة من الصياغات لتعبير عن مضمونها وموضوعاتها عن طريق العناصر التيبوغرافية لكي تجذب انتباه المتلقي، فضلاً عن استخدام المعالجات الفنية واضفاء قيم جمالية ووظيفية وفق أسس ومبادئ متبعة) (Talib, 190, p. 2009)، اذا تسهم العناصر التيبوغرافية (الصور، قيم اللون، الشعار والعنوان) في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية في ابراز القيم الجمالية واظهارها فضلاً عن ما تحمله من قوة فاعلة و واضحة قادرة على جذب انتباه المتلقي اتجاها الغلاف عن طريق عناصرها باعتبارها (المفردات أو الأدوات التي يستخدمها المصمم في توظيف للتعبير عن لغة الشكل في غلاف المجلات الالكترونية لتتنقل مضمون معين مرتب تعريفي لمحتوى الداخلي للمجلة) (Shafiq, 2004, p. 176). اي انها مفردات يلجأ المصمم الى تنفيذها في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية لتعبير عن مضمون معين المراد ايصاله للمتلقي عن طريق الصورة تعتبر احد العناصر التيبوغرافية الهامة في تصميم الاغلفة أذ (تساعد في نقل الافكار والمعلومات الموجودة، باعتبارها أكثر وقوعاً في النفس من الكلمات) (Abed, B.T, p. 52). أي الصورة أقرب في ايصال الفكرة للمتلقي حيث تعد احد (العناصر الاساسية المؤثرة والمهمة في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية، لما تؤدي من دور اتصالي مهم في نقل الافكار بصورة سريعة وفعالة ومثيرة في ايصال مضمون) (Karim, 2022, p. 142). اذ يمكن ان يتم نقل الافكار بوساطة صورة بشكل بسيط وفعال وسريع اذ هنالك قسمين من الصور الأولى من حيث الشكل التصميمي توجد بثلاثة انواع منها (الصورة المفردة، سلسلة صور والمشهد المتعاقب) (Shafiq, 2004, p. 135). اما القسم الثاني من حيث المضمون ويقسم للانواع منها (الصورة الاخبارية، والصورة الموضوعية، والقيم الجمالية) (Alam El-Din, 1981, p. 33). فضلاً عما تضيفه الالوان للصورة من قيم جمالية وتعبيرية لما تمتلكه من قوة تعبيرية ودلالية رمزية تسهم في انجاح الاعلان واثارة اهتمام المتلقي. فضلاً عن العناوين باعتبارها أحد العناصر المهمة في تصميم اغلفة اذ تسهم بشكل فعال داخل الغلاف لما تقوم به من احداث تأثيرات سريعة في جذب انتباه المتلقي اتجاه اغلفة المجلات الالكترونية، وكذلك تساعد في تركيز انتباه المتلقي اتجاه نقاط معينة) (Jabbar, 2020, p. 85). اي اللون يلعب دوراً في التأثير على المتلقي وجذب انتباهه ونجاح الاعلان.

### مؤشرات الإطار النظري

1. يتكون اي تصميم اعلان الالكتروني من مضمون قد يكون افتراضي ناتج من الواقع الافتراضي او قد يكون مضمون واقعي ناتج من الواقع مع اضفاء القيم جمالية وتعبيرية للتصميم لغرض اثاره الانتباه .
2. تتألف عناصر الاندماج التفاعلي في الاعلان الالكتروني من الوسائط المتعددة لتتكون من صوت ورسوم متحركة وفيديو مما تسهم في تحقيق الاندماج التفاعلي في تصاميم اغلفة المجلات الالكترونية.

3. تعتبر العناصر التيبوغرافية احد العناصر الهامة في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية منها الالوان، الشعار، الصور تنقسم من حيث الشكل التصميمي الى (صورة المتفردة، سلسلة صور والمشهد المتعاقب) ومن حيث المضمون (صورة الاخبارية، صورة الموضوعية، القيم الجمالية)، فضلا عن القيم جمالية وتعبيرية التي تضيفها العناصر.
4. هنالك اساسيات يوظفها المصمم عند تصميم اغلفة المجلات الالكترونية يفترض ان تنماز بها منها الوضوح، البساطة، التميز والتفرد لتحقيق جذب انتباه المتلقي.

#### اجراءات البحث

- منهجية البحث: أتبع الباحث المنهج (الوصفي التحليلي)، لأجل تحقيق هدف البحث.
- مجتمع البحث: تضمن مجتمع البحث الحالي تصاميم اغلفة مجلة (TIME) لسنة (٢٠١٧) ليتكون مجتمع البحث من (٣٠) نموذجا للأغلفة المجلة اعتمدها كمجتمع للبحث الحالي.
- عينة البحث: تم اختيار عينة بطريقة قصدية والبالغ عددها (٣) ثلاثة اغلفة من مجتمع البحث، أي بنسبة ١٠% من المجتمع الكلي بعد ان استبعدت الباحثة كلاً مما يأتي:
١. التصاميم الاغلفة ذات البناء المتشابه.
  ٢. التصاميم التي لا تحتوي على الاندماج التفاعلي.
- اداة البحث: لأجل تحقيق هدف البحث تم استعمال ما يأتي: تم اعداد استمارة\* تحديد المحاور التي استخلصها من مؤشرات الاطار النظري التي تضمنت ما يأتي:

1. مضمون الاندماج التفاعلي.
2. عناصر الاندماج التفاعلي..
3. العناصر التيبوغرافية.
4. اساسيات تصميم اغلفة المجلات الالكترونية.

\* ينظر الى ملحق رقم (١).

## الجانب التطبيقي / تحليل نماذج العينة

أنموذج (1):

اسم الاعلان: (Noting to see here) لا شيء تراه هنا.

تاريخ الاصدار: Feb.27,2017.

نوع الاعلان: غلاف المجلة الالكترونية.

الزمن : 5/ثا.

الموقع: <https://images.app.goo.gl/kHeqDNrUH7AYAQGA6>



شكل الغلاف الرئيسي



(3)



(2)



(1)

الوصف العام: تكونت الفكرة التصميمية لغلاف المجلة من فضاء اساس بالقيمة لونية الازرق الفاتح عليها صورة رقمية للرئيس الأمريكي السابق (ترامب) جالس على مكتب بقيمة لونية البني الغامق موضوع فوقها مجموعة من الأوراق البيضاء المتطايرة نتيجة عاصفة رعدية مع امطار غزيرة واظهرت الوسائط بفاعلية بوساطة الصوت والصورة واعلى الصورة أسم مجلة (TIME) واسفلها مادة كتابية ( Noting to see here) بمعنى لا شيء تراه هنا.

## التحليل:

1. مضمون الاندماج التفاعلي. أستعمل المصمم في تصميم اغلاف المجلة مضمون افتراضي عن طريق توظيف اشكال من الواقع واخرى من الخيال ودمجها معاً المتمثل في الصورة الرقمية لشخصية الرئيس السابق (ترامب) واشكال المستوحاة من بيئة متمثلة برعد والأمطار الغزيرة و الورق المتطاير .
2. عناصر الاندماج التفاعلي. اعتمد المصمم على الصورة والصوت للأحدث تأثير مباشر للمتلقي واستخدام اصوتاً مرتبطة بمضمون الفكرة التي تمنح التصميم قيماً جمالياً تتلائم بوساطة استخدام الصورة الرقمية المتمثلة لرئيس السابق (ترامب) وهو جالس على المكتب موضع فوّه مجموعة اوراق مصحوب معها صوت لتحقيق جذب انتباه واثارة المتلقي فضلاً عن اضافة الواقعية والمتعة البصرية اذ تسهم الصورة والصوت بشكل كبير في شد انتباه بوساطة استخدام المصمم المؤثرات الصوتية مع الصور الورق المتطاير و عاصفة مع صورة رئيس ترامب وهو غارق في الفيديو لتحقيق تتابعات حركية وانتقالات واضحة من اول حركة الى نهاية الفيديو.
3. العناصر التيبوغرافية في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية. برزت الصورة من حيث صورة متسلسلة لتحقيق جذب انتباه المتلقي اما من حيث المضمون جاءت هنا اخبارية عن طريق استعمال المصمم صورة الرئيس السابق (ترامب). فضلاً عن القيم الجمالية التي ظهرت عن طريق استخدام الالوان المتنوعة الفاتح البني وغيرها و المادة الكتابية (Noting to see here) بمعنى (لا شيء تراه هنا) مما اضاف قيمة جمالية وتعبيرية للتصميم الغلاف وتعريف بمحتوى الرسالة المراد ايصالها للمتلقي.
4. اساسيات تصميم المجلات الالكترونية. استخدم المصمم اساسيات تصميم المجلات الالكترونية الوضوح عن طريق توظيف الشخصية رئيس الأمريكي السابق (ترامب) وهو جالس على المكتب موضع فوّه مجموعة اوراق مصحوب في امطار غزيرة وعاصفة رعدية بشكل واضح، فضلاً عن البساطة في طرح الموضوع واستخدام العبارات البسيطة (Noting to see here) بمعنى (لا شيء تراه هنا) التي اضيفت قيم جمالية وتعبيرية، فضلاً عن استخدام التميز والتفرد في التصميم الاعلاني.

إنموذج (٢):

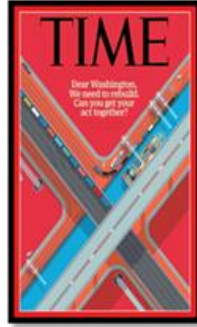
اسم الإعلان / Dear washing ton wend to rebuild (عزيزي واشنطن نحن بحاجة لاعادة البناء).

الإصدار: April 10,2017.

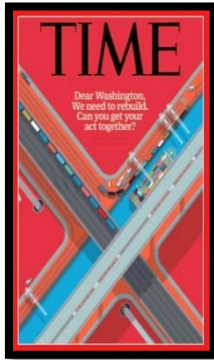
نوع الاعلان: غلاف المجلة الالكترونية.

زمن : 7/ثا.

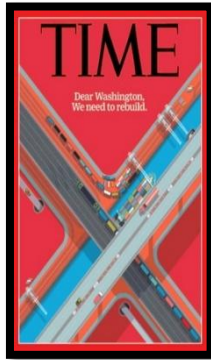
الموقع: <http://www.peter-greenwood.com/time-magazine>



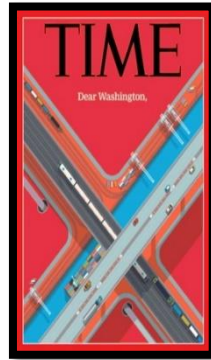
شكل الغلاف الرئيسي



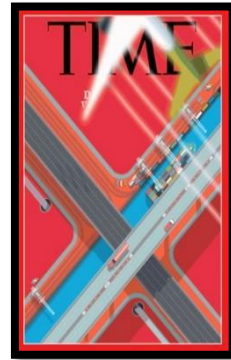
(4)



(3)



(2)



(1)

الوصف العام

تكون الشكل العام لغلاف المجلة من تقاطع طرق وجسور الممثل بحركة السيارات والطائرات والسفن على شكل حرف (x) بثلاث قيم لونية (البرتقالي، السماوي، الرصاصي الفاتح الغامق، الأخضر، الأبيض) على الفضاء الأساس باللون الأحمر، واسم المجلة Time بالقيمة اللونية السوداء واسفله تمثلت مادة كتابية تكونت من أربعة أسطر بالقيمة اللونية البيضاء، فضلا عن ثلاث اطارات رفيعة احيطت المجلة بالقيم اللونية (السوداء، البيضاء، الحمراء).

التحليل

١. مضمون الاندماج التفاعلي. جاء مضمون الاندماج واقعية التي تمثلت ب الجسور والطرق، السفن، سيارات، السكك الحديدية وحركة الطائرات تحلق في السماء وحركتها مائلة باتجاه معاكس المصاحب



الظهور الاختفاء التدريجي والتي تنشئ حالة من التغير المستمر وهذا يضيف المتعة والتشويق للمتلقى، اذا وظف مصمم الفكرة الاعلانية بطريقة مدروسة ومشوقة، لدلالة في إعادة بناء وتجديد البنى التحتية للولايات المتحدة بعد أن كانت تعاني من عجز هائل في الطرق الجسور والمطارات .

٢. عناصر الاندماج التفاعلي. برزت الوسائط المتعددة عن طريق الصوت الذي أحدث تأثير مباشر للمتلقى واستخدام اصوتها مرتبطة بمضمون الفكرة، اذا تم توظيف خمسة رسوم متحركة بطريقة منتظمة ومتوازنة يتيح تتابع بصري مستمر والتي تمثلت ب السفن البحرية والسيارات والطائرات من اليمين إلى اليسار وتغير حركتها بشكل مستمر مع الحفاظ على هيئة الشكلية أثناء انتقالها وتغير حركتها ليبدل على احداث تغيرا وتطورا في بناء البنية التحتية الولايات المتحدة، وهذا يسهم في إضفاء الحيوية وابعاد الرتابة والملل داخل التصميم، اما فيديو جاء بعرض مدة تستغرق ٧/٣ ثا.

٣. العناصر التيبوغرافية في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية. ظهرت العناصر التيبوغرافية باستخدام سلسلة من الصور مثلت الجسور والطرق وكيفية التي تظهر فيها السيارات، السفن وهي تسير والطائرات التي تحلق في السماء، وهذا أسهم في تكوين فكرة غير مالوفة والتي أعطت جاذبية وإثارة انتباه المتلقى نحو الاعلان والمتمثل في حركة الخطوط والطائرات التي تتلاشى بشكل تدريجي ثم تظهر أجزاء منها يعمل على أظهر حالة من التغير والتطور في الحدث المستمر، مما يضيف تنوئل داخل التصميم ويحقق بذلك الجانب الوظيفي والتعبيري بطريقة مشوقة متنوعة وصورة اخبارية ذات قيمة جمالية متعددة المعطيات التفاعلية كالمرونة وتأثير المباشر والمتمثل لهيئة الاشكال المتحركة المختلفة وسيادة شكل الطائرة وبحركتها كما يؤدي إلى أحداث ايجاءات متنوعة تجذب انتباه المتلقى وتقنعه وتحثه في الالتزام بالتعليمات وإرشاده من اجل المحافظة على سلامته وسلامة المجتمع من الحوادث وجاء العنوان يوضح الفكرة للتوعية (عزيزي واشنطن نحن بحاجة إلى إعادة بناء وتجديد البنى التحتية الولايات المتحدة) بالقيمة اللونية البيضاء على الفضاء باللون الأحمر الجاذبة للانتباه، فضلا عن العنوان الفرعي بالقيمة اللونية السوداء التي شغلت المركز البصري لغلاف المجلة التي تسهم وبشكل فعال في أحداث تأثيرات سريعة في تركيز نحو نقاط محددة.

٤. اساسيات تصميم مجلات التفاعلية. برزت اساسية تصميم غلاف المجلة الوضوح والبساطة عن طريق توظيف العناصر التيبوغرافية بأسلوب واضح، اذا تم توظيف الطرق، الجسور، السفن والسيارات بشكل رسوم متحركة دون تعقيد فضلا عن تنوع القيم اللونية المتنوعة التي تعطي الجاذبية وقوة التأثير المباشر للمضمون الفكرة الاعلانية محققة بذلك الاستجابة المطلوبة والهدف بما ينسجم مع وظيفة الاعلان.

إنموذج (3):

اسم الإعلان: (The white palace) القصر الأبيض.

الأصدار: May.15,2017 .

نوع الاعلان: غلاف المجلة الالكترونية.

الزمن: 10/ثا.

الموقع: <https://gfyca.com/gifs/search/time+magazine>



شكل الغلاف الرئيسي



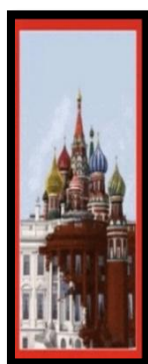
(5)



(4)



(3)



(2)



(1)



(6)

## الوصف العام

تكونت البنية التصميمية لغلاف المجلة من الفضاء الأساس باللون السمائي الفاتح وفي أعلى التصميم اسم المجلة Time بالقيمة اللونية السوداء، وموضوع الأساس تموت من صورة رقمية للبيت الأبيض ومن جهة يظهر للون الأحمر التي مثلت الدماء يغطي البيت الأبيض بالتدرج ثم تبرز الرسوم المتحركة (القباب) بألقيم اللونية المتنوعة (الحمراء، الزرقاء، خضراء والبرتقالي) يغزو البيت الأبيض يغطها بالكامل، وايضا احيط الغلاف بثلاث اطارات رفيعة بالقيم اللونية (البيضاء، السوداء، الحمراء) الكاذبة للانتباه.

التحليل.

١. مضمون الاندماج التفاعلي. استعمل المصمم مضمون الاندماج افتراضي ناتج من أسلوب واقعي ويكون حدثا سياسيا مثيرا للجدل عن طريق توظيف صورة رقمية للبيت الأبيض التي يغزوها اللون الأحمر والتي مثلت الدماء وأسلوب تراكي للدلالة على استيلاء روسيا على البيت الأبيض كان جريئا ونديرا وزيادة تدخلها السياسي منذ وصول دونالد ترامب وظهور القباب بطريقة تدريجية وذا تتابع بصري متسلسل مهمر يثير انتباه المتلقي ويتفاعل معها بطريقة سريعة ومقنعة.

٢. عناصر الاندماج التفاعلي. ظهرت الوسائط المتعددة في تصميم غلاف المجلة من استخدام الصورة رقمية للبيت الأبيض مع رسوم المتحركة التي مثلت البعد السياسي التي بينت الخلاف بين رئيس روسيا والمدمجة بعلاقة التراكب والداخل ويندرج بهيئة متصلة متتابعة ومتسلسك تقود عين المتلقي، فضلا عن الإضاءة التي جاءت من اجل ابراز التفاصيل الدقيقة المكونات التصميمية، اذا أحتوت على وسائط متعددة تظهر بعرض فيديو مدته ١٠/ ثا عشر ثوان والصوت تمثل بالصمت وهذا يعطي احياء وقوة تعبيرية توضح مضمون الفكرة محققا الهدف والوظيفة من الإعلان.

٣. العناصر التيبوغرافية في اغلفة مجلات. تحققت العناصر التيبوغرافية عن طريق الصورة الرقمية للبيت الأبيض بالقيمة اللونية البيضاء ومن جهة اليمين يبرز اللون الأحمر متراكب على البيت الأبيض ليتخول إلى اللون الأحمر والتي مثلت عشرات القتلى في استيلاء روسيا على البيت الأبيض وتحول الشكل وظهور الرسوم المتحركة (القباب) مدمجة على البيت الأبيض بالقيم اللونية المتنوعة (حمراء، خضراء، زرقاء، صفراء، برتقالي) وتمثل ظهورها بشكل تدريجي وصولا للهيئة الكلية لبنية التصميمية اذا كان مضمون من حيث الشكل مشهد متعاقب في اظهار التدريجي الذي أعطى دلالات تعبيرية ووظيفية بواسطة الحركة المتغيرة التي تكون تفاعلا واندماج بهيئة متصلة ومتتابعة تقود بصر المتلقي من اليمين إلى اليسار، اما من حيث المضمون صورة موضوعية التي تهدف إلى نقل الحدث السياسي وغزو روسيا على الولايات المتحدة والتي جسدها البيت الأبيض والرسوم المتحركة التي أضفت المتعة والإثارة البصرية لفهم تفاصيل الاعلان بدقة والاحاطة بالموضوع بطريقة متكاملة، واستخدم المصمم قدرته الادائية وخزينة المعرفي في توظيف الفكرة اذا ركز على موضوع معين وبشكل مباشر ومؤثر، كما جاء اسم المجلة Time بالقيمة اللونية السوداء ويحيط المجلة ثلاثة اطارات بقيم لونية متنوعة (البيضاء، الحمراء، السوداء) فضلا عن التضاد اللوني والانسجام الكلي بين مكونات التصميم الذي اثاره الاهتمام بمضمون الفكرة الاعلانية.

٤. اساسيات تصميم اغلفة المجلات الالكترونية. اتسم الشكل العام البساطة والوضوح في الفكرة الإعلانية تجسدت في التدخل السياسي والتي تصور لاستيلاء روسيا على البيت الأبيض اي الاستعارة الشكلية المدمجة مع بقية الوحدات التصميمية، فضلا عن التفرد والتميز في اعطاء فكرة غير مألوفا وذات اثاره والطريقة التي تم توظيف الرسوم بأسلوب تفاعلي يبرز الإثارة والتشويق هو المتعة لدى المتلقي.

## النتائج

١. جاء مضمون الاندماج التفاعلي في الاعلان الواقعي كما في انموذج العينة رقم (٢) وبنسبة ٣٣.٣% من نماذج العينة وظهر مضمون افتراضي ناتج من دمج الواقع معا الخيال كما في انموذجين رقم (١،٣) وبنسبة ٦٦.٦% من المجموع الكلي للعينة.
٢. برزت عناصر الاندماج التفاعلي لإضفاء قيمة جمالية وتعبيرية للغلاف الذي تجسد عن طريق توظيف الصوت والصورة في جميع نماذج رقم (١،٢،٣) اي بنسبة تحقق ١٠٠% من نماذج العينة.
٣. تحققت عناصر التيبوغرافية في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية عن طريق استخدام الصورة والالوان جاءت في جميع نماذج العينة (١،٢،٣) اي بنسبة تحقق ١٠٠%. والصورة من حيث الشكل مشاهد متعاقب كما في نموذج (٣) وبنسبة ٣٣.٣% من مجموع الكلي اما السلسلة من الصور كما في انموذج رقم (٢) وبنسبة ٣٣.٣%. و الصورة اخبارية كما في انموذج رقم (١) اي بنسبة تحقق ٣٣.٣%.
٤. ظهرت اساسيات تصميم المجلات الالكترونية عن طريق الوضوح والبساطة والتميز والتفرد لتحقيق جذب انتباه المتلقي كما موضح في انموذج العينة جميعها (١،٢،٣) أي بنسبة تحقق ١٠٠% من نماذج العينة.

## الاستنتاجات

توصلت الباحثة الى مجموعة من الاستنتاجات من أهمها :-

١. يسهم الاندماج التفاعلي في الاعلان تحقيق جذب واثارة الاهتمام لدى المتلقي اتجاه الاعلان فضلا عن الوضوح والمقروئية.
٢. اعتماد العناصر التيبوغرافية من الصورة من حيث الشكل والمضمون فصلاً عن استخدام المعالجات الفنية والالوان والشعار والعناوين لتحقيق الاندماج و تفاعلية لتحقيق الوظيفة المراد ايصالها بوساطة رسالة بصرية واضحة.
٣. للاساسيات تصميم المجلة دورت فعالا في أظهار الوضوح والبساطة والتميز وتحقيق الهدف المباشر والاستجابة المطلوبة.
٤. اعتماد المصمم الوسائط المتعددة في بعض النماذج كالصوت والرسوم المتحركة والمؤثرات البصرية التي تعمل على شد الانتباه والجذب البصري للإعلان وبشكل فعال في تحقيق الأهداف الوظيفية والجمالية.
٥. لتنوع استخدام الصور الرقمية والرسوم المتحركة دورا في ابراز الاندماج التفاعلي عن طريق القيم اللونية المتنوعة والانسجام الكلي داخل مكونات التصميم.

## التوصيات:

١. الاهتمام في استخدام التقنيات الحديثة التي تساعد في توظيف وتحقيق الاندماج التفاعلي في الاعلان الالكتروني.
  ٢. عمل ورش تدريبية للعاملين والطلبة كذلك وخصوصا قسم التصميم الكرافيكي.
- المقترحات: بعد عرض التوصيات تقترح الباحثة ماياتي:-
١. آليات الاندماج التفاعلي في الاعلان الويب.

## References:

- 1 . Abdullah, A.-E. (2011). *Modeling the relationships between goal orientations, self-efficacy, academic integration, and academic achievement among a sample of secondary school students*. Benha: Journal of Psychological and Educational Research, No. 26.
- 2 . Abed, Z.-L. (B.T). *Principles of Advertising*. Jordan: Dar Al-Yazuri Publishing House.
- 3 . Ahmed, M.-A. (2006). *Employing Multimedia in Arab Electronic Media*. Sharjah: Conference on Internet Journalism in the Arab World and Challenges.
- 4 . Alam El-Din, M. (1981). *The Photograph in the Fields of Media*. Cairo: The Egyptian General Book Organization.
- 5 . Al-Baydani, H. (2012). *The Voice in Cinema and Television*. Lebanon: Dar Al-Kholoud for Press Printing Publishing and Distribution.
- 6 . Al-Shamalia, M. (2015). *New Digital Media*. Jordan: Dar Al-Easar Al-Alami for Publishing and Distribution.
- 7 . Al-Zoghbi, A. (2008). *Effective Advertising*. Jordan: Dar Al-Yazuri.
- 8 . Ellen , F. (2003). *Sense of Relatedness as a Factor in Children's Academic Engagement and Performance*. USA: Journal of Educational Psychology, Vol. 95.
- 9 . Hammad, T. (B.T). *Merger and Privatization of Banks*. Egypt: University House.
- 1 0 . Jabbar, N. (2020). *The Mechanism of Employing the Innovative Form in Commercial Advertising*. Baghdad: College of Applied Arts, Central Technical University, Master Thesis.
- 1 1 . Karim, M. (2022). *Representations of Puns in the Cover Designs of Der Spiegel Magazine*. Baghdad: College of Fine Arts, University of Baghdad, Al-Academy Journal, Issue 104.
- 1 2 . Khalifa, A. (1976). *he press*. Cairo: Modern Printing House.
- 1 3 . Knight, N. (2016). *he effect of interaction between electronic discussion management patterns (controlled / group-centered)*. Assiut: Scientific Journal of the College of Education, Issue 32.
- 1 4 . Musa, n. (2004). *designing and producing electronic newspapers, magazines and advertisements*. Baghdad: Al-Zakira Library.
- 1 5 . Shafiq, H. (2004). *Scientific Foundations in Designing Magazines*. Cairo: Scientific books house for publication and distribution.
- 1 6 . Shafiq, H. (2008). *Graphic Design in Multimedia*. Cairo: Dar Al-Fikr wa Fann for Printing, Publishing and Distribution.
- 1 7 . Smaida, H. (2015). *Predicting Academic Inclusion among Secondary School Students Through Perceived School Climate and Emotional Intelligence*. Egypt: Journal of the Faculty of Education, Alexandria University.
- 1 8 . Talib, V. (2009). *Visual Formulations of the Image in the Cover Designs of Adventure Magazines*. Iraq: Lark Journal of Philosophy, Linguistics and Social Sciences, Issue 35.
- 1 9 . vallath, c. (2000). *the technolog of convergence*. new delhi: asia sage.

الملحق رقم (١)

ملاحظات	لا يصلح	يصلح	المحاور	
			الواقعية	
			الافتراضية	
			الصوت	الوسائط المتعددة
			الرسوم المتحركة	
			الفيديو	
			صورة المفردة	من حيث الشكل
			سلسلة صور	
			المشهد المتعاقب	
			الصورة الإخبارية	من حيث المضمون
			الصورة الموضوعية	
			القيم الجمالية	
			الألوان	
			الشعار	
			رئيسي	العنوان
			فرعي	
			الوضوح	
			البساطة	
			التميز والتفرد	
			1. مضمون الاندماج التفاعلي	
			2. عناصر الاندماج التفاعلي.	
			3. العناصر التيبوغرافية في تصميم اغلفة المجلات الالكترونية	
			4. اساسيات تصميم اغلفة المجلات الالكترونية	

## Interactive integration into electronic magazine cover designs

**shahid Abbas Fadhil**

Al-Farabi University College

### **Abstract:**

Interactive fusion is considered a modern means of communication used by the designer to convey ideas, as well as combining aesthetic pleasure for the recipient because of its flexibility in merging sound with images in order to deliver the advertising message, whether news or explanatory. The research problem can be summarized in the following question: What is interactive fusion in the design of electronic magazine covers? The importance of the research comes from the fact that it sheds light on the topic of interactive integration from an intellectual and practical perspective.

The theoretical framework covered two sections, the first being interactive integration, and the second section: designing electronic magazine covers, with indicators for this theoretical framework. The research procedures included the research community, research samples, and its tool. We followed by analyzing three selected models and concluded the research with results and conclusions, including:

1. Interactive integration into the advertisement contributes to attracting and arousing the recipient's interest in the direction of the advertisement, as well as clarity and readability.
2. The diverse use of digital images and animation has a role in highlighting the interactive integration through the diverse color values and overall harmony within the design components.

**Keywords: integration, interaction, designs, electronic magazine covers.**