DOI: https://doi.org/10.35560/jcofarts96/99-110

وظيفة المنصة السحابية في الاعلام المرئي

علي صباح سلمان[1]
ثائر علي جبرالله[2]

مجلة الأكاديمي-العدد 96-السنة 2020 ISSN(Online) 2523-2029, ISSN(Print) 1819-5229
تاريخ استلام البحث 2020/4/14 ، تاريخ قبول النشر 2020/5/17 ، تاريخ النشر 2020/6/15

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

ملخص البحث :احدثت التغيرات السريعة في مجال نقل وتبادل المعلومات عبر المنصات السحابية ثورة كبيرة في مجال الاعلام المرئي الحديث اذ اثرت تقنية الحوسبة السحابية بشكل كبير داخل المؤسسات الاعلامية موفرة الجهد والمال والمواد ذات الجودة العالية ،تضمن البحث خمسة فصول جاء الاول بعنوان الاطار المنهجي للبحث والثاني الاطار النظري وتضمن مبحثين الاول مفهوم الحوسبة السحابية والثاني منصات الحوسبة السحابية في الاعلام المرئي والفصل الثالث اجراءات البحث والفصل الرابع تحليل العينة والفصل الخامس نتائج البحث وكان ابرزها

1. الخدمة السحابية جعلت المنفعة تتجاوز النمطية والتقليدية في العمل الاعلامي وسرعة في الانجاز.
2. جودة صورة وصوت عالية مع امكانية عمل مونتاج عليها قبل النقل الى المستفيد .
3. قلة التكاليف اذ اصبح بالإمكان الاستغناء عن الكثير من الآلات القديمة الخاصة بالبث والاستقبال.

مع قائمة بالمصادر ومراجع البحث

الكلمات المفتاحية :المنصة ،السحابية،الاعلام المرئي

الفصل الاول الاطار المنهجي

مشكلة البحث: شهد العالم خلال السنوات الاخيرة تطورات تقنية متسارعة بفضل تقانات الثورة الرقمية في الاتصال والمعلوماتية التي تميزت بتأثيرات مباشرة وسريعة على نمط الحياة الانسانية في مختلف القطاعات الاقتصادية والعلمية والاجتماعية والثقافية، والتي اسهمت في احداث تغيرات كبيرة في شتى المجالات ومنها بشكل خاص في الاعلام المرئي والمسموع ووسائل الترفيه، حيث احدثت هذه الثورة المعلوماتية تغيرات عميقة في الاعلام المرئي، وفي عمليات ارسال واستقبال المعلومات، وإنتاجها، وبثها،

[1] كلية الفنون الجميلة /جامعة بغداد، basha_312002@yahoo.com
[2] كلية الفنون الجميلة /جامعة بغداد.

ونشرها، والتفاعل معها، هذا التطور الكبير بدورهِ افرز لدينا نوعين من الاعلام وهما الاعلام التقليدي والاعلام الجديد.

أ- الإعلام التقليدي: الذي يضم الإذاعة والتلفزيون والصحف الورقية والمجلات المطبوعة.

ب- الإعلام الجديد: الذي يقوم بنقل المعلومات عبر شبكة الانترنت والمنصات السحابية المختلفة والهواتف الجوالة.

هذا التطور المتسارع وبشكل خاص في الاعلام المرئي الجديد اثر بشكل كبير على العمليات الفنية والتبادلية للبرامج والاعمال الفنية بين الصانع والمتلقي، ومن هنا تأتي مشكلة البحث بالتساؤل الاتي :

كيف يمكن الاستفادة من المنصة السحابية في الاعلام المرئي؟

اهمية البحث: تتجلى اهمية البحث من حداثة الموضوع وهو توظيف المنصة السحابية في الاعلام المرئي وفائدتهِ للباحثين والعاملين في القنوات التلفازية وفي الحقل السينمائي فضلاً عن فائدته للدارسين من طلبة معاهد وكليات الفنون الجميلة .

هدف البحث: يهدف بحثنا الحالي الى الكشف عن (وظيفة المنصة السحابية وسبل الاستفادة منها في الاعلام المرئي).

حدود البحث: تنحصر حدود البحث بدراسة موضوع المنصة السحابية وعملها في الاعلام المرئي وتحديداً في (شبكة الاعلام العراقي) في العراق الربع الاول من عام 2020 .

الفصل الثاني (الاطار النظري)

المبحث الاول: مفهوم الحوسبة السحابية

اننا نعيش في عصر تسارعت فيه التطورات التقنية في العالم وانتجت موجة من التغييرات الهامة في شبكة الانترنت واستخداماتها ومنها ما بات يُعرف بالحوسبة السحابية Cloud Computing الذي يُعد من أكثر المصطلحات والمفاهيم التي اكتنفها الغموض في الفترة الماضية ومن أكثرها انتشارا أيضا وهو مصطلح يعكس مفهوماً أو تصوراً حول الخدمات والتطبيقات والمصادر والبرمجيات التي تتوفر عن طريق الإنترنت وتدار من قبل طرف ثالث Provider يُدعى مُقدم او مجهز الخدمة في مراكز بياناته، ويحصل العميل والذي يسمى " **مشترك** " على كل ذلك أو بعضه وفق نظام الدفع بحسب الاستخدام وهو المعتمد غالباً، حيث تدفع الشركات لقاء حصولها على خدمة الحوسبة السحابية، ويتم تقدير المقابل وفق ما يستهلكه كل عميل من إمكانيات المعالجة ومساحة التخزين وعدد العملاء المسموح بهم للعمل وغير ذلك.. وبعبارة أخرى بدلاً من ان تستخدم حاسوبك للتواصل عبر شبكة وتخزن عليه البرامج والملفات وغيرها، يتم تخزين كل هذه الموارد على السحابة (أي مراكز البيانات) ويصبح الكمبيوتر بمثابة أداة للتواصل مع هذه السحابة. وهكذا الحال مع مختلف الكمبيوترات الموجودة في شركة ما... فبدلاً من وضع التطبيقات التي يعملون عليها على أجهزة الموظفين. يتم تركيب هذه التطبيقات في السحاب ويتم العمل عليها بشكل اعتيادي. (Al-Alimi,2014,p5) .

ويُعرف المركز القومي للمعايير والتكنلوجيا (**NIST**)الحوسبة السحابية بانها " نموذج لتوفير وصول مناسب ودائم وفي اي وقت الى الشبكة لمشاركة مجموعة كبيرة من مصادر الحوسبة (الشبكات، الخوادم، وسائط تخزين البيانات، التطبيقات، الخدمات) والتي يمكن نشرها وتوفيرها بادنى مجهود او تفاعل مع

موفر الخدمة " .(**2018.The NIST**). كما عرفها (**Sanchati**) بانها عبارة عن تقنية تعتمد على نقل المعالجة ومساحة التخزين الخاصة بالحاسوب الى ما يسمى بالسحابة وهي جهاز خادم يتم الوصول اليه عن طريق الانترنيت لتتحول برامج تكنولوجيا المعلومات من منتجات الى خدمات **(**Sanchati,2018,p7**)**

ويرى شيلتون ان الحوسبة السحابية "تشير الى المصادر والانظمة الحاسوبية المتوافرة تحت الطلب عبر الشبكة والتي تستطيع توفير عدد من الخدمات الحاسوبية المتكاملة دون تقيد بالموارد المحلية بهدف التيسير على المستخدم وتشمل تلك المواد مساحة لتخزين البيانات والنسخ الاحتياطي والمزامنة الذاتية كما تشمل قدرات معالجة برمجية وجدولة للمهام ودفع البريد الالكتروني والباعة عن بعد ويستطيع المستخدم عند اتصاله بشبكة التحكم في هذه المواد عن طريق واجهة برمجية بسيطة تبسط وتتجاهل الكثير من التفاصيل والعمليات الداخلية " (Shelton 2013,p10)

ويُحدد الباحث صباح محمد اهداف الحوسبة السحابية بما يلي : (Sabah,2015.p6)

1. تجعل من جهاز الحاسوب مجرد محطة عبور للوصول الى الخادم الذي يحوي مساحة تخزين تمكن المستفيد التعامل مع بياناته .
2. توفر مساحة تخزينية للمعلومات عالية الجودة .
3. اتاحة الوصول الى المعلومات وسهولة استرجاعها في اي وقت ومن اي مكان تتوفر فيه شبكة الانترنت.
4. اكتفاء الحاجة الى عمل نسخة احتياطية للمعلومات المُخزنة على الحواسيب الشخصية او اجهزة التخزين الخارجية كالاقراص او الفلاش وغيرها.
5. اتاحة معظم البرامجيات التشغيلية والتطبيقية وبصورة مجانية مما يوفر على المستفيد التكلفة والوقت والصيانة.
6. توفير عملية المشاركة بالمعلومات بين المستفيدين وسهولة تداولها وتناقلها عبر شبكة الانترنت بغض النظر عن حجم تلك المعلومات واشكال ملفاتها.
7. توفر للمستفيد امكانية معالجة المعلومات عن بعد والمتعلقة بانشاء الملفات او حذفها او اجراء التعديلات عليها او تحديد مستويات الاطلاع عليها اضافة الى تنظيم في حفظها وتخزينها.

تكون هذه الخدمة متاح الوصول من اي جهازفي كل الاوقات ومن اي مكان تتواجد فيه خدمة الانترنيت بمجرد الاشتراك بتلك الخدمة .

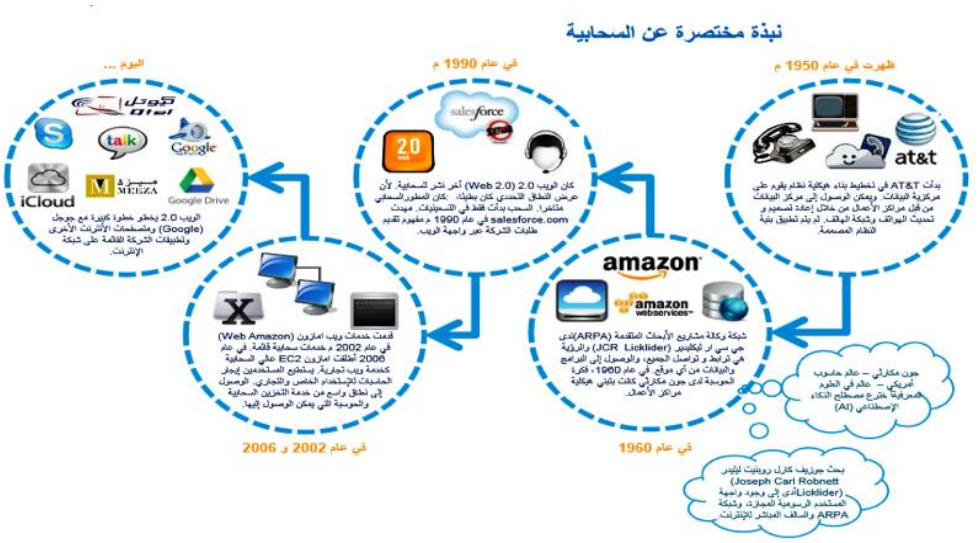
ويوضح الشكل رقم واحد نموذج الحوسبة السحابية (Al-Alimi,2014,p5) وفوائدها واسعة النطاق وبعيدة المدى ، فالحوسبة السحابية ليست مجرد حل تقني او خادم تم تخزينه في موقع اخر، بل انها شكل من اشكال الحوسبة التي تعمل على تحسين تنفيذ الاعمال والتي تؤثر في الاعمال على مستوى ايجابي، وبالنسبة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة بشكلٍ خاص، فان اهم مزايا الحوسبة السحابية هي تقليل تكاليف البنية التحتية، وتقليل الاعتماد على المهارات الداخلية لتكنلوجيا المعلومات والمرونه التي تسمح بتعديل الخدمات المقدمة لتلبية احتياجاتهم. وتتميز خدمات الحوسبة السحابية مقارنةً بخدمات تقنية المعلومات التقليدية بعدة خصائص يمكن ايجازها فيما يلي (.citc.gov.sa2019)

1. توفر الخدمات عند الطلب دون حدود للمكان والزمان

2. الوصول الى الخدمات عبر شبكات الاتصال.
3. الاستفادة من موارد الحاسب الالي المجمعة .
4. سرعة توفير الخدمات
5. الحد الادنى للتفاعل اي الاجراءات الشكلية لاعداد خدمات جديدة.

مع امكانية الحفاظ على الخصوصية عبر نوافذ حصينة تكون مشروطة مابين المجهز والمستخدم حصراً

اما المنصة السحابية موضوع بحثنا الحالي فهي الجزء الاهم داخل الحوسبة السحابية فتستخدم **هذهِ المنصة** كخدمة وتكون أداة البرمجة نفسها مستضافة على السحابة ويمكن الوصول إليها من خلال المتصفح . يتيح هذا النوع من الخدمات للمبرمجين بشكل عام إمكانية تطوير وبناء تطبيقات ويب دون الحاجة إلى تثبيت أي برامج أو أدوات على أجهزته. ثم بإمكانهم نشر هذه التطبيقات بدون الحاجة إلى مهارات في إدارة الأنظمة والشبكة. مثلاً يمكن أن نذكر(Windows Azo) ، (Google App Engine) (Amazon Web Service)(Al-Alimi,2014,p8)



شكل رقم (1)*

ويمكن من خلال الشكل اعلاه اختصار تاريخ الحوسبة السحابية ومحطات تطوره

تعمل المنصات على حصول المستخدم على خدمة من الحوسبة السحابية تمكنه من تخزين بياناته خارج نطاق جهاز الحاسوب، اذ يخزن ملفاته على خوادم الحوسبة السحابية في شكل صور ملفات يمكنه الوصول اليها من اي مكان فيه ربط انترنت وكما في الشكل الاتي .

* Al-Alimi,2014,p8

شكل رقم (2)**()

واستناداً الى ما سبق يمكن القول ان المنصة السحابية هي نوع جديد من البنى التحتية والبرامجيات التي تتوفر من قبل الشركات او الدولة الغرض العام منها خزن المعلومات على شبكة الانترنت بطريقة تسمح للمستخدمين المخولين الدخول اليها من اي جهاز واي مكان وفي اي زمان يتوفر فيه الانترنيت .

المبحث الثاني : منصات الحوسبة السحابية في الاعلام المرئي

أمام التطور السريع في مجال التقنيات الحديثة منحت القنوات الفضائية والاعلام المرئي بصورة عامة فرصة لتحسين خدماتها وتأدية وظائفها بفاعلية عالية عبر منصات الحوسبة السحابية والتطبيقات التي توفرها هذه التقنية ، والتي اسهمت في مساعدة الاعلاميين في توفير الوقت والجهد والمعدات وإتاحة الخدمات بسهولة. ومن اجل مواكبة التطور السريع في مجال البث الاعلامي الذي تحولت فيه وسائل التواصل الاجتماعي إلى طرف قوي وفاعل، وأصبحت وسائطه المتعددة تمثل منصات ومنابر إعلامية مؤثرة وسريعة وواسعة الإنتشار وذلك بالتوازي مع تطور متسارع للتقنيات والتكنولوجيا. اذ لعبت هذه الوسائط دوراً هاماً في تغطية الأحداث ومواكبتها من خلال تصوير وبث الأخبار والمعلومات ونشرها على نطاق واسع مما شد المتلقي العربي اليها وكانت مصدر مهم لبعض القنوات الفضائية الخاصة لاخبارها. في بيئة اليوم السريعة، يحتاج البث التلفزيوني والاعلام بصورة عامة إلى الاستفادة من التكنولوجيا السحابية لتظل قادرة على المنافسة.

الحوسبة السحابية وقنوات البث صُنِعوا من أجل بعضهم البعض، إذ تتيح منصات الحوسبة السحابية النطاق العالمي للعمليات، وتوفر التكاليف وتُمكن من توزيع المحتوى في جميع أنحاء العالم.

كما أصبح الإنترنت بنية تحتية لتوزيع المحتوى قابلة للاستمرار، لدرجة أنه بات من الممكن الآن لجهة البث توزيع المحتوى الخاص بهم مباشرة على المستهلكين ، بغض النظر عن مكان وجود المشاهد ، لدعم هذه الفرص الجديدة لجهات البث فهناك حاجة إلى بعض التكنولوجيا الجديدة، تلك التكنولوجيا هي السحابة. انها تُمكن من الاستفادة من الحوسبة النافعة في عمليات التسويق .

** https://en.wikipedia.org/wiki/Cloud_computing

يمكن للقنوات التلفزيونية او الاعلامية بشكل عام الاستفادة من المنصات السحابية ، وهناك أربع وظائف رئيسة تقدم مزايا فورية وكبيرة في نموذج البث هي (The Broadcast Bridge,2019,p5)

1- تدفق المحتوى من مُنشئي المحتوى إلى جهة البث
2- سير العمل بعد الإنتاج
3- تسليم المحتوى إلى منصات التوزيع
4- نموذج التوزيع المباشر للمستهلك

اما طريقة عمل المنصة السحابية فهي كما يلي ; يتم الحصول على محتوى عالي الدقة من مواقع متعددة في منشأة البث للمعالجة والتوزيع، يمكن إدارة جميع مهام الإنتاج المطلوبة عبر الشبكات السحابية ، اذ يتم توصيل مؤلفي المحتوى ومنشأة البث بشكل آمن بالتخزين السحابي. وهذا يُمكّن جهة البث من إنشاء محتوى من جميع أنحاء العالم ، والوصول الفوري إلى الإصدارات المبكرة من المحتوى للحصول على تعليقات سريعة.. بمجرد اكتمال المحتوى ، يرفع إلى سحابة آمنة من حيث يمكن الوصول إليها من قبل هيئات البث في أي من منشآتها في جميع أنحاء العالم. يُمكّن سير العمل هذا من التدفق السلس للمحتوى عبر المناطق الجغرافية ، كما يتيح للمناقشات المراجعة والتعليقات والتحريرات في الوقت الفعلي عند إنشاء المحتوى.(The Broadcast Bridge , 2019, p6)

عمليات التسويق او ما بعد الإنتاج كيف يمكن تسويق المحتوى بشكل واسع النطاق؟.. يتم إرسال كميات كبيرة من البيانات إلى مواقع ما بعد الإنتاج وإعادتها لاحقًا للمراجعة، هذا غالبا ما يؤدي إلى عملية غير مرنة وطويلة بعد الإنتاج. مع التكنولوجيا السحابية، تقوم العديد من الشركات بإعادة اختراع سير العمل هذا، فيخزن المحتوى الرئيسي على سحابة آمنة، ثم ترسل الإصدارات منخفضة الدقة إلى مواقع ما بعد الإنتاج حيث تعدل، بمجرد مراجعة التعديلات على النسخة منخفضة الدقة وقبولها ، تُعاد هذه التغييرات إلى السحابة ، تطبيق هذه التعديلات على المحتوى الرئيسي في عملية دفعية. (The Broadcast Bridge ,2019 ,p8)

يوفر سير العمل هذا مرونة فائقة وخفة حركة في إنجاز أنشطة ما بعد الإنتاج ، أصبح سير العمل بأكمله الآن مستقلًا عن الموقع ، عن طريق إرسال ملفات منخفضة الدقة بين المواقع ، يتم توفير الوقت. وعلاوة على ذلك، يظل المحتوى الرئيسي آمناً في مكان واحد. السحابة تعمل أيضًا على تمكين مهام الإنتاج الإضافية بالتوازي مع الالتقاط والتعديل. كما يمكن تمديد نفس سير العمل ليشمل خدمات الترجمة المكتوبة والترجمة الصوتية، وهذا يسمح بالعمل الذي يتعين القيام به في وقت واحد، هذا يعني أن المادة النهائية تعمل داخل السحابة بشكل كامل مع جميع التعديلات والمسارات والعناوين الفرعية والبيانات الوصفية الموجودة بالفعل،من بعد ذلك تكون جاهزة للتشغيل والتوزيع.

تاريخياً جميع عمليات تسليم المحتوى بالبث (feed) الخطي استخدمت الأقمار الصناعية، في حين أن الأقمار الصناعية يمكن أن توفر نطاقاً جغرافياً كبيراً ، إلا أن استخدامها لا يزال مُكلفاً. وعندما بدأت شبكات التلفزيون تتوسع في جميع أنحاء العالم، كان عليها مواجهة العديد من التحديات. بينما كانت لوائح

المحتوى خاصة بكل بلد، إلا أن احتياجات الإعلان كانت إقليمية بطبيعتها. تُترجم هذه المتطلبات المتباينة إلى إنشاء (المواد المرسلة) خطية متعددة ومتنوعة لمختلف البلدان. إن تسليم المواد المرسلة عبر القمر الصناعي غالباً ما كانت تمثل تحدياً للميزانيات المُتاحة. الحل اليوم هو استخدام السحابة لتخزين المحتوى والجمع بين ذلك وبين أجهزة البث، فعملية البث تتم في أي عدد من أطراف التوزيع عبر المناطق المطلوبة، حيث تتلقى الخوادم المُحتوى عبر الإنترنت العام ويتم التحكم فيها ومراقبتها عبر البنية التحتية السحابية، وينتج عن هذا النموذج إمكانية بث قنوات التلفزيون في جميع أنحاء العالم من غير الدفوعات العالية للقمر الصناعي.

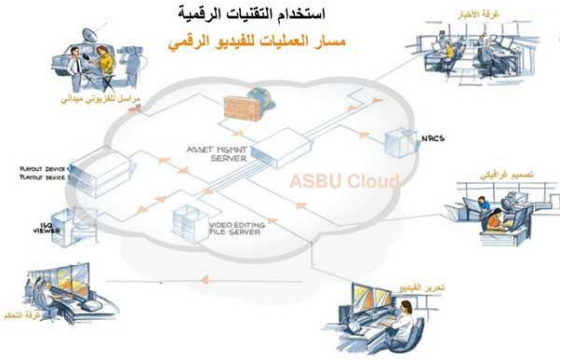
يشهد المحتوى المرئي انتشاراً كبيراً أكثر من أي وقت مضى، في الوقت الذي تتزايد معه تطلعات المتلقي للحصول على خيارات محتوى غير محدودة في أي وقت، ومن أي مكان، وعلى أي شاشة. ويتطلب الابتكار والاستمرار في تلبية متطلبات المشاهدين اعتماد تقنيات وحلول تُسرّع إنتاج المحتوى، وتوفرهُ لهم، وهذه واحدة من المزايا التي تتحقّق بفضل الاعتماد على الحوسبة السحابية (Krishan,2019,2). وهو ما يمكنهم من الوصول إلى عدد أكبر من المشاهدين، مقارنةً بأي وقت مضى.

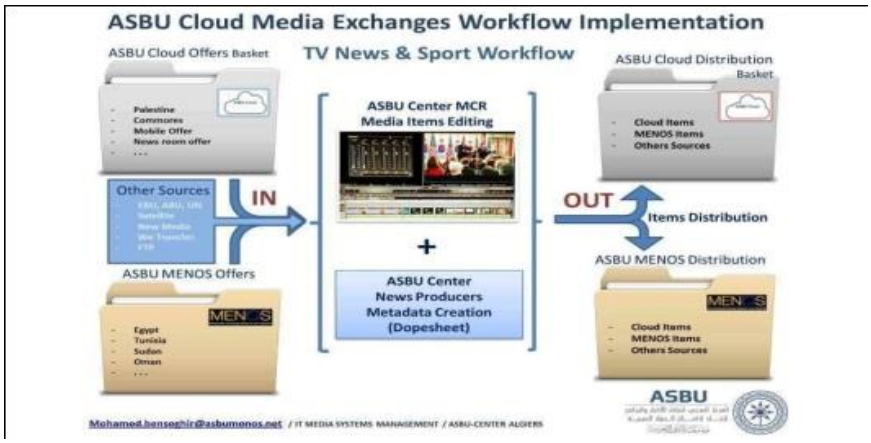
وفي منطقة الشرق الأوسط، توفر تقنيات الحوسبة السحابية فرصًا هائلة لشركات الإنتاج الإعلامي، ومزوّدي خدمات الفيديو، والذين يحرصون على تلبية متطلبات المحتوى الرقمي للشباب من سكان المنطقة، التي تُعد من أكثر مناطق العالم اتصالاً بالإنترنت. فقد ساعدت "Amazon Web Service" مجموعة MBC على تسريع الابتكار، ومن ثم توسيع نطاق مجموعة أكبر من الخدمات الرقمية القابلة للتطوير، والموثوق بها، بما في ذلك منصات SHAHID.net ، وMBC.net ، و GOBOZ ، وخدمة MBC للفيديو حسب الطلب، المخصصة للأطفال. وكذلك تقدم الدعم "للشركات العالمية الرائدة في صناعة الإعلام، مثل Netflix, Walt Disney, and Discovery ، وغيرها. وفي منطقة الشرق الأوسط تغطي خدماتها كلًا من: أنغامي ومجموعة MBC وOSN، بالإضافة إلى الشركات الجديدة ذات الخدمات المبتكرة ، مثل StarzPlay، و**Icflix** ، التي تعتمد جميعها على Amazon Web Service للابتكار والتوسع والتطوير، وتحقيق الأداء اللازم لتوفير أفضل تجربة للمستخدمين النهائيين .(Krishan,2019,5).

ويشير هاني فهمي علي، النائب التنفيذي للرئيس لقطاع المؤسسات في دو((du شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة): " أصبح تأثير التحول الرقمي ملموساً في جميع القطاعات والاتجاهات من حولنا، ونتيجة لذلك باتت رغبات المستخدمين أكثر تنوعاً ونمواً لا سيما فيما يتعلق بمسألة الرغبة في الوصول إلى المحتوى في جميع الأوقات ومختلف الأماكن. حيث أن المستخدم النهائي يريد تجربة استخدام مميزة يمكنها أن تتغير وتتطور باستمرار وفقاً لتطلعاته. ومن هنا تبرز أهمية الحوسبة السحابية كأداة حاسمة في قطاع الإعلام،حيث توفر الخدمات السحابية مرونة وجودة عالية لتزويد المستخدمين بالمحتوى الذي يرغبون به على امتداد منطقة الشرق الأوسط ." (Fahmy,2019,p1)

وفيما يلي قائمة بالمواد التي يمكن ان تستخدم وتنقل بواسطة المنصة السحابية وتوظف في الاعلام المرئي: منصة الاسبو (ASBU) (نبيه بن صالح 2017)

- نصوص + صور
- نصوص وفيديوهات قصيرة
- نصوص وملفات صوتية قصيرة
- رسوم بيانية Graphics
- لقطات عن أحداث مختلفة
- حوارات واستجوابات قصيرة Short Interviews
- ومضات وتنويهات Spot , Flash
- فيديوهات لبرامج كاملة في إطار تكنولوجيا Replay (نشرة إخبارية كاملة أو سهرة تلفزيونية) شكل رقم (3)*
- البث الحي للأحداث Live Stream





شكل رقم (4)**

الشكل اعلاه والمقتبس من موقع اتحاد اذاعات الدول العربية يوضح الية عمل المنصة السحابية (ASBU) وكيفية عملية التبادل الاخباري والبرامجي بين اعضاء الاتحاد .

* ASBU

** ASBU

مجلة الأكاديمي-العدد 96-السنة 2020 ISSN(Online) 2523-2029, ISSN(Print) 1819-5229

الفصل الثالث (اجراءات البحث)

اولاً: منهج البحث: أعتمد الباحثان في إنجاز بحثهم الحالي على المنهج الوصفي، ويوفر هذا المنهج الاجراءات البحثية المناسبة للوصول الى النتائج المتوخاة.

ثانياً :مجتمع البحث: تم تحديد مجتمع البحث في عام 2020 في العراق في القنوات التلفزيونية التي توظف **المنصة السحابية** في اعمالها، وبسبب سعة مجتمع البحث وامتداده زمانياً ومكانياً، فقد تم اختيار عينات قصدية للبحث، ولمسوغات سيتم ذكرها في عينة البحث.

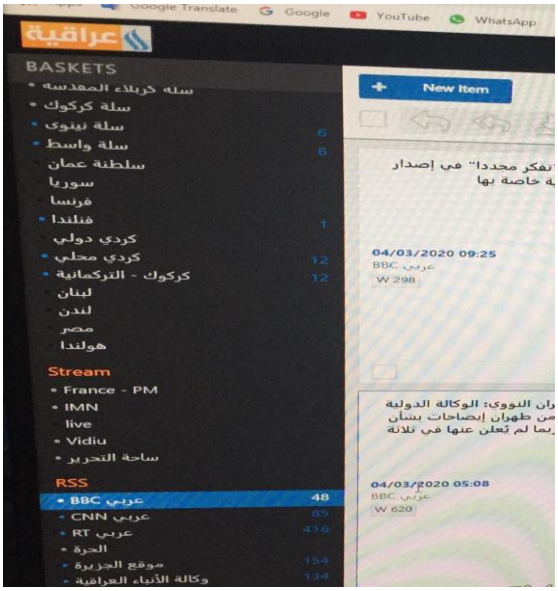
ثالثاً: عينة البحث: حدد الباحثان عينة قصدية، هي قنوات شبكة الاعلام العراقي التي تتوافق مع حدود البحث الزمانية والمكانية والموضوعية ، هذه العينة تتطابق ومتطلبات موضوع البحث، ولما تتمتع به من توظيف متميز لموضوعة البحث فضلاً عن امكانية تطبيق نتائج هذه الدراسة على عينات اخرى.

الفصل الرابع تحليل العينة ومناقشة النتائج

شبكة الاعلام العراقي

نموذج يوضح كيفية استقبال المواد داخل المنصة

شكل رقم(5)



شكل رقم (6)

المنصة السحابية في شبكة الاعلام العراقي تعمل على المهام الاساسية الاتية :

الوظيفة الاولى هي ان تكون مكان سحابي لخزن المواد الصورية والصوتية والنصوص والاعمال الكرافيكية داخل هذه المنصة، إذ تأتي المواد المُخزنة من موارد عدة كما موضح في الصورة والمخطط السابق من مكاتب الشبكة وقنواتها العاملة خارج العراق ومن مكاتب الشبكة والقنوات العاملة داخل القطر، ومن الاشتراك مع وكالات الانباء العالمية والعربية وعمليات التبادل الاخباري والبرامجي ومن المراسلين المخولين بالبث المباشر للاخبار الانية الحدوث والنقل المباشر من مكان وزمان الحدث.

والوظيفة الثانية والتي شكلت ثورة كبيرة في الاعلام المرئي الحديث، هي امكانية الوصول من اي مكان وفي اي وقت وباقل جهد للمواد الموجودة على المنصة، وللمخولين بالدخول والعمل عليها ومنها غرف الاخبار ومكاتب الشبكة وقنواتها، للاستفادة منها كمواد اخبارية وبرامجية وارشيفية، او من عمليات التبادل الاخباري والبرامجي، والاعمال الدارمية من مسلسلات وافلام، ونقل وارسال المواد المشتركة مثل الكرافيك الخاصة بالقنوات، وبث مباشر للاحداث البارزة، فضلاً عن الجودة العالية في الصورة والصوت وقلة التكاليف، مع امكانية عمل مونتاج عليها وارسالها مرة اخرى الى المنصة السحابية . بالاضافة الى انه اعتمد على التطور الكبير للتقنيات وقلل من الاعتماد على المكتبات الصورية والصوتية .

نشاهد ان الاثر الكبير للمنصة الحسابية للشبكة قد اسهم في سرعة الانجاز والارسال الى المنصة، بعد ان كانت العملية مُتعبة ومُكلفة من خلال الارسال عبر وسائل النقل او من خلال (الفييدfeed). الان اصبح من الممكن الارسال في اي وقت ومن اي مكان الى المنصة، والاستقبال كذلك من اي وقت ومن اي مكان وبجهد وتكاليف اقل، مع امكانية ارسال المواد المراد استلامها من المستفيد في الوقت الذي يريد من خلال برمجة المنصة على ارسال هذه المواد الى المستفيد كما يريد ومتى ما يريد كل هذا ادى الى سهولة وسرعة في التواصل مع المحطات ووكالات الانباء ومواكبة التطور الحاصل في مجال الاعلام المرئي الحديث.

الفصل الخامس نتائج البحث

النتائج :

4. الخدمة السحابية جعلت المنفعة تتجاوز النمطية والتقليدية في العمل الاعلامي وسرعة في الانجاز.
5. جودة صورة وصوت عالية مع امكانية عمل مونتاج عليها قبل النقل الى المستفيد .
6. قلة التكاليف اذ اصبح بالإمكان الاستغناء عن الكثير من الآلات القديمة الخاصة بالبث والاستقبال.
7. توفير مساحة خزن كبيرة جداً وأمِنة ضمن المنصات السحابية وامكانية الوصول اليها بسهولة ومن اي مكان وفي اي وقت .
8. اختصار للزمن وسرعة في بث الاحداث الانية الحدوث والاخبار العاجلة .

الاستنتاجات :

1. للاعلام الحديث دور كبير في نشر المادة الاعلامية للمتلقي وفق متغيرات الاعلام وكثرة المنصات ووسائل التواصل الحديثة .

2. يجب على القنوات الفضائية مواكبة التطورات التقنية في مجال الاعلام الحديث.
3. هنالك هيمنة ملقة للمنصات السحابية خلقتها الاجهزة الذكية من جهة وقدرة التحكم من قبل المستخدم من جهة اخرى.س

References:

.1Al-Alimi, Tharwat, Ways to Benefit from Cloud Computing Applications in Providing Information Services, Qatar, Doha, 2014.

.2Shelton, Muhammad Shawky, Cloud Computing Between Understanding and Implementation, E-Learning Journal, 11.2014.

.3Sabah, Mohamed Chloe, Cloud computing, its concept, applications and information centers, Abu Dhabi, 2015.

.4Mesikh, Yassin, Using Cloud Computing to Provide Information Services, University Sof May, 2018.

.5Eid, Nabil, Cloud Computing, Its Meaning and Uses, Pros and Cons, 2013.

.6Krishan, Feyenoord, Cloud Computing and the Development of the Media Industry, United Arab Emirates, 2019.

.7Nabih Bin Saleh, New Media Exchange System, Arab Countries Broadcasting Union 2017.

8.Rupesh Sanchati, Gaurav Kulkarni. Cloud Computing in Digital University Libraries?.] On line [. Available at: http://research.microsoft.com/en-us/events/cloudfutures2011/cloudfutures-2011.pdf (Consulted 08 Mar, 2018).

9-The NIST. DEFINITION OF CLOUD COMPITING :RECOMMENDATION OF NATIONAL?.] On line [. Available at: www.CSRCNIST.GOVE/PUBLICATION/NIST/PUBSPDF. (Consulted febr,2018.

.https://www.thebroadcastbridge.com/content/entry/1099/applied-technology-cloud-technology-for-tv-broadcasters 2019.

10.International Journal of Science, Engineering and Technology Research (IJSETR), Volume 2, Issue 2, February 2013.

11.citc.gov.sa2019.

Fahmy, Hani, the cloud and media platform, United Arab Emirates.2019

DOI: https://doi.org/10.35560/jcofarts96/99-110

Cloud platform functionality in visual media

Ali Sabah Salman [1]
Thaer Ali Jabr Allah [2]

Al-academy Journal …….…… Issue 96 - year 2020
Date of receipt: 14/4/2020…....Date of acceptance: 17/5/2020….....Date of publication: 15/6/2020

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

Abstract:

The rapid changes in the field of transferring and exchanging information via cloud platforms have revolutionized the field of modern visual media, as cloud computing technology has greatly influenced the media institutions, providing effort, money and high-quality materials. The research included five chapters, the first came under the methodological framework for the research and the second Theoretical framework, the first two included the concept of cloud computing and the second platforms for cloud computing in the visual media and the third chapter Research procedures and the fourth chapter The sample analysis and the fifth chapter The research results were the most prominent

1 .The cloud service made the benefit beyond the typical and traditional in the media work and speed in accomplishing it.

2 .High picture and sound quality, with the ability to make montages on it before transferring to the beneficiary

3 .Low costs, as it became possible to dispense with many old broadcast and reception machines.

With a list of sources and search references

[1] **College of Fine Arts / University of Baghdad, ، basha_312002@yahoo.com.**

[2] **College of Fine Arts / University of Baghdad.**