Al-Academy Journal
Special Issue
TheTwentieth Scientific Conference in College of Fine Arts/University of Baghadad
Journal homepage: https://jcofarts.uobaghdad.edu.iq
ISSN(Online) 2523-2029/ ISSN(Print) 1819-5229
Crossref DOI: https://doi.org/10.35560/jcofarts1405

Electronic publishing and its promotional role in interior Design

Rawaa Mustafa khalaf [a1] *, Faten Abbas lafta* [b1]

[a] *Central Technical University / Institute of Applied Arts*
[b] *College of Fine Arts/University of Baghdad*

ARTICLE INFO

Article history:
Received 14 February 2024
Received in revised form 27 March 2024
Accepted 28 March 2024
Published 15 May 2024

Keywords:
publishing, electronic publishing, promotion, internal spaces

ABSTRACT

Electronic publishing has witnessed a remarkable expansion in an unusual scope, as those interested in this field began to increase, especially the segment of designers, as it began in a regulated manner, but it began to expand due to the important benefits it provides to all fields and to the field of interior design in particular. The current research is interested in studying The active role of electronic publishing in the field of interior design and the great services it provides in transferring and exchanging information and promoting design work completed by designers, whether individuals or companies, specifically for design. The research dealt with four chapters. The first chapter dealt with the research problem, which was defined by asking: Does electronic publishing contribute to promoting the work of the designer? Interior?, and included in its importance the role of publishing in conveying information at an almost record speed, and the goal of the research was evident in revealing the possibilities that electronic publishing provides for the interior designer to publish his work, and included within its objective limits a study of the possibilities of electronic publishing and in the spatial limit the Grand Beijing Airport and in the border The time frame is the period from 2013-2019, which is the period of completion of the project. As for the second chapter, which deals with its first two sections, the concept of electronic publishing, and its second section, techniques and internal spaces, and the means used by the designer that contributed to the speed of completion of the project, from drawing programs and means of communication that the designer used to complete his work. As for the third chapter, procedures. The study and the use of drawing programs that were applied to smart devices and the research sample on which the work was applied was the Greater Beijing Airport. As for the fourth chapter, the researcher discussed the most important findings that she reached, which is that electronic publishing contributed to the rapid transfer and exchange of plans and designs from the parent company to the work sites very quickly.

[1]*Corresponding author*. E-mail address: Shahadwaleed85@mtu.edu.iq
[2]E-mail address: Faten.lafta@cofarts.uobaghdad.edu.iq
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

DOI: https://doi.org/10.35560/jcofarts1405
Rawaa Mustafa khalaf , Faten Abbas lafta: Electronic publishing and its promotional role in interior Design.
Al-Academy Journal - Special Issue -ISSN(Online) 2523-2029 /ISSN(Print) 1819-5229

النشر الإلكتروني ودوره الترويجي في التصميم الداخلي

م. رواء مصطفى خلف[1]
ا.د فاتن عباس لفتة[2]

الملخص:

شهد النشر الالكتروني اتساعا ملحوظا في نطاق على غير المعتاد، اذ اخذ المهتمين بهذا المجال بالتزايد وخاصة شريحة المصممين، اذ كانت في البدا بشكل مقنن الا انه بدأ بالاتساع بسبب ما يقدمه من فوائد مهمه لكافة المجالات ولمجال التصميم الداخلي بشكل خاص.حيث يهتم البحث الحالي بدراسة دور الفاعل للنشر الإلكتروني في مجال التصميم الداخلي وما يقدمه من خدمات عملاقة في نقل وتبادل المعلومات والترويج عن اعمال تصميمية منجزه من قبل مصممين كأشخاص او الشركات خاصة بالتصميم اذ تناول البحث اربعة فصول تناول الفصل الاول مشكلة البحث تحددت بالتساؤل هل يسهم النشر الالكتروني في الترويج لعمل المصمم الداخلي؟، وتضمن في اهميته عن دور النشر في ايصال المعلومات بسرع تكاد تكون قياسية، وتجلى هدف البحث في الكشف عن الامكانات التي يتيحها النشر الإلكتروني للمصمم الداخلي تجلى لنشر عمله، وتضمن في حدوده الموضوعية دراسة امكانيات النشر الالكتروني وفي الحد المكاني مطار بكين الكبير وفي الحد الزماني الفترة من 2013-2019 وهي فترة انجاز المشروع اما الفصل الثاني والذي تناول بمبحثيه الاول مفهوم النشر الالكتروني ومبحثه الثاني التقنيات والفضاءات الداخلية وما استخدمه المصمم من وسائل اسهمت في سرعة انجاز المشروع من برامج رسم ووسائل تواصل استعان بها المصمم لا نجاز إعماله اما الفصل الثالث اجراءات الدراسة واستخدام برامج الرسم التي تم تطبيقها الى الأجهزة الذكية والعينة البحثية التي تم تطبيق العمل عليها مطار بكين الكبير اما الفصل الرابع تناولت الباحثة اهم النتائج التي توصلت اليها وهي ان النشر الإلكتروني ساهم في سرعة نقل وتبادل المخططات والتصاميم من الشركة الام الى مواقع العمل بسرعة فائقة .

الكلمات المفتاحيه: النشر، النشر الالكتروني، الترويج، الفضاءات الداخلية.

مشكلة البحث: اثرت التطورات التكنلوجية بنحو مباشر في مجالات الحياة كافة، بما فيها تقنية المعلومات المتطورة بصفحات (الويب) وصحف الانترنت وهي احدى الرسائل البصرية والسمعية المتعددة، التي تشمل مجال التصميم الداخلي، وهذا ما اثر في تحسينها وتطور ادائها، فتحولت عملية تصميم واخراج الفضاءات وما تطرحه من مخططات وطرق تصميمية وما تحوية من افكار ودلالات ينقلها وسيط يسعى على الدوام ليكون بديلا عن الورق في نقل معلومات ومخططات الى متلقيها، فالمخططات المنشورة او الترويج عن الفضاءات الداخلية عبر (الانترنت) هي احدى طرق النشر المهمة في عصرنا، هذا بسبب التأثير الذي تمارسه على متلقيها وسعيها الى تشكيل موقف لصالح رسالتها، ومع انتشار الانترنت واستثمار خدماته الهائلة، اصبح نشر المعلومات افضل من السابق سواء اكان ذلك في تحديد مستوى الانتشار او تحديد

[1] الجامعة التقنية الوسطى / معهد الفنون التطبيقية
[2] جامعة بغداد كلية /الفنون الجميلة

التكاليف والتأثير وسرعة ايصالها للمتلقي ومن هنا يبرز التساؤل (هل يسهم النشر الالكتروني في الترويج لعمل المصمم الداخلي؟).

اهمية البحث: يعد النشر الالكتروني احد سمات العصر الحديثة لما له من اهمية كبيرة في نشر والترويج للكثير من المنتجات في مختلف الميادين والقطاعات ومنها التصميم الداخلي، حيث يعتبر واحد من اهم القطاعات خاصة وان العالم قد اصبح قرية صغيرة تتبادل المعلومات والبيانات عن طريق هذه الشبكة، التي تمكن المصمم وهو قابع في اي مكان ان يرسل الاف الصور والبيانات والمخططات عن عملة التصميمي لأي بقعة من بقاع الارض او الترويج عن فضاءات داخلية يروم المصمم اطلاقها الى سوق التداول او الاعلان عنها، خلال مدة لا تتجاوز بضعة اجزاء من الدقيقة.

هدف البحث: يهدف البحث الحالي الى الكشف عن الامكانات التي يتيحها النشر الإلكتروني للمصمم الداخلي للترويج والتواصل في نشر عمله.

حدود البحث: الحد الموضوعية: دراسة اليات النشر الالكتروني. الحد: المكانية: مطار بكين الدولي داشينغ -مدينة دياتشنغ الصين. الحد الزمانية: يتحدد البحث في دراسة المطار الذي انشاء عام 2019.

تحديد المصطلحات:

النشر الالكتروني: لغته نشر ينشر نشرا فهو ناشر والمفعول منشور ونشير، نشر الثوب بسطة ومدة عكسه طواه، نشر الخبر بين الناس: اذاعه نشر اعلانا في الصحيفة ينشره المعرفة (Basil, 2001, p. 451)، النشر عند اهل العرب بفتحتين عندهم مرادف للنثر هو ضد النظم ويقال منشور ايضا (Al-Tahouni, 2010, p. 173).

النشر الالكتروني: وتعني بالانكليزية Electronic Publishing :أو(Publishing هو النشر الرقمي للكتب والمقالات الإلكترونية، وتطوير المكتبات والكتالوجات الرقمية. (Abbas, 2009, p. 3)

اصطلاحا: عملية لإصدار عمل أو نشر عمل مكتوب بالوسائل الالكترونية سواء بشكل مباشر أو بشبكات الاتصال (Abbas, 2009, p. 4).

عرف: عملية تخزين رقمي للمعلومات وبثها وعرضها رقميا عبر شبكات الاتصال وقد تكون هذه المعلومات على شكل نصوص أو صور أو رسومات ويتم معالجتها بشكل آلي (Alkatibi, 2014, p. 7).

التعريف الاجرائي: استخدام الاجهزة الالكترونية المختلفة لكافة مجالات التصميم والإنتاج والإدارة والتوزيع للبيانات والمعلومات والمخططات الترويج عن انشاء الفضاءات الداخلية متنوعة وتسخيرها للمستفيدين، فيما عدا ان المواد المنشورة لا يتم اخراجها ورقياً بل يتم توزيعها على وسائط إلكترونية.

الفضاءات الداخلية: لغة الفضاء "الفعل "فَضا، يَفْضُو، فُضُوّا" فهو فاضٍ، المكان الخالي الواسع من الأرض، أو ما استوي من الأرض واتّسع، وقد فَضا المكان وأفضى إذا اتّسع، يقال: أفضيت إذا خرجت إلى الفضاء، وأفضى فلان إلى فلان أي وصل إليه، وأصله أنه صار في فضائه وحيزه" (Ibn Manzur, B.T, p. 122)

اصطلاحا: حيز محدد ومرئي وفق تصاميم هندسية او فيزيائية وبناءا على التصورات الفنية في الفن المعماري وهو مرئيا من حيث التركيب والمحددات على وفق نقاط او محاور تحددها قياسات هندسية وتجعلها بشكل حيوي وبما يتناسب متطلبات العصر (Al-Attar, 2021, p. 21).

التعريف الاجرائي: المادة الأولية التي يتعامل معها المصمم الداخلي وهو العنصر الأساس في التصميم الداخلي فضمن حيز الفضاء نتحرك فيه ونرى الأشكال ونسمع الأصوات و نشعر بالدفء أو البرودة و يكتسب شخصيته الجمالية و الحسية من مجموعه العناصر الموجودة فيه.

الفصل الثاني الإطار النظري

مفهوم النشر الالكتروني:

تتطور الوسائل التكنولوجية الحديثة بشكل متسارع، ومع ظهور عالم الشبكة العنكبوتية الذي أصبح يدخل في جميع المجالات، ومع تسارع تقنية المعلومات وظهور الاختراعات الالكترونية البديلة للوسائل التقليدية، بتنا نجد أي عمل تقليدي له بالمثل ذات العمل الكترونيا، ومن ضمن الوسائل التقليدية التي أصبح لها وسائل الكترونية هي عملية النشر، فدخلت وسائل النشر للمعلومات والكتب والمقالات التقليدية عبر الصحف والمجلات الورقية، وسيلة حديثة أخرى أصبحت الأكثر انتشارا والأكثر استخداما في السنوات الأخيرة، وهي " **النشر الالكتروني** " **e-publishing** الذي تعتبر وسيلة من وسائل النشر ولكن بشكل رقمي، فالنشر الالكتروني عبارة عن نشر رقمي للمقالات والكتب وتطوير للمكتبات الرقمية، وهو الآن شائعا جدا في مجال النشر العلمي ويعتمده الكثير من المستخدمين، فمن يريد نشر كتاب أو إعلان أو مقال أو بحث أصبح يبحث عن وسيلة أكثر انتشارا وأقل تعقيدا من دور النشر الورقية التي تكلف المؤلف مبالغا باهظة الثمن ناهيك عن الإجراءات التقليدية المتبعة في كل بلد لإصدار كتاب أو بحث علمي أو مقالة. اذا كان الاتصال قد بدأ شفهيا، ثم انتقل مع الطباعة إلى النص المكتوب، فإن الثورة الإلكترونية المعاصرة، المعتمدة على الوسائل التكنولوجية، قد أعادتنا مرة أخرى إلى الشفهية الإلكترونية، التي حولت العالم كله إلى قرية كونية، وإذا كان الإنسان القديم قد سجل أثاره الفكرية على الطين أو ورق الأشجار، ثم تراكم إنتاجه الفكري عند اختراع الطباعة، فإن عصرنا الحالي فهو يشهد تحولا إلى المصغرات الفلمية، ثم إلى المصغرات الإلكترونية والافتراضية، وعليه فإن صورة المستقبل سوف تعتمد على مقدرتنا على اختزان واسترجاع المعلومات، وبثها بفاعلية وكفاءة، وستلعب تقنية النشر الإلكتروني دورا بارزا في عملية التحول نحو ما يسمى بمجتمع المعلومات أو المجتمع اللاورقي، الذي يمثل جيلا جديدا من التكنولوجيات الجديدة للمعلومات (Rashad, 1997, p. 54).

وعلية فان النشر الالكتروني اصبح احد اهم الوسائل المضمونة والمشاعة للجميع لتحقيق اهداف قد تكون علمية او مادية او لتحقيق الشهرة، فتسارع الزمن وتعقيد مفاصل الحياة اكسب النشر الالكتروني اهمية كبيرة في حياة المستخدمين لما توفره لهم من اختصار في الجهد والمال وضمان سرعة وصول معلوماتهم على صفحات الانترنت.

مراحل تطور النشر الالكتروني:

مر تطور النشر الالكتروني في عدة مراحل، فبعد أن كانت المعلومات تطبع بشكل تقليدي عبر الصحف والمجلات والكتب، ثم انتقلت إلى مرحلة أخرى جديدة بحيث يتم تحويل المطبوعات الورقية إلى إلى الشكل الالكتروني لها نسخة طبق الأصل، إلى أن أصبح نشر هذه المعلومات يتم مباشرة إلكترونيا دون أن يكون لها أصولا ورقية (Bin Saeed, 2001, p. 65).

وقد كشفت دراسة سابقة في عام 1985 و 1994 تثبت بأن عدد قواعد المعلومات التي تنشر في وسائل الاتصال المباشر يزداد بنسبة 28% في العالم، بينما قواعد المعلومات المخزن على الأقراص المدمجة تنمو بنسبة 100%، في حين أن نسبة النمو لقواعد المعلومات المطبوعة بالشكل التقليدي لا تتعدى الـ 15% في العالم، وهذا إن دل على شيء فيدل على سرعة التطور في تقنية المعلومات التي تعددت من خلالها الوسائط والطرق لتخزين المعلومات وتبادلها عبر شبكات الحاسوب (Al-Sharif, 2002, p. 124). وقد حقق النشر الإلكتروني انتشارا واسعا بكافة المجالات الحياتية حيث بات النشر الالكتروني جزء اساس في عمل المتخصصين في مجال الاعمار والبناء، حيث دخلت التقنيات الالكترونية بشكل واسع في نطاق التصميم الداخلي **وذلك من خلال الترويج عن انشاء فضاءات متكاملة وامكانية مشاهدتها بطرفة عين، ومن هنا يمكننا القول ان النشر الالكتروني قد اختصر على المصممين الداخليين الكثير في الوقت والجهد في كل من نقل التصاميم عبر وسائل التواصل الى من يشاركوهم في العمل لتبادل المخططات الكترونيا، او الى المستفيدين من تلك الفضاءات الداخلية دون الحاجة الى تشكيل اجتماعات ومقابلات شخصية لاتمام عمليات تجارية معهم حيث تتم عمليات البيع والشراء عن بعد قد تصل الى عشرات او مئات الكيلومترات وذلك عن طريق المشاهدة الالكترونية الفورية واجراء التعديلات المطلوبة عن طريق الاتصال ومشاهدتها انيا.**

طرق النشر الإلكتروني:

يشمل النظام الالكتروني على نظم النشر بالمعنى الواسع، بما فيها نشر المعلومات الكترونيا باستخدام تقنيات التخزين، ابتداء من القرص المدمج الذي لم يعد موجودا في الوقت الحاضر ووحدات التخزين المختلفة او وحدات اتصال عن بعد CommunicationLink teie (gamal, 2005, p. 24). فضلا على ذلك يتضمن النشر الالكتروني عمليات تجميع والتخزين وصولا الى الناتج النهائي الذي قد يكون بصيغة واحدة من تقنيات النقل والتخزين المذكورة، او يجري بثها عبر شبكة نقل المعلومات، الانترنت ويمكننا القول **ان النشر الالكتروني يسهم في تسهيل سير عمل شركات التصميم الداخلي او المصممين في تبادل المعلومات الكترونيا وادارتها واستدعائها بسرعة فائقة لغرض اجراء التعديلات والتصحيحات عليها لحظيا** وكل ذلك يتم بمساحة نشر في موقع الكتروني لاحد وسائل التواصل الاجتماعي او مجله الكترونية او موقع خاص بالعمارة وغيرها (Khalil, 1996, p. 78).

لكن النشر الالكتروني الذي تجاوز مفهوم النشر التقليدي المحدد بمساحة معينة وبطرق عرض معينة اقترن بمفهوم البث. اذ صار من الصعب في هذا الحال الفصل بين النشر الالكتروني والبث على اساس انهما عمليتان متباينتان فالاثنان متداخلان، ان النشر الالكتروني يستعين بمواد فلميه ووسائط

متعددة واشكال متحركة ورسوم تفاعلية يستقبل فيها المتلقي مجموعة رسائل تتباين بتباين طريقة بثها او ارسالها واقتران هذان المجالان (النشر والبث) يقدم المنتج بنحو اكثر فاعلية واستقطابا، مما تفعل المخططات التقليدية اي ان عملية النشر الالكتروني تقدم مخططات مطبوعة مثل plins ,schemes,clips وما شابهها بصيغة يمكن استقبالها وقراءتها عبر الانترنت، وتكون احيانا مدعومة بالصوت او الرسوم وروابط التوصيل Hyperlink **وهذا ما استفاد منه المصمم الداخلي بشكل كبير جدا، لانه يوفر علية الوقت الكبيروالجهد المبذول في ايصال أفكاره وتبادلها مع من يعمل معه لمعالجة اجزاء من التصاميم بشكل فوري، اذ ان تبادل المعلومات الكترونيا تختصر الكثير من الوقت والجهد والمال، وذلك لان التعديل على المخططات الالكترونية اسهل بكثيرو اقل كلفة من تلك المخططات والتصاميم الورقية،** الا ان عادة ما يحدث التباس بين مصطلحي "النشر الالكتروني" و "النشر المكتبي" ولعل سبب اللبس هذا يعود الى الاثنين، يعتمدان التقنية نفسها على ان الفرق يمكن في الوظائف الاثنين، فالنشر المكتبي يعرف اختصارا ب DTP اي (Desktop publishing) يعبر عن مجموعة متكونة من جهاز حاسوب شخصي وبرنامج لضبط تخطيط الصفحة وطابعة في نطاق عمل صغير، اذ يقوم المصمم بتخطيط صفحه وربما يضيف لها خطوط او بصور وعناصر مرئية اخرى باستخدام برامج النشر المكتبي مثل Microsoft publishers ,scribys, Adobe in Design ,Apple page) (Abu Zaid, 2010, p. 14). وهناك مصطلح اخر وهو "النشر الشبكي" حيث يقوم المصمم باستخدام شبكات المعلومات وتقنياتها في نشر مخططات خاصة بعملة الشخصي او كتب ودوريات علمية او متخصصة – بخاصة الدوريات العلمية وتوزيعها على المصممين عبر نافذة خاصة بشكل مشترك، بحيث تصل المعلومات مباشرة الى المشترك في الشبكة عبر النهاية الطرفية للحاسوب الالكتروني الخاص به في منزلة او مكتبة.

وعليه يشمل نظام النشر الالكتروني امكانية اتاحة النشر عبر تطبيقات الهواتف الذكية، والتي هي واحدة من اهم نقاط التحول في عالم تبادل المعلومات، لأنها من اسرع واخف الوسائل المتاحة يدويا لكافة الفئات العمرية، فلم يعد لاقتناء الحواسيب اهمية كبيرة بعد الان، لما تملكه هذه الاجهزة من امكانات مادية باللغة في الذكاء والسرعة.

ويتشكل مفهوم النشر الالكتروني من ثلاثة مستويات: (Al-Assafin, 2001, p. 76)

المستوى الاول: تطوير برامج رسم المخططات الهندسية من خلال تطوير برامج الرسم الخاصة بالحاسبات الالكترونية

المستوى الثاني: تطوير برامج الرسم بالحاسوب الالكتروني واجهزة الهواتف الذكية

المستوى الثالث: الاستعانة ببرامج الذكاء الاصطناعي لعرض المخططات .

اهداف النشر الالكتروني:

مرت عملية النشر الالكتروني بمراحل، وكانت ذات اغراض عسكرية ومع اتساع نطاق شبكة الانترنت تبدلت الاهداف وتنوعت بتنوع المستخدمين (مرسلين ومستقبلين)، ويمكن ايراد بعض الاهداف الرئيسة وهي:

1. نشر وتسريع البحث العلمي في ظل السياق التكنلوجي.
2. توفير النشر التجاري الاكاديمي.
3. وضع الانتاج الفكري لبعض الدول والافراد في خدمة بعض اخر والافادة من تجاربهم.
4. زيادة فرص التجارة الالكترونية

ثم ان اتساع استخدام تقنية الانترنت يوفر رواجا لمطبوع او خدمة او منتج لا يوفرة النشر الورقي بالمستوى نفسة، وهذا ما زاد من التركيز على النشر والترويج الالكتروني، فضلا عن ذلك ان هذا النوع من النشر يتمتع بمزايا وخصائص وهي:

- **التوفير في تكاليف الاستخدام الورقي:** ان عملية النشر فاعلة ومجدية اقتصادية في حال اكتفائها بذاتها وعد الاستعانة بالورق، الذي يتزايد ارتفاع أسعاره بنحو ملحوظ، كما ان الاعتماد على النشر الالكتروني يجعل الامر بيد المنتفع لتحقيق رغبته في الحصول على البيانات والمعلومات على ورق فما علية سوى اعطاء امر لطابعة متصلة بحاسبة الشخصي حتى يحصل على ما يريده .(Sharaf, 1998, p. 38)
- **التوفير في تكاليف الانتاج الكلي:** انخفاض تكاليف المراجعة والتعديل والاضافة، حيث من السهل اجراء عمليات المراجعة وما يترتب علها من تعديلات (حذف، اضافة) على المواد المنشورة الكترونيا والحصول على نسخة محدثة للنشر من دون تكلفة كبيرة وبسرعه فائقة.
- **توفير امكانيات البحث** تتوافر للنشر الالكتروني امكانيات تسهل على المستخدمين البحث عن البيانات والوصول الها مباشرة وبسرعة هائلة.
- **مؤثرات التسويق والانطباع الجيد:** يتسنى لمستخدم النشر الإلكتروني اضافة عنصر التشويق والمتعة، من خلال اضافة مؤثرات سمعية وبصرية في اطار المادة المنشورة الكترونيا وبذلك يتحقق النفع معرفيا في مناخ المتعة.

فوائد النشر الالكتروني هناك العديد من الفوائد للنشر الالكتروني للمصمم الداخلي منها: -

1. استقطاب الزبائن.
2. خفض التكاليف انتاج مخططات تصاميم الفضاءات الداخلية.
3. تعزيز التنافس بين الشركات التصميم الداخلي.
4. رضا العملاء وذلك من خلال السرعة في اصال المطلوب سواء كان مخططات تصميمية او مشاهدة الفضاءات الداخلية وهي في مرحلة الانجاز او الاكتمال.
5. خفض سعر الفضاءات الداخلية لان الكلف التصميمية اصبحت اوطاء.

6. استحداث قنوات توزيع جديدة.
7. الترويج عن فضاءات داخلية مثل الاعلان عن وحدات سكنية جديدة او فضاءات ترفيهية او مولات تجارية او وحدت فندقية مثل فندق برج العرب او متاحف مثل متحف المستقبل او افتتاح مطار مثل مطار بكين الكبير دينغشغ وغيرها.

ادوات الترويج أفضل من كلمة التسويق وبناءا على العنوان الإلكتروني

1. الترويج عبر محركات البحث المختلفة
2. الترويج عبر شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة
3. الترويج الالكتروني عبر الناقل الالكتروني والتي يقصد بها نقل الرسائل تلقائيا عبر مواقع التواصل الاجتماعي بمجرد الضغط على خاصيتي اعجاب (Like) او مشاركة (Share) في facebook
4. الترويج بواسطة هاتف محمول عن طريق رسائل نصية او صوتية او عبر والواتس اب
5. الترويج بواسطة الرسائل الالكترونية (نصوص او صور او فدويات او صوت)

المبحث الثاني: التقنيات والفضاءات الداخلية:

مفهوم التصميم:

يستند العالم التصميمي في تأسيسه على الفكر ومستجداته وطريقة تنظيمه وبناءه ليشكل حضورا فاعلا ومؤثرا مستمدة من الموروث الفكري **والمعرفي** وبما يحمله من تراكمات تؤدي دورها لا يقاد ذهن المصمم وطريقة تنظيمه للأشكال وتفعيلها لتدخل في صميم العملية التصميمية والى ايحاء علاقة متوازنة بين أحاسيسه وفكرته وتقنيته وبين احتياجات التصميم الوظيفية والجمالية، لتحقق اهدافا وفق اسس وقوانين ترتبط بتنظيم فكري الصحيح والمدروس لهذه العناصر، فتؤدي فعلها المؤثر من الناحية الجمالية والتعبيرية وصولا الى مضمون الفكرة وبما يمثله المصمم من حرية وابداع وتنويعات بنائية تنظيمية وعلاقات شكلية تخاطب قانون المعاصرة اي التواصل مع كل جديد وحديث على مستوى الابتكار والشكل والمادة واسلوب العمل (Sharaf, 1998, p. 61).

هذه المفردات كخبرات تجعل للمصمم نصيبا خاصا في مجال التطور التقني وخاصة مجال التصميم و التصميم الداخلي على مستوى الاجهزة والادوات والمواد والخامات، مما يعطي نتائج فريدة في تكوين مفاهيم وتقاليد وقيم وافاق جديدة بين المصمم والمتلقي، تدفع المصمم الى قيادة هذه المتغيرات وتوجيهها الوجه الجمالية الصحيحة، فيعد فن التصميم بشكله العام مرتبطا بموضوع التصميم نفسة بوصفه عملا وظيفيا انما تعداها الى افاق اكثر انفتاحا من ذي قبل، ومعرفة تتضمن حقائق مدروسة علميا واكتشافات مستمرة انتقلت به من القولبة التي عانى منها في فترات زمنية سابقه الى تعددية شملت مؤسساته الفكرية والتطبيقية كافة والى ظهور حاجات حياتية ملحة فصار لزما على العاملين في مجال التصميم الداخلي ان ينهضوا به بابتكارات مستحدثة خصوصا ونحن نشهد طرقا واساليب جديدة محمله بمفاهيم تصميمية متعددة من خلال معرفة الافكار التي تنشا من التغيرات في نمط الانتاج وعلاقات المجتمع والقوى المؤثرة في هذه المتغيرات والزمان ومتطلباته، فالتصميم في صيرورة دائبة وفي تدفق لا يعرف

الجمود ولا الثبات ولا السكون هذه الصيرورة والحركة دعوة لتلك التغيرات البنائية في التصميم الداخلي المعاصر (Shawqi, 1999, p. 43).

تقنية النشروالتصميم:

يعتمد المصمم الى تنظيم عناصره بطريقة فنية لإيجاد مجالات جديدة للتذوق الجمالي تتطلب معالجات تقنية تكون ذات اساس مرتبط بتنظيم المفردات في الفضاءات الداخلية لا خراجها بمظهر متكامل وجذاب وبأفضل السبل للوصول الى أهدافه، ويظهر ذلك من خلال توزيع عناصره وفق متطلبات الحاجة والضرورة لتحقيق الانجذاب البصري (فان ما يجعله ينجذب الى التصميم ليس لأنه يريد ذلك بل لان الناتج استوقفه لمتحققات فيه) يتعامل معها بكيفية ابداعية نابضة بالحيوية والايقاع، يمكن ادراكها من خلال توظيف عناصر التصميم المتمثلة بالصور والرسوم او الحروف والالوان وعلى هذا الاساس يكون المصمم ملزما بتحقيق امرين اولهما اختياره للفكرة وثانيها اختيار البرنامج المناسب (Al-Maliki, Abdullah Masoud, 2017, p. 45)، ليجسد في تصميمة نظم العلاقات المتحققة والمرتبطة بالية التنظيم الشكلي والوظيفي والجمالي، يكونها المصمم ويجعلها اواصر تنشي هيكلية التصميم وما تحدثه من اشكال والوان وملامس وايهامات بالعمق الفضائي والاتجاه والحركة تلك العملية تتم وفق انشاء متسلسل مرتبط بهدف متصل بغاية جمالية وظيفية تتحقق ظهور توعوي متميز من شأنه ان يعزز من فاعلية التأثير الاتصالي لرسالة التصميم التي تنفذها بوسائل مختلفة الخامات والتقنيات لتضيف عليها صيغ المبالغة والانسجام بشكل مدروس منظم ومتكامل يظهر قيما جمالية توثر في المتلقي وتجذب انتباهه من اجل ايقاع الاثر المطلوب، ترى الباحثة ان القيم الجمالية للتصميم ان كان نتاجا تقنيا او فعلا ابداعيا مستقلا نابعا من العلاقات المتحققة بين عناصره في وحدة شكلية متناسبا تحقق الغاية من التصميم وتدفع المتلقي الى التفاعل معه اذ يستحضر المصمم كل امكانياته وخبراته ومعرفته في مجال الابداع والابتكار للحصول تصميم جذاب كان كل جزء فيه يمثل كلا متكاملا (Karam, 2014, p. 76). فالأجهزة التقنية تعمل على تعزيز العملية الابداعية والانتاج في مجال التصميم واستكشاف افكار متعددة وبسرعة اكبر مع مزيد من التفاصيل التي لا يمكن تحقيقها عن طريق الوسائل اليدوية او التقليدية كونها تمتلك عدد لا نهائي من الاختيارات حتى الوصول الى اختيار افضل تصميم وقد يستخدم المصمم النماذج التي قام بتنفيذها على الورق لاكتشاف افكار متعددة او معقدة بشكل سريع دون ان يشتت جهوده فكلما زادت سنوات خبرة المصمم فان ذلك يؤهله للتفاعل بشكل مباشر مع العمل التصميمي

مميزات المجلات الإلكترونية بالنسبة للمصمم الداخلي:

1. النشر الإلكتروني يوفر الكثير من النفقات والأموال وخاصة للمصممين أو المجلة الإلكترونية، بالإضافة إلى ذلك فهي لا تحتاج إلى معدات رسم أو طباعة، فهي بذلك تتفادى أي خسائر مادية وخاصة فيما يتعلق بتوزيع مشاريعه الورقية.
2. يكون عمل مدراء المشاريع او اصحاب شركات التصميم عن بعد سواء كان ترويجه لمشروعة محليا، إقليميا أو حتى دوليا وبالتالي يكون راتب المصمم بناءً على إنتاجيته وما ينجزه وينشره في

نفس الوقت لذا، فهو ما يساهم في توفير المبالغ المالية التي يتم صرفها على المصممين و الطباعة الورقية للمشروع، التي يعمل فيها ا والمصممين الذين يعملون بنظام الراتب الشهري الثابت.

3. تحتل المحتويات الإعلامية للمصممين بانتشار واسع في مختلف أنحاء العالم؛ وذلك بسبب وصولها لأعداد ونسب كبيرة من الشركات التي يتعامل معها المصمم او الزبائن المستهدفين لعملة التصميمي ؛ بحيث يتم البحث عن العنوان الإلكتروني الخاص به، من ثمَّ القيام بعملية التصفح لكافة المحتويات التصميمية.
4. اعتبار الحملات الإعلانية والدعائية مصدر أساسي لجني الأرباح لشركات التصميم الداخلي والدور المعمارية، مع أهمية توفير مساحات لهم بشكل كبير وليس كما هو موجود في المطبوعات اليدوية (المخططات)والتي تكون مساحة الإعلانات محدودة، فقد تكون الإعلانات على شكل صور، مقاطع فيديو أو الصحفي التقليدي GIF (Al-Humairi, 2000, p. 27).

اهمية التقنية وتطبيقها هي التصميم الداخلي

لقد سيطرت التقنيات على المجتمع وحددت متطلباته الاجتماعية والاقتصادية والعلمية التي من شانها تسهيل الاعمال الحياتية للإنسان ومن هذه التقنيات الحاسوب، الذي دخل كل مجالات الحياة ومنها مجال الفنون والتصميم حيث انه يمتلك مزايا متعددة مكنت المصممين من تجاوز الكثير من العقبات في عمل التصميم وهذه المزايا يمكن اجمالها بما يأتي: (Press, 2015, p. 45)

1. السيطرة على الصورة او الرسم عن طريق التأكد من الشكل النهائي قبل طباعته وامكانية اجراء التعديلات اللازمة لها بالإضافة او الحذف.
2. برامج التصميم الجاهزة في تطور مستمر وتنوع كبير وخيارات كثيرة لتقديم الافضل من حيث الحروف والاشكال والاحجام وانواع الخطوط مع امكانية متجددة ومبتكرة للرسوم وبجودة عالية جدا.
3. امكانية الحصول على طباعة ملونة فضلا عن الابيض والاسود للرسوم والمخططات.
4. امكانية وسهولة خزن التصاميم المعدة للطباعة والاحتفاظ بها واعادتها عند الحاجة.
5. لا تحتاج الى اماكن تخزين كما في الخزن الورقي الذي يتطلب من المصمم تهيئة اماكن واسعه للخزن.

يضم العديد من المحددات المتاحة للمصمم ليتمكن من التعامل معها (كاللون الذي يتكون من عده انماط يمكن الوصول اليها والتعامل معها من خلال قائمة الادوات تعمل بتعديل الالوان سواء بتعديل درجاتها الغامقة او المتوسطة او الفاتحة وتشبعها ويمكن اجراء هذه التعديلات من قبل المصمم بالخبرة البصرية المعتادة او بالاعتماد على قابلية تلك البرامج ويمكن تزويد الحاسوب بأحد برامج التصميم والرسم المختلفة كبرنامج (Paint3D,Archicad,ChiefArchitet,Krita وغيرها الكثير).

وقد دخلت هذه الامكانيات مجالات التصميم بشكل عام حيث يتم الاستعانة بها لتحديد مواقع معاينة للعناوين او الصور والرسوم والالوان ويلتزم الامر عند المعالجة التقنيات مراعاة التصميم والوظيفة المطلوبة بأشكال فنية للتأثير بالنظر الى المطبوع او الزبون وتقود بصرة في اتجاه معين فقد يلجا المصمم

لتنفيذ تصميمه تمكن هذه البرامج المصمم من انجاز إعماله بسرعة ودقة عالية فضلا عن امكانية ارسالها بسرعه الى اي موقع تصميمي او شركه او زبون عن طريق شبكة الانترنت (Makkawi, 2016, p. 124).

مؤشرات الاطار النظري:

1. تحدث تقنيات النشر الالكتروني طفرة مذهلة في عالم التصميم الداخلي وذلك من سرعة تبادل المعلومات والمخططات التصميمية.
2. يسهم النشر الالكتروني في تقليل الجهد والوقت المبذولين من قبل المصممين.
3. تساهم برامج الرسم الهندسي الفائقة الذكاء والسرعة في تطوير صناعة التصميم الداخلي.
4. يساهم النشر الالكتروني في السرعة لترويج مشاريع تصميمية مطروحه عبر وسائل التواصل كعمليات التعاقد على تلك المشاريع.
5. التوسط في عمليات البيع والشراء الخاص بوحدات التصميم الداخلي وذلك عن طريق مشاهدتها الكترونيا.

الفصل الثالث منهجية البحث واجراءاته

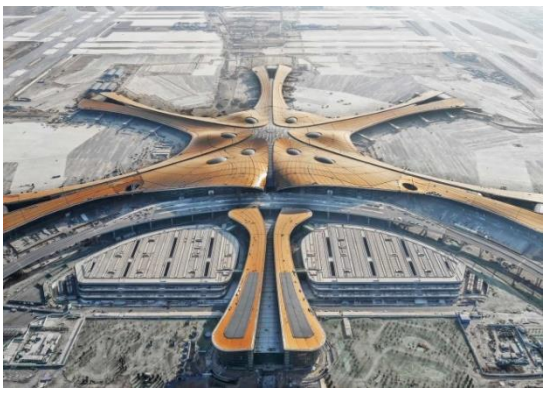
منهج البحث: اعتمد البحث على المنهج الوصفي طريقة (تحليل المحتوى) الذي يعتمد على وصف العينة وتجميع الحقائق والمعلومات عنها ثم مقارنتها وتحليلها وتفسيرها للوصول الى هدف البحث.

مجتمع البحث وعينته: مطار داشينغ –الصين يتكون مجتمع و عينه البحث الحالي من رسوم واشكال توضيحية عن مطار داشينغ الواقع جنوب العاصمة الصينية بكين

طرق جمع المعلومات: اعتمد البحث على عدة مصادر لجمع المعلومات

- مصادر ومراجع
- افلام توضيحية
- صور ومخططات شبكة الانترنت (النشر الالكتروني)

وصف وتحليل العينة



تصميم المبنى النهائي على شكل طائر الفينيق من قبل المهندسة المعمارية زها حديد رحمها الله.ويغطي المطار مساحة إجمالية قدرها (1: 40000) م وفقاً لتقرير صدر عن هيئة الاذاعة البريطانية، اي ما يعادل 196 ملعب لكرة القدم والمطار الدولي حصل على تصنيف F4 مركز الطيران عالي المستوى ومعروف كمصدر جديد للطاقة، يقع المطار في منطقة دايشينغ الدولي في جنوب العاصمة الصينية، ومن هنا جاء اسمة وبالنظر من الجو الى الاسفل يبدوا المبنى ذو اللون البرونزي كطائر الفنيق

الفولاذي الذي يحلق في الهواء المبنى بأكمله عبارة عن مزيج من التكنلوجيا المتطورة والفن الراقي ويمثل اعلى مستوى في محاور الطيران الحديثة والذكية والمتوافقة مع المعاير البشرية في عالم اليوم، المطار الجديد يتمتع هذا المشروع بغطاء ذو تشكيل سائل هيكله الإنشائي يجمع في شكل واحد السقف ونقاط إرتكازه، ولولا استخدام التصميم البارامتري لكان من الصعب رسم وحساب الأعصاب المعدنية المكونة للهيكل، كونها ذات ابعاد غير متكررة.، استمر بناء هذا المطار 54 شهرا لأكثر من 200الف مخطط تصميمي وانشائي بلغت تكلفة المشروع 13 مليار دولار امريكي، يحوي المطار على 149 مدرج طائرات و240 موقف مخصص لوقوف الطائرات تم تصميم مبنى المطار من خمسة طوابق فوق وتحت الارض وهو اول مطار يظم قاعة مغادرة مؤلفة من ثلاثة طوابق وقاعة وصول بطابقين في العالم اول مركز نقل شامل في العالم يدمج المطار محطة سكك حديدية عالية السرعة والسكك الحديدية تربط بين المدن والطرق السريعة في الوقت نفسة، قام مطار دياشنغ الدولي ببناء اكبر عمارة فردية في العالم في مفهوم الانسانية و الركاب، يعتمد هذا الحجم الكبير للمبنى على عشرة اعمدة على شكل حرف C تجتمع بشكل مثالي بين الوظائف والاشكال مما يخلق مساحة من الخيال والرؤى الفنية مع ضمان صلابة وسلامة الهيكل الرئيسي للمبنى، تستخدم اضاءة السقف مزيد من الضوء الطبيعي ويتم تقليل استهلاك الطاقة بنسبة 20% بالمقارنة مع مطارات دولية اخرى يوجد 79 بوابة صعود في المبنى بالكامل حيث يوفر الهيكل الشعاعي المركزي بشكلة الحالي عاملي الجمال والسرعة الوصول الى بوابات المسافرين لا يستغرق الامر اكثر من 8 دقائق للمشي من وسط المطار الى اي بوابة صعود داخلية الى السلالم المنتشرة في المطار ويعد من اذكى المطارات في العالم من حيث استخدام قاعدة البيانات الضخمة المربوطة بشبكة الانترنت هي وتمثل حجر الاساس في المطار الذكي حيث يقوم اكثر من 900الف جهاز استشعار في مبنى الركاب بأرسال كميات هائلة من البيانات وبسرعة الى مركز ادارة المعلومات تمكن المسافرين من تلقي دفعات المعلومات الشخصية في كل مره يصفون منها الى عقدة خدمة البيانات والتي يمكن وصفها بانها كلمة ترحيب صادقة من المطار في غضون 8-10 ثواني فقط يمكن للمسافرين المرور عبر نقاط التفتيش الامنية والجمارك والروابط الاخرى دون عوائق عن طريق نظام التعرف على الوجه وبمساعدة معدات الفصل التلقائي يمكن تميز الامتعة في الوقت المناسب ويمكن ان تساعد العلاقات الالكترونية مفتشي الامن في تحديد هوية الامتعة التي بها مشاكل بسرعة.

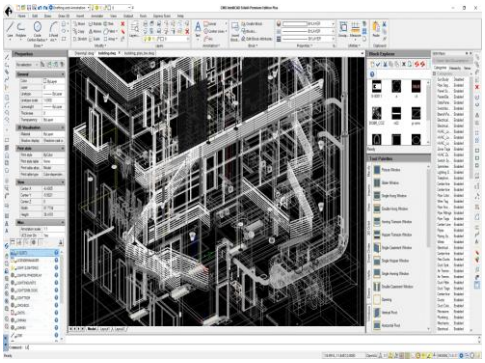
يمكن لنظام الفحص الامني الذكي للركاب ان يضمن مرور 180 راكبا على كل ساعة عبر قناة واحدة بحلول 2025 من المتوقع ان يتعامل المطار داشينغ الدولي مع 650 الف طائرة سنويا ومعدل النقل السنوي للركاب يصل الى 72 ملون مسافر.

DOI: https://doi.org/10.35560/jcofarts1405
Rawaa Mustafa khalaf , Faten Abbas lafta: Electronic publishing and its promotional role in interior Design.
Al-Academy Journal - Special Issue -ISSN(Online) 2523-2029 /ISSN(Print) 1819-5229

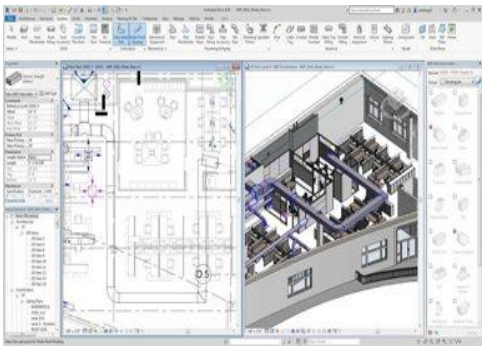
التحليل:

ساهمت العمارة التي اسست لها الراحلة في مطار داشيتغ في جعل الصين تخضع الى نقطة تحول في مسار الدول المتقدمة في مجال الملاحة الجوية من خلال تنفيذها هذا المشروع العملاق الذي ادى الى فتح افاق جديدة بالأبداع والابتكار.ساهم النشر الالكتروني بطريقتين في في انجاح المشروع.

الطريقة الاولى في سرعة نقل المعلومات والبيانات والملفات والمخططات لرسومات انشائية وتصميمية عبر شبكة الانترنت من الشركة الام الى المركز الفرعي للشركة في العاصمة بكين حيت استخدمت ما يقارب 200الف مخطط للمشروع تم تقلها جميعا عبر شبكة الانترنت فضلا عن استخدام برامج الرسم المتطورة كبرنامج



1. برنامج Sketchable على الرغم من وجود الكثير من تطبيقات الرسم الرقمي لويندوز 10 إلا أن أهم ما يميز برنامج Sketchable هو سهولة الاستخدام وذلك بفضل الواجهة الأنيقة والمميزة التي يتمتع بها البرنامج كما أنه يحتوي على الكثير من الأدوات المفيدة جدًا والتي تجعل عملية الرسم أسهل وتساعدك على الحصول على رسومات احترافية ومن الجيد أن برنامجSketchable يمكنك تثبيته على جهازك من خلال متجر ويندوز، يتميز هذا البرنامج بالسرعة العالية في تطبيق الاوامر ووضوح الصورة النهائية كما في النماذج يعتبر هذا البرنامج من البرامج المتطورة في فالم البرامج الرقمية يستخدم في الرسم المعماري والرسم الصناعي.
2. برنامج Paint 3Dيمكنك استخدامها للرسم ثنائي الأبعاد، أصبح بإمكانك أيضاً بناء عناصر ثلاثية الأبعاد، أو التعديل على عناصر ثلاثية الأبعاد مُصممة من مستخدمين آخرين.أدوات Paint 3D سهلة الوصول للمستخدمين ذوي أي مستوى من الخبرة، أي أنّك لن تحتاج أن تكون خبير في التصميم ثلاثي الأبعاد حتى تستخدم برنامج الرسام الجديد.بالإضافة لذلك، مازال بإمكانك استخدام الرسام لإنتاج التصميمات ثنائية الأبعاد تماماً مثل الإصدارات السابقة من



البرنامج، الاختلاف سيكون في الأدوات الجديدة وواجهة المستخدم المُحدثة. حيث تمت الاستفادة من هذا البرنامج في انشاء المخططات الانشائية لا بنية المطار.

3. **برنامج PUNCH SOFTWARE** ما يميز هذا البرنامج عن غيره من برامج التصميم والهندسة المعمارية الأخرى، أنه يقوم بعمل دمج ومزج ما بين التصاميم ودقتها والفن التصويري والفوتوغرافي وجودته، أي أنه يجمع ما بين الخيال والواقع في الوقت نفسه.
4. **برنامج AUTOCAD ARCHITECTURE** يمتلك هذا البرنامج نفس الخصائص والمميزات التي يمتلكها تطبيق أوتوكاد الشهير الخاص بالمهندسين والمصممين الداخليين والمتوافر على أجهزة الأيفون والأندر ويد، فالتطبيق والبرنامج كلاهما نفس المشروع ولكن أحدهما تم تخصيصه من أجل أجهزة سطح المكتب والآخر من أجل الهواتف الذكية.

وبالإضافة الى ما تم ذكرة من برامج النشر الإلكترونية في الاسهام في نقل بيانات المشروع تم الاستفادة من النشر الالكتروني باتجاهين اخرين هما:

الاول: فيما يخص المبنى الكلي للمطار حيث مثل النشر الالكتروني احد اهم نقاط الجذب العالمي من خلال الاعلانات المستمرة عن المطار عبر شبكات الانترنت حول نوع ونظم التقنيات المستخدمة في مبنى المطار الكلي وهذه الاعلانات الترويجية ساهمت بشكل فعال في زيادة شهرة المطار عالميا خاصة لمحبي السفر والتجوال حول العالم لمحبي السفر والسياحة بالانتقال عبر هذا المطار وذلك لحجم الامكانات الالكترونية الكبيرة لمرتادي هذا المطار.

ثانيا: ساهم النشر الالكتروني في ايصال الاف المخططات والرسوم البيانية عبر شبكات النشر الالكتروني والتي كانت تؤمن سرعة وصول تلك المعلومات والبيانات خلال دقائق من زمن الانجاز الورقي او الالكتروني لتلك المخططات والتصاميم.

ثالثا: اتاح النشر الالكتروني الى تبادل المعلومات بين الكوادر العاملة على انشاء المشروع في اوقات قياسية لان من اهم مميزات النشر الالكتروني هي السرعة الفائقة في ايصال الاخبار والمواد الالكترونية الى مستخدميها لتحقق تسابق مع الزمن في الانجاز.

رابعا: ساهم في تزويد المسافرين عبر المطار من خلال ارسال كود خاص بكل مسافر ليخبره عن طريق وجهته داخل المطار وتوجيه نحو البوابات الالكترونية التي توصل المسافر الى وجهته ومن جهة اخرى ارسال قاعدة بيانات لكل مسافر عن زمن الوصول الى نقاط البوابات واماكن فرز الامتعة وايصالها الى المسافر بوقت قياسي عن طريق استخدام النشر الإلكتروني.

الفصل الرابع

النتائج: توصل البحث الى مجموعه من النتائج وهي

1. تعدد برامج الرسم والتصميم التي لها القدرة على توضيح تفاصيل العمل بدقة عالية
2. اسهم النشر الإلكتروني لمشروع مطار بكين الكبير في وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة من صور وتقارير صوتية وصورية الى الترويج عنه، وهذا بدوره حقق واردات مالية كبيرة من خلال المتابعة والمشاهدة والاشتراك عبر وسائل التواصل، من خلال الضغط على ازرار الاعجاب او المشاركة في الفيديوهات المبثوثة عبر تلك الوسائل الى زيادة الاقبال على زيارة المطار الدولي عند الافتتاح وهذا يعد عامل تجاري مربح للبلد.
3. اسهم النشر الالكتروني في مشروع مطار بكين الى تبادل المخططات عبر القارات في اجزاء الثانية.

الاستنتاجات:

1. ان للنشر الإلكتروني الدور الفعال في مجال التصميم الداخلي الى توجيه الجهد الاكبر الى عمليات التحليل والتفسير والاستنتاج و التنبؤ للكشف عن المتغيرات الحالية والمستقبلية لتوجهات التصميم الداخلي.
2. ان للنشر الالكتروني تأثير كبير على جميع مجالات العمل المختلفة وخاصة قطاع التصميم والانشاء المعماري لما لها من قدرة على ايصال البيانات بسرعة فائقة.
3. يسهم النشر الالكتروني عبر وسائل التواصل في الترويج للوحدات الانشائية الخاصة بالفضاءات الداخلية كالفنادق والابراج السكنية وغيرها من منشئات تخدم شرائح مختلفة.
4. ادى استخدام برامج الرسم المتطورة الى الاسراع بعمليات الانتاج المعماري والتصميم الداخلي.
5. سهام النشر الإلكتروني في الاعلان عن شركات اصبحت بفضل النشر الإلكتروني رائدة في قطاع التصميم والانشاء المعماري.

التوصيات:

1. يوصي البحث بالتأكيد على استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في مجال نقل معلومات وبيانات مخططات التصميم الداخلي عبر تلك التقنيات المتطورة، لما تمتلكه من قدره على ايصال المعلومات والبيانات بالسرعة الفائقة والدقة المطلوبة
2. التأكيد على المصممين بضرورة التواصل عبر وسائل الاتصال المتنوعة وذلك بعقد اجتماعات الكترونية عبر احد منصات التواصل الاجتماعي وذلك لاختصار الوقت والجهد والنفقات المهدورة
3. ضرورة الترويج عبر وسائل التواصل المختلفة لغرض نشر المشاريع التصميمة بسرعة وذلك لان سوق العمل اصبح واسعا جدا والتنافس كبير.

المقترحات:

1. اجراء دراسة موسعة حول النشر الالكتروني ودورة في التعريف بالفضاءات الداخلية التي تعمل بتقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز.

References:

1. Abbas, N. K. (2009). *Design and journalistic production for Arab newspapers via the Internet, the home page as a model.* Baghdad: University of Baghdad, College of Fine Arts, Master's thesis.
2. Abu Zaid, I. (2010). *Technologies and Electronics.* Damascus: National Library of Syria.
3. Al-Assafin, I. (2001). *information and industry.* Jordan: Dar Al-Majdalawi for Publishing and Distribution.
4. Al-Attar, R. (2021). *Atlas of the world of design.* Erbil: Interpretation office.
5. Al-Humairi, S. T. (2000). *Electronic publishing and the world of modernity and innovation.* Emirates: Information House, National Center.
6. Alkatibi, A. B. (2014). *Library and information science.* Egypt: Alexandria Library.
7. Al-Maliki, Abdullah Masoud. (2017). *electronic publishing houses in art.* Qatar: Qatar University.
8. Al-Sharif, O. (2002). *International media via satellite - a study in the electronic network.* Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi.
9. Al-Tahouni, M. A. (2010). *Conventions of Arts.* Cairo: Dar Al-Ma'rifa for Printing and Publishing.
10. Basil, Z. (2001). *Al-Jami' Dictionary.* Nablus: An-Najah National University.
11. Bin Saeed, M. (2001). *Electronic publishing and its future concepts.* Morocco: Al-Diyaa Library.
12. gamal, n. (2005). *Website design.* Oman: Al-Israa Publishing House.
13. Ibn Manzur, M. b.-F.-D. (B.T). *lisan alearab.* Cairo: Dar Al Maaref.
14. Karam, A. M. (2014). *Electronic publishing houses in industry.* Egypt: Assiut University.
15. Khalil, K. A. (1996). *Future Media.* Beirut: Dar Beirut Publications,.
16. Makkawi, H. E. (2016). *Modern Communication Technology.* Egypt: Egyptian Lebanese House.
17. Press, R. (2015). *Multimedia Technology in the Media Field.* Egypt: Alexandria Science Conference.
18. Rashad, A. (1997). *What is electronic publishing.* Beirut: Computer World House.
19. Sharaf, A. A. (1998). *Islamic Media for Communication Technology.* Cairo: Dar Qubaa for Printing, Publishing and Distribution.
20. Shawqi, I. (1999). *Art and Design.* Baghdad: House of General Cultural Affairs.