



Expressive representations of events in contemporary graphic design

Kawthar Saad Ghazi ^a

Maha Muayad Abdul Hussein ^a

^a University of Baghdad – College of Fine Arts



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

ARTICLE INFO

Article history:

Received 21 October 2025

Received in revised form 3

November 2025

Accepted 4 November 2025

Published 1 October 2026

Keywords:

Expressive Representations -Event

ABSTRACT

The expressive representations of an event in contemporary graphic design revolve around the artistic output that results from an analysis combining both visual and intellectual aspects to convey an impactful and attractive message. This message interacts with the audience while preserving the event's expressive, aesthetic, and moral value. From here, the research problem arises concerning how to design an impactful message that expresses the content of the event in its details. The research problem is framed in the following question: What are the expressive representations of an event in contemporary graphic design? The importance of the research lies in studying these expressive representations and the attributes that emerge from them, which researchers can benefit from in their practical works in graphic design. The aim of the research is to understand the expressive representations of an event in contemporary graphic design. Chapter two defines the first axis as understanding the concept of the event, while the second axis addresses expressive representations in graphic design. It then discusses the key indicators of the theoretical framework. Chapter three includes the research community and sample analysis, followed by chapter four, which contains the results and conclusions, and the research concludes with a list of sources and references.

التمثيلات التعبيرية للحدث في التصميم الكرافيكي المعاصر

كوثر سعد غازي¹

مها مؤيد عبد الحسين²

الملخص: - تتمحور التمثيلات التعبيرية للحدث في التصميم الكرافيكي المعاصر في النتاج الفني الذي ينتج عن تحليل يمزج بين الجوانب البصرية والفكرية لإيصال رسالة مؤثرة وجاذبة تتفاعل مع المتلقي وتحفظ القيمة التعبيرية وكذلك الجمالية والمعنوية للحدث، ومن هنا تكمن مشكلة البحث حول كيفية تصميم رسالة مؤثرة تعبر عن محتوى الحدث بتفاصيله وقد تم صياغة مشكلة البحث بالتساؤل الآتي: - ما التمثيلات التعبيرية للحدث في التصميم الكرافيكي المعاصر؟ أما أهمية البحث فتتجلى في دراسة التمثيلات التعبيرية و ما ينتج عنها من سمات يمكن للباحثين الاستفادة منها في نتائجهم التطبيقية في التصميم الكرافيكي أما هدف البحث فيحدد بالتعرف على التمثيلات التعبيرية للحدث في التصميم الكرافيكي المعاصر، أما الفصل الثاني فقد حدد المحور الأول في معرفة مفهوم الحدث أما المحور الثاني فتناولت الباحثة التمثيلات التعبيرية في التصميم، ثم أهم مؤشرات الإطار النظري، ثم الفصل الثالث الذي ضم مجتمع البحث وتحليل العينات، و تلاه الفصل الرابع الذي احتوى على النتائج والاستنتاجات وختم البحث بقائمة المصادر والمراجع.

الكلمات المفتاحية: - التمثيلات التعبيرية، الحدث.

الفصل الأول/ منهجية البحث

1-1: مشكل البحث

تتمثل الأحداث في النتاج الكرافيكي المعاصر بصيغة مؤثرة في الجانب التعبيري وبشكل فعال في التصميم بما يضمن إيصال رسالة قوية ومؤثرة تعبر عن محتوى الحدث وتفاصيله بدقة، مما يثير تفاعل المتلقي ويعزز من القيمة الجمالية والمعنوية للحدث. يواجه المصممون تحدياً في مزج الجوانب البصرية والفكرية لتحويل الحدث إلى تصميم بصري يحمل دلالات تعبيرية واضحة وجاذبة، وهو ما يتطلب دراسة معمقة للتمثيلات التعبيرية والسمات التي تنشأ عنها للاستفادة منها في تطوير نتائج تصميمية أكثر فعالية وتأثيراً. إذ، يواجه المصممون تحديات متعددة في التعبير عن الأحداث بطرق مبتكرة تتسم بالوضوح والجاذبية، من خلال دمج الأشكال والألوان والخطوط والتراكيب البصرية التي تساهم في نقل الرسالة بطريقة قوية ومؤثرة ومن هنا تتجلى المشكلة البحثية للدراسة والتي يمكن صياغتها في التساؤل الآتي: - ما التمثيلات التعبيرية للحدث في التصميم الكرافيكي المعاصر؟

2-1: أهمية البحث .

- 1- فهم دور التصميم الكرافيكي في تشكيل وعي الجمهور حول الأحداث.
- 2- يساعد على تحسين أساليب التصميم التي تساهم في تسليط الضوء على القضايا الهامة وتوجيه الانتباه إليها،
- 3- يعزز من قدرة التصميم على التأثير في الفئات المستهدفة بشكل فعال.

3-1: هدف البحث.

التعرف على التمثيلات التعبيرية للحدث في التصميم الكرافيكي المعاصر؟

4-1: حدود البحث:

الحد الموضوعي: التمثيلات التعبيرية للحدث في التصميم الكرافيكي المعاصر

الحد الزمني: 2025

الحد المكاني: موقع الكتروني³ منشور من مركز الدراسات العربية المعاصرة بجامعة جورج تاون ، الولايات المتحدة .

5-1: تحديد المصطلحات /

¹ - كلية الفنون الجميلة - جامعة بغداد

² - كلية الفنون الجميلة - جامعة بغداد

³ - <https://www.palestineposterproject.org/about>

التمثيلات التعبيرية اصطلاحاً: هي (تجسيد أو تمثيل والتي يعبر من خلالها الفنان بشكل عام عن احساسه وانفعالاته الداخلية تسكن خلف قناع وي طرحها بشكل في وتختلف هذه السمات من جيل لآخر ومن فنان لآخر (Noor, 2023.P 201) ويشار ايضاً على انها (تجسد يسعى من خلاله الفنان للتعبير عن انفعالات واحاسيس الانسان وي طرحها بشكل عمل في، فالتعبيرية تبحث عن حقيقة الانسان الداخلية اي الصورة الحقيقية الخفية التي تسكن خلف قناع الجسد الذي يمتلكه الانسان هذا الداخل الانساني الذي يحمل المأ و غضباً و حزناً.) (Mohammed 2019.P 133)

اجرائياً: - هي مجموعة من التصورات والصور الذهنية والرموز التي تعبر عن فهم الفرد لقضايا أو مفاهيم أو مشاعر معينة بطريقة تعبيرية شخصية.

الحدث: لغة :

حدث: الْحَدِيثُ: نقيضُ القديم. والْخُدُوثُ: نقيضُ الْقُدَمَةِ. حَدَثَ الشَّيْءُ يَحْدُثُ حَدُوثًا وَحِدَاثَةً، وَأَخْدَثَهُ هُوَ، فَهُوَ مُخْدَتٌ وَحَدِيثٌ، وَكَذَلِكَ اسْتَحْدَثَهُ. وَأَخْدَنِي مِنْ ذَلِكَ مَا قَدَّمَ وَحَدَّثْتُ: وَلَا يُقَالُ حَدَثٌ، بِالضَّمِّ، إِلَّا مَعَ قَدَمٍ، كَأَنَّهُ إِتْبَاعٌ، وَمِثْلُهُ كَثِيرٌ. وَقَالَ الْجَوْهَرِيُّ: لَا يُضَمُّ حَدَثٌ فِي شَيْءٍ مِنَ الْكَلَامِ إِلَّا فِي هَذَا الْمَوْضِعِ، وَذَلِكَ لِمَكَانِ قَدَمٍ عَلَى الْإِزْدَوَاجِ حَدَثَ الشَّيْءُ، فَإِذَا قُرُنَ بِقَدَمٍ ضُمَّ، لِلإِزْدَوَاجِ. وَالْخُدُوثُ كَوْنُ شَيْءٍ لَمْ يَكُنْ. وَأَخْدَثَهُ اللَّهُ فَحَدَّثَ. وَحَدَّثْتُ أُمْرًا أَيْ وَقَعْتُ. (Ibn Manzoor, B.T.) و (الشيء حدثاً وحداثة، وإذا اذكر مع ضم للمزاوجة كقولهم اخذه ما قدما حدث، أي همومه وافكاره القديمة والحديثة ولا يضم في غير هذا الوقع الأكثر حدوثاً) (Ahmed 2007.P 347)

اصطلاحاً: -

الحدث هو (تغير طارئ في منظومة معينة أو اختلال وتشوشه نقطي داخل نسيج ديناميكي منتظم، الذي يشكل فرقا في شكل واداء ذلك النظام، يسمى اوله بالحدث الأول وهو ذاتي واللاحق بالحدث المتوالد، الذي يشكل حدثا اول للاحقه، وهكذا تتوالى الاحداث فتشكل سلسلة من الاحداث المترابطة ضمن خوارزمية زمانية). (Al-Ameli, 2024.P 19) او هو (فعل له تمثل اجتماعي سواء اكان بالسلب ام في الايجاب، وله تأثير يمتد على حيز الزمن وحسب درجة التأثير التي يحوز عليها وهو مؤثر له نتائج قد لا تكون ضمن قدرة الأفراد او حتى الجماعات في دفعها عنهم (Sarah, 2017.P 6). ويشار ايضاً على انه (حدث أمر أي وقع وكل حادث فهو وجهين أحدهما هو الذي لذاته مبدأ هي به موجودة والآخر هو الذي لزمانه ابتداء، وفي كلا الحالتين امر مسلم به فهو حقيقة متحركة منسوبة الى الزمان مثال ذلك التفاحة شيء اما سقوطها الى الأرض فحدث) (Jameel, 1982.P 433)

إجرائياً: التجسيد الشكلي للوقائع والحوادث والحقائق، واستحضارها مكانياً في تشبيهه معنوياً وتشكيلها في بنية المنجز الكرافيكي بما يحقق أهدافه جمالياً ووظيفياً وتعبيراً.

الفصل الثاني/ الإطار النظري

المحور الأول / الحدث مفاهيم عامة:-

تُعنى فلسفة الحدث بدراسة الوقائع التي لا تُفهم فقط بوصفها تغيرات في الزمن، لكن بوصفها نقاط تحول تؤسس لمعاني جديدة وتعيد تشكيل الواقع والفكر، فالحدث في هذا السياق ليس مجرد وقوع شيء في لحظة معينة، لكنه فعل ينطوي على كثافة دلالية تتجاوز حدود الزمان والمكان، ويحدث قطيعة مع ما قبله ويفتح إمكانيات غير متوقعة لما بعده، بوصفه طاقة كامنة في صيرورة المعنى. اذ يتميز كل حدث عن غيره من الاحداث بماهيته التي تمنحه التفرد وهي اساس تحقيق الوجود له، وهي مجموع لماهيته يحققها الفاعل القائم بفعل لتحقيق ذلك الحدث وعلاقتها بمكان وزمان معينين، وماهيته يحققها المراقب المتأثر بالحدث وعلاقتها بمكان وزمان التفاعل الانبي (Sarah, 2023.P 14) لكون الحدث حالة خاصة قد تكون حالة غير قابلة للتكرار في زمان ومكان اخر. (فالحدث يرتبط بأسباب حصوله، وينتج عن تلك الأسباب أحداث جديدة تماماً، أو حدث من سياق التفاعلات، والحدث يرتبط بالزمان وقد يكون حدثاً أزلي الوجود أو حدثاً متجداً أو متقطعاً أو مضطرباً باستمرار، أو حدثاً يكبر ويصغر بحلقات، كما يتعلق الحدث بالمكان وآثاره، فقد يكون حدثاً في مكان خاص أو عام، أو قد يكون حدثاً على مستوى العالم كله) (Al-Askari, 2015.P 364) بمعنى ان الحدث هو شيء يحدث نتيجة لأسباب معينة، هذه الأسباب قد تؤدي إلى حدوث شيء جديد أو إلى تفاعل مع حدث آخر، يرتبط الحدث بالزمان والمكان، فقد يكون حدثاً دائماً أو يتكرر في فترات معينة أو يحدث بشكل مفاجئ، كما يمكن أن يتغير الحدث ويتفاوت في حجمه عبر الزمن.

(فالحدث ككيان عضوي لو حذف جزء منه اختل الكل، وهذا معناه أن الكل يقوم على الجزء ، ويستمد الجزء كيانه من الكل، في الحدث لا يمكن أن ينفرد الجزء بوظيفة معينة إنما يستمد وظيفته من علاقاته بالأجزاء أي بالكل ولذلك فلو تغيرت هذه العلاقات اختل الكل) (Al-Hashimi, 2005.P 40) و الذي ترتبط عناصره وأجزاؤه لا يمكن فصله عن بعضه البعض، يمثل ارتباطاً أساسياً لا يمكن تجزئته ، بمعنى آخر، لا يُمكن اعتبار هذا الحدث مجرد تجميع لحوادث مختلفة (فتصنف الأحداث في بنية هيكلية تألف من ثلاثة ابعاد هي الشيء والخاصية والزمن وإن أي حدث ينبغي ان يمتلك هذه الابعاد كشرط لحدوثه أو وجوده) (Al-Muhajir, 2015.P 170) فالحدث في حالة حركة مستمرة، ولا يمكن تثبيته أو تحديده بشكل نهائي، فهو دائم التشظي والتنوع ، ويتسم بالغموض والتجدد والإضافة الجديدة في تفسير الأحداث تكمن في مقدار الغموض الذي يصاحبها ويستمر في مرافقتها، حيث إن الأحداث دائماً ما تكون قابلة للتطور والتجدد. (ويعد الحدث ظاهرة تحدث في وقت ومكان معينين، وتترتب عليها آثار ونتائج تؤثر في المستقبل يتميز الحدث بوجود أسباب ومعطيات تسهم في وقوعه، ويتطلب رد فعل تجاهه تتفاوت مدة تأثيره وطريقة انتشاره حسب كيفية تعامل الأفراد معه، سواء كان مقصوداً أو طارئاً يمكن أن ينشأ الحدث من أفراد أو دول أو منظمات، ويؤثر في المجتمع وتركيبته بناءً على زمانه ومكانه.) (Al-Askari, 2015.P 2) وتقودنا مفردة الحدث بالعودة إلى القواميس القديمة على أنها ما وقع، ما له أهمية، أو الواقعة ذات الطبيعة غير العادية،

وبذلك يُمكن تعريف الحدث بثلاثة تعاريف مختصرة كما جاء به المؤرخ (بول ريكور) اذ يشير الى (المعنى الأول حيث نجد الإشارة إلى كل ما يقع سواء ظهواً ووقوعاً ، ويرتبط هذا المعنى بالظهور الفيزيائي للحدث أمّا المعنى الثاني للحدث هو أنه ينبغي أن يُتفق على كونه واقعة وحدثاً مهم بشكل كافٍ من طرف المعاصرين والمعنى الثالث وهو أمر اختيار الأحداث وترتيبها، أو كما أسماه (ريكور) وضع الحبكة وبذلك يمكن القول إن مصطلح الحدث مرتبط ارتباطاً وثيقاً بمفهوم التاريخ، حيث إن التاريخ من دون الحدث يدخل نفق أزمة فقدان هويته) (Al-Muhajir, 2015.P 169) كما يوضح في الجدول رقم (1)

المعنى	الوصف
المعنى الأول	الإشارة إلى كل ما يقع من ظهور ووقوع، ويرتبط بالظهور الفيزيائي للحدث.
المعنى الثاني	أن الحدث يجب أن يُتفق عليه كواقعة مهمة من قبل المعاصرين ليُعتبر حدثاً ذا قيمة.
المعنى الثالث	يتعلق باختيار الأحداث وترتيبها، ويعرف بوضع الحبكة كما أسماه بول ريكور، ويُرتبط ارتباطاً وثيقاً بالتاريخ.

(جدول 1- أنواع معاني الحدث وفقاً لبول ريكور من اعداد الباحثة)

المحور الثاني / التمثيلات التعبيرية في التصميم الكرافيكي

في تصاميم الحدث تتمثل (قدرة المصمم في جعل الفكرة التصميمية موضع التنفيذ والإخراج، وقد تكون في ذهن المصمم فكرة يظنها بعضهم صعبة التنفيذ ولا يستطيع المصمم إخراجها، ولكن على المصمم أن يحاول وان يجرب العملية التصميمية الى أن يصل للفكرة وكيفية استخراجها والتعبير عنها بنحوٍ يستطيع المتلقي أن يفهمها بطريقة بسيطة وجعل التصميم النهائي يحقق قيمته التعبيرية والاتصالية. (Alaa and Nisreen, 2017.P 263) التي تعكس الافكار والتعبير لدى المصمم وهي قادرة على شد المتلقي وتحفيز مكنونه الذهني وتمنح من هذه الأعمال الفنية المصممة التأمل والتفكير في معانيها، (عبر دفعه الى مستويات تعبيرية تحدث عن طريق نشاط مقصود لذاته يعمل على تحديد الواقع والحدث، وإذا ما تكامل الجانب التعبيري مع الجانب الجمالي ارتفع العمل الفني التصميمي الى مرتبة السمو. (Enas, 2009.P 119) بمعنى ان الأبعاد التعبيرية في التصميم تعكس أفكار المصمم وتمثلات الحدث، (فهي قادرة على جذب المتلقي وتحفيز تفكيره، مما يمنحه فرصة للتأمل والتعمق في معاني العمل الفني. وتجسيد الأبعاد التعبيرية مكونة حالة توافق مع فكرة المصمم مكونة عنصر الجذب فجماليات العمل الفني التصميمي لا يكمن في جماليات الموضوع فحسب لكن في أسلوب التعبير عنه) (Shaker, 2001.P 22) ينشأ من ذلك توافق بين فكرة المصمم وعناصر الجذب في العمل، حيث لا يكمن جمال التصميم فقط في موضوعه، بل في أسلوب التعبير عنه الذي يميز العمل الفني التصميمي. إذا (يعد

التعبير قدرة المصمم على جعل الفكرة موضع التنفيذ والاخراج فقد تتكون في ذهن المصمم (المرسل) فكرة يظهرها البعض صعوبة التنفيذ لكن إذا استطاع ان يخرجها ويوصلها للمتلقى تمثل بحد ذاتها جمالية لأنه بنفس الوقت استطاع ان يجد حل لصعوبة كانت موجودة سابقا عند تنفيذ بعض الاعلانات وجعل التصميم النهائي للإعلان الذي يحقق قيمته الجمالية والوظيفية. (Alaa, 262: Nisreen, 2017) فالتعبير على مستوى النتاج الكرافيكي قد تحدده نوعية الحدث و تمثله في التصميم وفق وظائفه المتعددة (وبذلك فإن نتاج المصمم انما تتمحور بصورة اساسية في فكرة البحث عن معنى للواقع، وان مهمته وهدفه الجوهرى هو كشف هذا المعنى بوسائل تعبيرية جمالية وتمثلات الحدث التي تتجسد "بالمكانية"، وخلال هذه العملية لا يمكن بحال من الاحوال استبعاد وعي المصمم واحاسيسه وكل ما تحتويه تجربته الإنسانية من التداخل مع التجربة الاجتماعية والتاريخية والسياسية، وبهذا يتوسط التعبير كل هذا الاحداث الداخلية والخارجية ليدفع بالمنجز التصميمي الى الوجود) (Mohammed, 2022.P 72)

ثانياً: عناصر التمثيل البصري للحدث

أ: الصور: تعد الصورة قيمة تعبيرية مؤثرة وتعكس وتكمل النصوص الكتابية ومضامينها اللغوية، إذ تسهم في تعزيز المشاعر والمفاهيم التي يهدف التعبير إلى إيصالها، مما يعمق الفهم ويثري التجربة الحسية للمشاهد كما يوضح شكل 2.



شكل 1- تصميم يعبر عن التمثلات التعبيرية للصورة في الحدث

فالصورة في التصميم تُظهر أهميتها في نقل الحدث عبر التعبير عن الوضع الإنساني المأساوي في غزة، فالصورة الواقعية تعد كوسيلة تعبيرية، وهي من أهم الوسائل التي تعبر عن الأفكار والمفاهيم وحالات النفس البشرية وأنها تتفوق في تأثيرها على الكلمات والتعبيرات. فالصورة هي أولى الفنون البصرية التي أسست لغة جديدة استحوذت بها على طاقة البصر، مما يتيح لها نقل المعاني والمشاعر بطريقة مؤثرة وقوي إذ (تؤثر الصور فينا، كعلامات قائمة على المشابهة مع الواقع، انطلاقاً من العلاقة الخاصة التي تربطنا بها، والتي عرضنا بعضها منها أعلاه، وتقوم هذه العلاقة على الكثير من الخصائص الفيزيولوجية والنفسية وحتى الاجتماعية التي تميزنا كأفراد، ومن أهم هذه الخصائص التي تحدد بشكل كبير علاقتنا بالصورة، فتجعلنا ننجذب إليها، ونقبلها في حياتنا لدرجة الاعتماد، وأكثر من ذلك فهي تسيطر علينا وتجعلنا ندرك الواقع) (Boludani, 2014.P 4) ومما سبق ترى الباحثة ان التمثلات التعبيرية للصورة و نقلها للواقع تشير إلى الطريقة التي يتم بها تفسير وفهم الصورة بناءً على مجموعة من العوامل المختلفة عندما نشاهد صورة، لا نكتفي فقط برؤيتها كما هي، لكن نقوم بتحليلها وتفسيرها وفقاً لخلفياتنا الثقافية، الشخصية، وتجاربنا السابقة الصورة قد تحمل معاني ورموزاً تختلف من شخص لآخر، فقد نجد أن نفس الصورة تثير مشاعر مختلفة أو تفسيرات متنوعة اعتماداً على السياق الذي نشاهدها فيه.

ب_ التمثلات التعبيرية للون

يعبر اللون عن دلالات رمزية مختلفة، سواء كانت اجتماعية، نفسية، أو دينية. فالفنون البصرية تساهم في التأثير الكبير على الوعي الجمعي من خلال استخدام اللون كأداة تعبيرية. او رمزية كما أن دلالات وتمثلات اللون تختلف حسب البيئة والسياق الثقافي، (فإن الرمزية اللونية وعلم النفس اللوني مبنيان ثقافياً على روابط تختلف باختلاف الزمان والمكان والثقافة وقد يكون للون الواحد رموز مختلفة جداً، وأثار نفسية متنوعة حتى في نفس المكان، كما أن ردة الفعل على الألوان ليست فطرية، لكنها

مكتسبة وتختلف من منطقة إلى أخرى) (Claude, 2013.P 42) إذ يؤدي اللون بدور هام في (عملية تشكيل الصورة البصرية ولها دلالات عدة، ولكل لون دلالاته إذ يحاول المصمم أن يوصل معنى محدد إلى المشاهد أو القارئ، فمثلاً اللون الأحمر يشير إلى الموضوعات العاطفية ويرمز للحب وفي حالة الحرب يعني الدماء، كما تتغير دلالة اللون على وفق الثقافة الشعوب ومن ثم فمن يحلل خطابية الصورة أو يقوم بتكوينها التشكيلي والدرامي لابد وأن يدرك معاني ودلالات وابعاد الألوان. (Kaddour, 2007.P 114) بمعنى أن عملية تشكيل الصورة البصرية ذات دلالات متعددة.. على سبيل المثال، يشير اللون الأحمر إلى الموضوعات العاطفية ويرتبط بالحب، بينما في سياق أحداث فعل الحرب، يرمز إلى الدماء كما تتباين دلالات اللون وفقاً لثقافات الشعوب المختلفة لذا، فإن من يقوم بتحليل الخطاب البصري أو بناء التصميم الكرافيكي يجب أن يكون على دراية بمعاني الألوان ودلالاتها وأبعادها المختلفة (تعتبر الألوان ذات تأثير كبير في تنمية الذائقة البشرية ولها أثر عميق على النفس الإنسانية. وتلعب دلالات الألوان دوراً مهماً في العديد من المصنقات التي تتنوع تشكيلاتها، حيث تم تناول علاقة الألوان بالمتغيرات المختلفة، مما يمنحها دلالات ومعاني تعد من المواضيع المهمة) (Heba, 2023.P 13) فتمثلات الحدث اللونية تعد عاملاً مهماً في توثيقه وتجسيده وإيصال رسالته ومضمونه التعبيري. كما في الشكل - 2 -

يجسد التصميم حدث ثقافي اجتماعي، لمهرجان الألوان فهو احتفال يعبر عن الفرح والبهجة من خلال الألوان الزاهية. إذ يُعد هذا الحدث فرصة للناس للتجمع والاستمتاع بوقتهم في جو من السعادة والاحتفالات. يعود أصل مهرجان الألوان إلى الهند، حيث يُحتفل به سنوياً في موسم الربيع ويُعرف بـ "هولي". يتميز المهرجان بإلقاء الألوان على بعضهم البعض، مما يعكس الفرح والتلاحم بين الناس بغض النظر عن خلفياتهم الثقافية أو الاجتماعية.

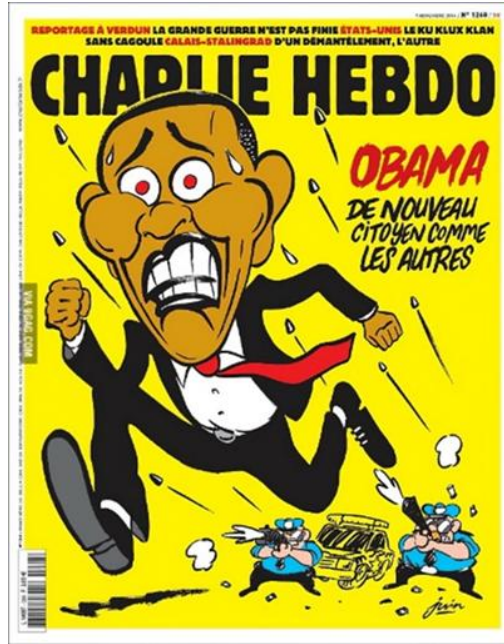


شكل (2)

ج - الرسوم :

تمتلك الرسوم تأثيرات خاصة بفعل التقنية التنفيذية المستعملة ومهارة وفكرة الرسام، نظراً لأهميتها في تقديم معنى جوهري مركز ، بفعل اختزال لمفردات وما يحيطها من فضاء، فتشكل معه تباين لوني أو شكلي يؤثر في إيصال صورة واضحة بمعالم معرفية متداولة، لتستعير الأشكال الملتصقة القريبة للواقع ، وترجمة الفكرة الذهنية فضلاء عن إمكانية الرسوم التعبيرية فهي تتسم بالإثارة و جذب المتلقي (فالرسوم يشار إليها عادة باسم الايضاحات فمثلاً نسبة كثيرة من أغلفة المجلات تحتوي على الرسوم ، لأنها تخدم العديد من الأغراض ، ومنها تكون حالة من التشويق والاثارة ، والحصول على الانتباه ، والوظيفة الموجودة من الرسوم لها هدف صريح وواضح يحمل معنى وفكرة) (Abbou, 1982.P 192) ويمكن للرسوم أن تؤدي إلى التعبير عن مضمون الفكرة ولها إمكانية في الإثارة وجذب المتلقي إذ يظهر على غلاف مجلة شارلي إبدو رسم ساخر لباراك أوباما، مصور بملامح وجه مبالغ فيها، يبدو قلقاً وراكضاً. الخلفية صفراء زاهية، مما يضفي طابعاً كوميدياً ومبالغاً فيه. وترى الباحثة أن الرسوم تؤدي دوراً حيوياً في

جعل تصميم الكرافيكي أكثر فاعلية، ليس فقط في إيصال الرسالة، ولكن أيضاً في تكوين تأثير بصري قوي يجذب الانتباه ويعزز من تجربة الحدث ككل. كما يوضح في شكل (3)



شكل (3)

ء - العناصر التايوغرافية :

تعتبر من الأسس الأساسية في التصميم الجرافيكي، حيث تؤثر بشكل كبير على طريقة تقديم النصوص وإيصال الرسالة للجمهور فالعنوانات: تعد عنصراً بنائياً مهماً في تصميم ((يحتل المكان البارز والمهم بحيث يكون عامل جذب وشدة للانتباه للتأثير في المتلقي أي أنه سيمثل شكلاً تتحدد دلالاته الشكلية تتبعاً لموقعة في الفضاء العام)) (Al-Douri, 1998.P 43) فالتصميم الكرافيكي أداة للتعبير عن الأحداث ومضامينها وعلى المصمم معرفة كيف يجذب انتباه المتلقي من خلال اختيار العنوان المناسب شكلاً ولفظاً مع مراعاة أن تتناسب الصورة والكتابة أي تجسد الحدث وتكون لها هدف في شد انتباه المتلقي والعنوانات تتكون من فرعين :

العنوان الرئيسي: أن إعطاء مساحة من الوضوح تساعد على كتابة العنوان الرئيسي بشكل واضح ويجذب الانتباه من خلال اختيار وحدات مثل الصدق والواقعية ((كما ينبغي أن يتم التنسيق بين العنوان وباقي المحتويات الفرعية كالرسوم والصور لتظهر هذه المفردات بشكل متكامل)) (Abdali, 1993.P 145)

العنوان الثانوي: يعد الأقل أهمية بالنسبة للعنوان الرئيسي ويظهر هذا النوع في حجم أقل وحروف أصغر ولا يجوز أن يكون مجرد تكرار للعنوان الرئيسي ويمكن إضافة (مجموعة من العناوين الجانبية التي تتضمن حقائق الموضوع الحدث معاً نستوقف النظر وتعد تمهيداً يكمل العنوان الأصلي) (Intisar, 1997.P 19) للعنوانات وظيفتين أساسيتين هما :- (Iyad, 2008.P 70)

الأولى: أن التعبير عن مضمون التصميم بدون جهد يعتمد على اختيار المصمم حروف سهلة القراءة والوضوح في الهيئة والأشكال الثانية: تمثل العنوانات إحدى العناصر المهمة وتحتاج من المصمم وعياً كبيراً في اختيار اللون والنوع والحجم وتؤدي دوراً مهماً في البناء الشكلي للمنجز الكرافيكي

ج- النصوص :

تعد عنصراً مهماً في التصميم (بأستخدام الكلمات والجمال القصيرة كلما أمكن ، مع اختيار المفردات السهلة البسيطة التي يجب أن تكون مطابقة مع موضوع الحدث) (Al-Sawi, 1983: 139) وتأتي أهمية أشغال المفردات الكتابية للأماكن من حيث العنوان الرئيسي و ثم سطور كتابية ومفردات ، ويكون وضعها بطريقة مرتبطة بنظام التوزيع الخطي ، فالمصمم يعزز نتاجه بالاعتماد على النصوص لتوضيح ((الهدف الاساسي من المادة المكتوبة هو توصيل الفكرة باكبر قدر ممكن من البساطة والوضوح الى القراء

وليس الهدف جذب الانتباه لجمال النص والوظيفة الأساسية للكلمات والجمال هي تكوين الصورة العقلية ((Shafiq, 2009, p. 105) وترى الباحثة ان على المصمم ان يقدم النصوص الكتابية بشكل واضح ومفهوم لأنها تعمل على إيصال الفكرة وما يحتويه من معلومات ويجب ان تكون منظمة بشكل يحقق التوازن والتماثل مع التناسب للعناصر الأخرى لكي يسهل إيصال الرسالة من التصميم بوضوح الى المتلقي كما يوضح في الشكل (4)



شكل (4)

وترى الباحثة ان التمثيل التعبيري للحدث في النص لأنه يعزز البعد الجمالي والاتصالي للتصميم حيث يمكن للمصمم أن يوظف النصوص الكتابية ليس فقط لنقل الفكرة بشكل مباشر بل أيضاً للتعبير عن طبيعة الحدث وروحه من خلال اختيار المفردات التي تعكس حالته النفسية أو الرمزية مثل الفرح أو الحزن أو التحدي أو الاحتفال وبهذا تصبح المفردات ذات وظيفة مزدوجة تجمع بين التوصيل العقلي للمعنى والتعبير العاطفي عن الحدث مما يمنح التصميم طابعاً أكثر تأثيراً وارتباطاً بالسياق العام ، كما يركز دور النص على النصوص الكتابية في التصميم البصري بوصفها عنصراً وظيفياً مهماً يهدف إلى نقل الفكرة بوضوح وبساطة حيث يشير إلى ضرورة استخدام الكلمات القصيرة والمفردات السهلة المتناسبة مع موضوع الحدث مع مراعاة ترتيبها في المساحة التصميمية وفق نظام توزيع خطي يحقق التوازن والتنظيم كما يوضح أن الغاية من النصوص ليست الزخرفة أو الجذب الجمالي بل إيصال الفكرة بأكبر قدر ممكن من الوضوح لأن مهمة الكلمات والجمال تكوين الصورة الذهنية لدى المتلقي وترى الباحثة أن على المصمم أن يقدم النصوص بشكل واضح ومنسق ينسجم مع باقي عناصر التصميم ليضمن وصول الرسالة إلى الجمهور بوضوح ويسهم في تحقيق التوازن بين الجمال والوظيفة .

مؤشرات الاطار النظري :-

1. تمثيلات الحدث التعبيرية في تصميم تتعلق بقدرة المصمم على تنفيذ فكرته وتحويلها إلى تصميم يعكس الحدث بطرق تعبيرية وجمالية تحفز تفكير المتلقي.
2. تعد الصورة في التصميم الكرافيكي أداة تعبيرية قوية تعكس المشاعر والأفكار الإنسانية، فهي إحدى تمثيلات الحدث التي تساهم في تعزيز المفاهيم التي يسعى التصميم لإيصالها، وتؤثر في المتلقي من خلال الرموز والدلالات البصرية.
3. يحمل اللون في التصميم الكرافيكي دلالات رمزية ونفسية تختلف حسب السياق الثقافي والزمان والمكان، حيث يستخدم المصمم الألوان للتعبير عن مشاعر وأفكار معينة.

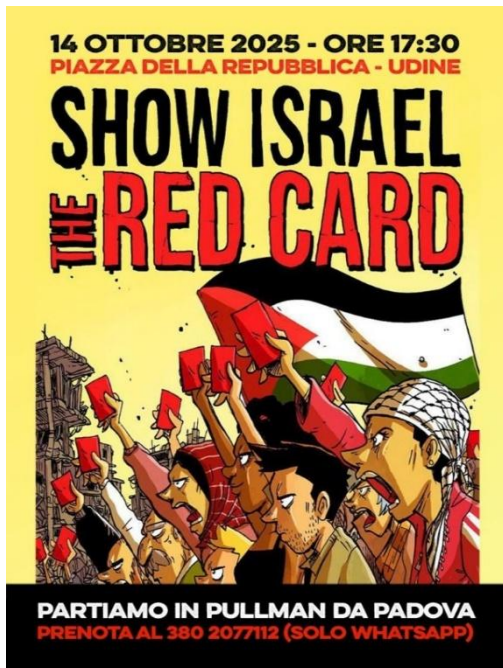
4. تمثل الرسوم والتخطيطات إحدى تمثيلات الحدث التعبيرية، إذ تقدم معاني جوهرية مختزلة من خلال الأشكال والألوان التي تُبرز مفاهيم معرفية واضحة.
5. العناصر التايوغرافية تُعد من الأسس الأساسية في التصميم الجرافيكي، حيث تلعب دوراً مهماً في تقديم النصوص وإيصال الرسالة للجمهور.
6. تعتبر العناوين عنصراً رئيسياً في جذب الانتباه، ويجب أن تكون واضحة، بسيطة، ومفهومة، مع مراعاة تنسيقها مع المحتويات الأخرى مثل الصور والرسوم.
7. العناوانات لها وظيفتين رئيسيتين، الأولى هي التعبير عن مضمون التصميم بسهولة من خلال اختيار حروف واضحة، والثانية تتعلق بتنسيق الألوان والحجم في البناء الشكلي للتصميم.

الفصل الثالث / إجراءات البحث

منهجية البحث:

- إعتمدت الباحثة المنهج الوصفي طريقة (تحليل المحتوى) لملاءمته موضوع الدراسة الحالية، بما يتيح من إمكانية في إجراءات البحث بغية تحقيق هدف البحث.
- 2-3: مجتمع البحث: تضمن مجتمع البحث الحالي تصاميم اهم الاحداث السياسية للعام (2025) والمنشورة ضمن موقع أرشيف الملصق الفلسطيني وجاء عدد نماذج البحث متمثلاً بـ (31) أنموذجاً
- 3-3: عينة البحث: اعتمدت الباحثة الطريقة (القصدية) غير الاحتمالية في اختيار نماذج التحليل التي توافرت فيها شروط الدراسة الحالية والتي تحتوي على تمثيلات الحدث إذ قاما الباحثة باختيار (3) نماذج بنسبة (10%) بعد استبعاد التصاميم التي تتضمن المكرر وتشابه في الأسلوب.
- 4-3: تحليل النماذج

انموذج رقم 1-



اسم المصمم: [Zerocalcere](#)

القياس: 27 x 21 cm

العنوان: SHOW RED CARD

العائدية: أرشيف الملصق الفلسطيني

أولاً: التمثيلات التعبيرية للحدث

يتمثل البعد التعبيري للحدث في هذا الملصق بشكل واضح في المظاهرة أو الاحتجاج الجماهيري الذي يُدعى إليه ضد الكيان الصهيوني، والمقرر أن يُقام في ساحة الجمهورية بمدينة أوديني الإيطالية يوم 14 أكتوبر 2025 الساعة 17:30. الذي يمثل العنصر الزمني المهم في هذا

التجمع كذلك تحديد المكان الذي تمت فيه الاحتجاج، وهذا التمثيل يظهر من خلال مجموعة من العناصر البصرية واللغوية العبارات المكتوبة في الأعلى تحدد الزمان والمكان. ما يحول الفكرة إلى حدث واقعي منظم وليس مجرد شعار. أما في الصورة نفسها، فيظهر الحدث من خلال الجموع الغاضبة التي ترفع بطاقات حمراء في حركة جماعية موحدة تعبر عن الاحتجاج والمقاطعة.

ثانياً: العناصر الكرافيكية

الملصق يعتمد على مجموعة من العناصر التصميمية التي تتكامل لتوصيل رسالة احتجاجية قوية ومباشرة، وتُسهم في خلق تأثير بصري وعاطفي واضح لدى المتلقي. وفيما يلي تحليل هذه العناصر من حيث العناوين، الصور والرسوم، والألوان، النصوص: يعبر العنوان الرئيس "SHOW ISRAEL THE RED CARD" كُتب بأحرف كبيرة سوداء وحمراء، ما يمنحه قوة بصرية واضحة ويجعل الرسالة مباشرة وسهلة القراءة حتى من مسافة بعيدة. استخدام اللغة الإنجليزية يمنح الحدث بعداً دولياً ويُسهّل انتشاره عالمياً، بينما استخدمت اللغة الإيطالية في المعلومات التنظيمية مثل "Piazza della Repubblica – Udine" لتحديد المكان والزمان لجمهور محلي. العنوان الفرعي في الأسفل "Partiamo in Pullman da Padova" يُضيف عنصراً عملياً، إذ يحول الرسالة من مجرد دعوة رمزية إلى حدث فعلي منظم.

الصور والرسوم:

الملصق يعتمد على رسم تعبيري كاريكاتيري لجماعة من الناس يرفعون بطاقات حمراء بأيديهم. هذا المشهد يصور لحظة احتجاج جماعي قوية، ويعبر عن وحدة الموقف الشعبي والغضب العام. ملامح الوجوه المرسومة فيها حدة وغضب وصرامة، فالأشخاص المرسومون يمثلون المشاركين في هذا الحدث، والبطاقات الحمراء هي رمزه البصري الأساسي، في حين يبرز العلم الفلسطيني في الخلفية كعنصر يحدد موضوع الحدث وهدفه السياسي.

الألوان:

اللون الأحمر هو الأكثر حضوراً في الملصق، إذ يُستخدم في البطاقات وفي كلمة "RED CARD"، وهو لون يرتبط بالغضب، التحذير، والخطر، كما يرمز في الرياضة إلى الطرد، مما يجعله رمزاً دلاليًا مثاليًا للرفض السياسي. اللون الأسود استخدم في النصوص الرئيسية لزيادة التباين والوضوح، بينما اللون الأصفر في الخلفية يمنح الملصق دفئاً بصرياً ويُلفت الانتباه بسرعة. أما الأخضر والأبيض والأسود في العلم الفلسطيني فتكمل الرسالة الرمزية وتعطي الملصق بعداً وطنياً وإنسانياً واضحاً.

النموذج رقم 2-



اسم المصمم: Stefania Natale

القياس: 22x15

العنوان: FREE PALESTINE NOW

العائدية: أرشيف الملصق الفلسطيني

أولاً: التمثلات التعبيرية للحدث

التمثيلات التعبيرية للحدث في هذا الملصق تتجلى في الطريقة التي تُعبّر بها الدعوة إلى التضامن مع غزة من خلال الرموز البصرية واللغوية التي تحمل أبعاداً إنسانية وسياسية عميقة. الحدث يتمثل في مسيرة عالمية إلى غزة، والملصق لا يكتفي بالإعلان عنها بل يعيد تصويرها بوصفها فعلاً احتجاجياً جماعياً وموقفاً

إنسانياً ضد الحصار والعدوان. التمثيلات البصرية تعزز هذا المعنى؛ فالرسم الوسطي لحبل أو سلك ملتف يأخذ شكل جسد إنساني مقيد يعبر عن القهر، الحصار، والاختناق الذي يعانيه الشعب الفلسطيني، لكنه في الوقت نفسه يحمل دلالة على التضامن الإنساني،

ثانياً: العناصر الكرافيكية

النصوص: العنوان الرئيسي في الأعلى "FREE PALESTINE NOW!" كُتب بحروف كبيرة وجريئة، مما يمنحه تأثيراً فورياً ومباشراً. كلمة FREE باللون الأخضر و PALESTINE بالأحمر تعكسان ألوان العلم الفلسطيني، ما يربط الرسالة بالهوية الوطنية. كلمة NOW! بلون أبيض توهي بالعجلة والإلحاح، وتُعبّر عن المطالبة الفورية بالحرية. العنوان الثانوي "END THE GENOCIDE – SMASH THE COLONY" يعبر عن المطالبة الفورية بالحرية. العنوان الثانوي "END THE GENOCIDE – SMASH THE COLONY"

"SMASH THE COLONY" مكتوب بخط يدوي غير منتظم، يوحي بالغضب والعفوية والاحتجاج الشعبي، ما يعزز الطابع الثوري للملصق. أما في الأسفل، فعبارة *GLOBAL MARCH TO GAZA* مكتوبة بخط سميك أبيض يرمز إلى التنظيم الجماعي والعالمية، الرسوم والصور:

في مركز التصميم يظهر رسم لخط أبيض ملتف يشبه الحبل أو الأسلاك المتشابكة، يمكن تفسيره كرمز إلى القيود أو الحصار المفروض على غزة. الشكل العام يشبه أيضًا جسد إنسان مقيد اليدين، ما يجعل الرسوم تحمل معنى مزدوجًا: القيد والمعاناة الإنسانية. خلفية الرسم باللون الأحمر الغامق تشبه أرضًا مزرقة بالدماء، بينما المساحات الخضراء الجانبية تلمح إلى ألوان العلم الفلسطيني، فتخلق توازنًا بصريًا بين المعاناة والأمل.

الألوان:

اللون الأحمر هو اللون المهيمن، ويرمز إلى الدم والمعاناة والعنف، وهو في الوقت نفسه لون الحماس والغضب. اللون الأخضر يُستخدم في كلمة *FREE* وفي الأجزاء الجانبية كرمز للأمل والحياة والانبعاث. الأبيض يُمثل النقاء والمقاومة السلمية، ويُستخدم في الكلمات المركزية لتوضيح الرسالة. التباين بين هذه الألوان الثلاثة (الأحمر، الأخضر، الأبيض) يعيد إنتاج الهوية البصرية الفلسطينية ويوصل الرسالة السياسية بوضوح دون الحاجة إلى رسم العلم صراحة.

النموذج رقم 3-

اسم المصمم: [Bilgiseven Vurdu](#)

القياس: 22x15

العنوان: FROM THE RIVER TO THE SEA

العائدية: أرشيف الملصق الفلسطيني



أولاً: التمثيلات التعبيرية للحدث

الحدث في هذا الملصق يتمثل في النداء الرمزي لتحرير فلسطين، وهو ليس إعلاناً لفعالية ميدانية محددة، بل فعل تعبيرى سياسى وإنساني يجسد مقاومة الاحتلال والدعوة إلى التحرر من القيد. العبارة المركزية "FROM THE RIVER TO THE SEA PALESTINE WILL BE FREE" هي شعار سياسى معروف يُعبّر عن المطالبة بتحرير كامل الأرض الفلسطينية، وهي هنا تمثل الحدث في بعده الخطابي والرمزي، أي فعل النطق والمطالبة بالحرية كحدث بحد ذاته.

ثانياً: العناصر الكرافيكية

أولاً: العناوانات

العبارة المركزية في الملصق "FROM THE RIVER TO THE SEA, PALESTINE WILL BE FREE" تُشكّل العمود الفقري للنص البصري. كُتبت بحروف كبيرة ذات لون أبيض بارز فوق خلفية حمراء داكنة، ما يمنحها حضوراً قوياً يلفت الانتباه فوراً. توظيف الخط الكبير والمتباعد يعزز وضوح الرسالة وقوتها السياسية. الكلمات الأخيرة "WILL BE FREE" كُتبت بلون أخضر مختلف عن بقية النص لثُبُر الأمل والتحرر كغاية نهائية، ولتخلق توازنًا بصريًا مع ألوان العلم الفلسطيني التي تظهر في الرسم.

ثانياً: الصور والرسوم:

تُعد صورة المرأة العنصر المركزي في التصميم، مرسومة بخطوط ناعمة وانسيابية تمزج بين الرمزية والجمال الإنساني. هذه المرأة تجسد الأرض الفلسطينية في هيئة جسد أنثوي، حيث تتوسط صدرها خريطة فلسطين بلون أزرق تغطيها أسلاك شائكة سوداء،

في دلالة على الاحتلال والحصار والمعاناة. هذا الرسم يحول الجسد إلى رمز للأرض المحتلة، والأسلاك الشائكة إلى قيود سياسية وجغرافية. ومع ذلك، فإن وقفة المرأة المنتصبة ونظرتها المتجهة نحو الأعلى توحيان بالصمود والأمل والمستقبل ثالثاً: الألوان:

أحد أقوى العناصر التعبيرية في هذا الملصق، حيث يؤدي كل لون دوراً رمزياً محدداً فالأحمر: يهيمن على الخلفية، ويرمز إلى النضال، التضحية، والدماء التي سالت في سبيل الحرية. والأسود: في جسد المرأة وفي أجزاء النص، يعبر عن الحزن والمقاومة والقوة. الأخضر: في كلمة *FREE* وفي خصلات الشعر، يرمز إلى الأمل، الحياة، والتحرر. الأبيض: يمثل النقاء والعدالة والحق الإنساني. الأزرق داخل الخريطة يعطي تبايناً بصرياً ويشير إلى البحر والقيود في آن واحد، فهو لون يجمع بين الجمال والألم. هذا التوزيع اللوني المتناغم والمقصود يخلق وحدة رمزية بين الهوية الوطنية الفلسطينية (ألوان العلم) والمعنى الإنساني للحرية.

الفصل الرابع / النتائج والاستنتاجات

أولاً: النتائج -

- 1- تمثلت الاحداث التعبيرية في التصميم بشكل واضح في قدرة المصمم على تحويل الأفكار إلى تصميمات تحفز التفكير لدى المتلقي. فالتصميمات التي تعتمد على عناصر تعبيرية وجمالية تعزز من إدراك الجمهور للرسائل المقصودة وتساهم في تجربة بصرية فاعلة كما في النماذج (1-2) .
- 2- أظهرت الرسوم انها أداة تعبيرية مؤثرة في التصميم الجرافيكي، حيث تعكس المشاعر والأفكار الإنسانية وتعمل كوسيلة لإيصال المفاهيم إلى المتلقي بشكل فعال عبر الرموز والدلالات البصرية. (كما في جميع النماذج) .
- 3- أظهرت الألوان في التصميم يرتبط بدلالات رمزية ونفسية تختلف حسب السياق الثقافي والزماني، إذ يمكن للألوان المختارة بعناية أن تعزز من استجابة الجمهور العاطفية والفكرية تجاه التصميم كما في النموذجان (1-3) .
- 4- أدت العناصر التايووغرافية دوراً محورياً في تقديم النصوص وإيصال الرسالة بوضوح. وأظهرت النتائج أن العناوين الواضحة والبسيطة تعمل على جذب الانتباه وتوجيهه نحو المحتوى الأساسي، كما في النماذج (1-2) .

ثانياً الاستنتاجات:-

- 1- تمثلت الحدث التعبيرية في التصميم تعزز قدرة المصمم على تحويل الأفكار إلى تصميمات محفزة للتفكير، وتزيد من فعالية التواصل البصري مع المتلقي.
- 2- الصور في التصميم الجرافيكي تعد وسيلة تعبيرية قوية لنقل المشاعر والأفكار، وتساهم في إيصال الرسائل والمفاهيم بشكل أكثر وضوحاً.
- 3- الألوان المستخدمة في التصميم تحمل دلالات رمزية ونفسية تؤثر على استجابة الجمهور، وتتغير تبعاً للسياق الثقافي والزماني.
- 4- الرسوم والتخطيطات المختزلة تسهل فهم المفاهيم الأساسية لدى المتلقي وتعزز من استيعاب المحتوى بشكل أسرع.
- 5- العناصر التايووغرافية أساسية في إيصال النصوص والرسائل بوضوح، وتزيد من فعالية التصميم الكلي.
- 6- العناوين الواضحة والبسيطة تجذب الانتباه وتوجيهه نحو المحتوى الأساسي، كما أن تنسيقها مع الألوان والحجم يعزز من البنية الشكلية للتصميم.

Conclusions

- 1- Expressive representations of events in design enhance the designer's ability to transform ideas into thought-provoking designs and increase the effectiveness of visual communication with the audience
- 2- Images in graphic design are a powerful expressive tool for conveying emotions and ideas, contributing to clearer communication of messages and concepts
- 3- The colors used in design carry symbolic and psychological connotations that affect audience responses and vary according to cultural and temporal context
- 4- Simplified drawings and layouts facilitate the audience's understanding of basic concepts and enhance faster content comprehension
- 5- Typographic elements are essential for delivering text and messages clearly and increase the overall effectiveness of design
- 7- Clear and simple headlines attract attention and direct it toward core content; their coordination with colors and size strengthens the structural framework of the design

References:

1. Hussein Habib, N., Mohammed, S., & Mohammed, T. (2023). Expressive features in the paintings of Nabeel Ali. *Journal of Fine Arts*, (3). College of Fine Arts, University of Wasit, Iraq.
2. Abbas, M. F. (2019). Expressive features in the paintings of Abdul Razzaq Yasser. *Al-Academy Journal*, (91). College of Fine Arts, University of Baghdad, Iraq.
3. Ibn Manzur. (n.d.). *Lisan al-Arab* (1st ed., p. 796). Dar Al-Maaref.
4. Abu Haqa, A. (2007). *Al-Nafais comprehensive dictionary* (1st ed.). Dar Al-Nafais.
5. Al-Aamili, M. F. S. (2024). *The religious event and its impact on urban integration* (Doctoral dissertation). College of Engineering, University of Baghdad.
6. Abdul Karim, S. T. (2017). *Manifestations of contemporary Iraqi events in the works of Basra painters: An analytical study* (Master's thesis). College of Fine Arts, University of Basra.
7. Qasim, S. H. (2023). *Aesthetic observation of the dramatic event in contemporary Arab art* (Master's thesis). College of Fine Arts, University of Basra.
8. Saliba, J. (1982). *Philosophical dictionary*. Dar Al-Kitab Al-Lubnani.
9. Al-Askari, A. H. A. M. (2015). The effect of the event in context and the architectural response. *Iraqi Journal of Architecture*, (4). University of Technology, Baghdad.
10. Al-Hashemi, F. W. (2005). *The effect of addition in space: An analytical study of employing the event in creating effective additions in place* (Master's thesis). University of Technology.
11. Al-Muhajir, Y., & Tahtah, K. (2015). A reading of François Dosse's "Writing the event". *Ostour Journal*, 1(1). Doha Institute for Graduate Studies.
12. Al-Lami, A. J. A., & Raheem, N. S. (2017). Functional, aesthetic, and communicative dimensions of public service television advertising. *Journal of the College of Basic Education*, 23(99). Middle Technical University – College of Applied Arts.
13. Hosni, E. (2009). European cultural contact. *Knowledge World Series*, (366).
14. Abdul Hamid, S. (2001). *Aesthetic preference: A study in the psychology of artistic taste*. Arab Nation Press.
15. Salem, M. K. (2022). *Representations of pun in modern graphic design* (Master's thesis). College of Fine Arts, University of Baghdad.
16. Bouloudani, S. (2014). Image and reality: The image's ability to convey reality. *Journal of Image and Communication*, (3). University of Oran Ahmed Ben Bella, Algeria.
17. Obeid, C. (2013). Colors: Their roles, classification, sources, symbolism, and meanings. Majd University Studies and Publishing.
18. Abdullah, Q. (2007). *The semiotics of the image*. Al-Riwaq Publishing.
19. Mahjoub, H. M. (2023). The significance of color in graphic design. *Educational Studies Journal*, (64). Center for Educational Research and Studies, Ministry of Education, Baghdad.
20. Abbo, F. (1982). *The science of art elements*. Dar Delphin Publishing.
21. Al-Douri, S. A. J. (1998). The relationship of space and time and their effects in two-dimensional design (Unpublished master's thesis). College of Fine Arts, University of Baghdad.
22. Al-Abdali, S. A. R. (1993). *Promotion and advertising*. Dar Al-Kutub.
23. Mousa, I. R. (1997). *Design and production of Iraqi newspapers 1982–1993* (Doctoral dissertation). College of Arts, University of Baghdad.
24. Abdullah, I. H. (2008). *The art of design: Theoretical and practical philosophy* (Vol. 1). Sharjah Publications.
25. Al-Sawi, A. H. (1983). *Printing and production of newspapers*. National House for Printing and Publishing